

KIT COMUNICAZIONE

INSIEME SIAMO VALORE!

Un vademecum per le aziende associate

**per una comunicazione coordinata e per la promozione
della rete Confservizi Lombardia**

A CHI E' RIVOLTO E FINALITA'

Questo documento è un **vademecum** a disposizione delle aziende associate in cui sono sintetizzate tutte le opportunità offerte da Confservizi CISPEL Lombardia per valorizzare la vostra unicità e diffondere l'appartenenza alla rete.

L'**obiettivo** è condividere '**linee guida**' e strumenti in modo tale da garantire una comunicazione efficace e coordinata, a beneficio di tutti.

Qui troverete una serie di indicazioni per personalizzare e utilizzare materiali condivisi.

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Sei nostro socio? Fallo sapere

La comunicazione base – ‘Associato a...’

Le aziende associate potranno inserire nella propria firma e in tutti gli strumenti di comunicazione l'appartenza a Confservizi CISPEL Lombardia.

Per i file in formato digitale scrivere a: comunicazione@confservizilombardia.it

La comunicazione in occasione di eventi/iniziative

Le aziende associate potranno utilizzare il kit di comunicazione (logo, firma...) per la creazione di materiale informativo personalizzato che sarà promosso anche attraverso i canali dell'Associazione (invio materiale almeno una settimana prima).

La comunicazione sul web

Le aziende associate potranno inserire il logo Confservizi CISPEL Lombardia sul proprio sito rimandando a questo link: <https://www.confservizilombardia.it/>

Oppure dedicare uno spazio alla collaborazione con Confservizi CISPEL Lombardia

MATERIALI DISPONIBILI

Logo in vari formati

L'utilizzo del logo è soggetto a una richiesta di utilizzo/patrocinio scrivendo a:
segreteria@confservizilombardia.it

La dicitura da utilizzare è “con il patrocínio di”

Per verificare la corretta riproduzione del logo, le associate dovranno inviare una bozza dei materiali di Comunicazione prodotti prima della divulgazione

Template per Comunicato stampa congiunto

Conosci Confservizi CISPEL Lombardia

- Brochure formato mini
- Bilancio di mandato
- Schede per settore
- Chi siamo in pillole (anche per la stampa)

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

La comunicazione sui social media

Le aziende associate potranno promuovere l'appartenenza all'associazione taggando gli account ufficiali di Confservizi CISPEL Lombardia nei loro post:

Facebook - [ConfserviziLombardia](#)

Linkedin – [ConfserviziLombardia](#)

Instagram - [ConfserviziLombardia](#)

Youtube - [Confservizi Lombardia](#)

I nostri consigli:

- usare **l'hashtag #Confservizilombardia**
- condividere direttamente eventuali post dai nostri canali
- invitare i vostri collaboratori a seguire i profili dell'Associazione.

ALTRI STRUMENTI A DISPOSIZIONE

Newsletter mensile

Nella nostra newsletter potranno essere segnalati eventi e iniziative promosse dalle associate con il patrocinio o la collaborazione di Confservizi CISPEL Lombardia.

Per richiedere il patrocinio scrivere a: segreteria@confservizilombardia.it

La nostra rivista - Servizi&Società

Le aziende associate sono invitate a proporre temi e argomenti che potrebbero essere oggetto di approfondimenti nella rivista quadrimestrale Servizi&Società.

Consultate qui: <https://www.confservizilombardia.it/rivista-servizi-societa/>

Bandi e avvisi

Le aziende associate potranno segnalare propri bandi e avvisi per ricerca di personale a comunicazione@confservizilombardia.it

Saranno pubblicati nell'apposita sezione del nostro sito visibile anche in homepage.

ALTRI STRUMENTI A DISPOSIZIONE

Ufficio Comunicazione

Le aziende associate potranno - attraverso i propri Uffici stampa/Comunicazione – inviare i propri comunicati stampa che potranno essere selezionati e divulgate attraverso i nostri canali di comunicazione.

Basta inserire in mailing list: comunicazione@confservizilombardia.it

Nel caso di conferenze stampa organizzate direttamente dalle aziende, Confservizi CISPEL Lombardia è disponibile a fornire i propri materiali di comunicazione (schede, brochure...). Possibile anche la presenza di un rappresentante dell'Associazione da valutare di volta in volta o di un relatore su una tematica verticale.

GRAZIE!