

#LABUONACOMUNICAZIONE | CORSI DI FORMAZIONE PER GIORNALISTI - COMUNICATORI - HR

RAPPORTO SULLA COMUNICAZIONE INTERNA NELLE AZIENDE ITALIANE 2026

TRA EMPLOYEE AMBASSADORSHIP E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

23 SETTEMBRE 2026 | 10.30 - 12.30

RELATRICI:

- **Alessandra Mazzei**, Prof.ssa ordinaria di Economia e gestione delle imprese presso l'Università IULM Direttrice CERC - Centre for Employee Relations and Communication.
- **Alfonsa Butera**, Senior Researcher CERC - Centre for Employee Relations and Communication presso l'Università IULM di Milano.

TEMA

Come è cambiata la comunicazione interna alle aziende dal 2019? Quanto è diventata parte integrante della strategia aziendale? Il Rapporto sulla comunicazione interna nelle aziende italiane Edizione 2026 ricostruisce lo stato dell'arte delle pratiche e dei trend della comunicazione interna e delle relazioni organizzative in Italia e ne ricostruisce le direttrici evolutive nel tempo, grazie al raffronto con il quadro emerso dalla prima edizione della ricerca del 2019. Un modello che consente di misurare se la comunicazione interna è strategica, è gestita in modo manageriale, attiva i collaboratori ed è digitalizzata. Spazio al confronto con i partecipanti. (NB: il 22 ottobre questi temi saranno approfonditi in un workshop).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolgerà **in presenza** presso la sede di Confservizi Lombardia
Strada 4 - Palazzo Q7 - 20089 Rozzano (MI)

ISCRIZIONE

Il corso è riservato agli **associati Confservizi CISPEL Lombardia**.
E' aperto a tutti i comunicatori, uffici HR e formazione, a chiunque intenda approfondire il tema della comunicazione interna alle aziende

ISCRIVITI

Le iscrizioni saranno accolte in **ordine cronologico**
fino ad esaurimento dei posti disponibili.

PROSSIME DATE



Quando
22 ottobre 2026

Workshop di comunicazione interna

RELATORI - Alessandra Mazzei, Luca Quaratino, Alfonsa Butera, Samuele Maccioni
docenti e professionisti Centre for Employee Relations and Communication
(CERC) dell'Università IULM di Milano



Quando
25 novem 2026

Employer branding e recruiting: strumenti per trovare e trattenere talenti

RELATORE - Gianluigi Bonanomi, giornalista e formatore

INFO | Comunicazione Confservizi Lombardia | comunicazione@confservizilombardia.it | 02-57300000

