



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia

INDICE

LE NOSTRE RADICI	pag. 1
LA NOSTRA MISSIONE	pag. 2
I NOSTRI AMBITI DI INTERVENTO	pag. 3
RAPPRESENTANZA	pag. 4
FORMAZIONE	pag. 5
CULTURA DI IMPRESA	pag. 6
SERVIZI PER LE IMPRESE	pag. 7
COMUNICAZIONE E ATTIVITÀ EDITORIALE	pag. 8
LE NOSTRE PUBBLICAZIONI	pag. 9
INNOVAZIONE	pag. 10
I NOSTRI CONTATTI	pag. 11

LE NOSTRE RADICI

DAL 1979, AL FIANCO DELLE IMPRESE PUBBLICHE CHE FANNO CRESCERE LA LOMBARDIA

Da oltre quarant'anni, Confservizi Lombardia rappresenta e sostiene le imprese che operano nei settori di pubblica utilità: acqua, energia, igiene urbana, trasporti, farmacie, edilizia residenziale e altri servizi essenziali.



Acqua



Ambiente



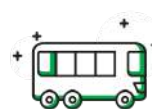
Casa



Energia



Farmacia



Trasporti



Altri settori

Nata nel 1979, l'Associazione è oggi un punto di riferimento per chi lavora ogni giorno al servizio dei cittadini e dei territori, unendo oltre 160 aziende associate, oltre 17.000 persone e un valore complessivo di oltre 5,7 miliardi di euro di fatturato.

1

Confservizi Lombardia è una rete che cresce, si confronta ed evolve: un sistema che condivide competenze e visione per accompagnare le imprese associate nei processi di trasformazione, favorendo un dialogo costante tra istituzioni, comunità e imprese.



oltre 160
aziende associate



oltre 17.000
persone



7
CCNL applicati



5,7 mld €
fatturato

LA NOSTRA MISSIONE

UNA RETE CHE GENERA VALORE

Riunire le imprese lombarde dei servizi pubblici locali per creare valore duraturo: questo è l'obiettivo che guida ogni nostra azione.

Promuoviamo un modello di sviluppo fondato sulla collaborazione, sulla responsabilità sociale e sull'innovazione sostenibile, affinché i servizi pubblici siano sempre più accessibili, efficienti e vicini alle persone.

Entrare nella rete Confservizi significa diventare parte di una comunità coesa e inclusiva, dove la forza del dialogo e la condivisione di esperienze generano nuove opportunità.

Attraverso comitati di settore, gruppi di lavoro e percorsi formativi dedicati, favoriamo il confronto continuo e la crescita collettiva delle aziende associate.

Siamo convinti che l'innovazione più autentica nasca dalle relazioni umane: dal confronto tra esperienze, dalla fiducia reciproca e dal desiderio comune di migliorare i servizi per le persone e i territori.

2



I NOSTRI AMBITI DI INTERVENTO

LE AREE IN CUI COSTRUIAMO VALORE

Confservizi Lombardia opera per accompagnare le imprese dei servizi pubblici nella loro crescita, mettendo in connessione esperienze, persone e strategie.

L'impegno quotidiano dell'Associazione si sviluppa intorno a cinque aree chiave:

- Rappresentanza - assicurare che la voce delle aziende associate sia ascoltata nei centri decisionali
- Formazione e Cultura d'impresa - favorire la crescita delle competenze e la diffusione di una cultura manageriale e responsabile
- Servizi per le imprese - offrire supporto operativo, tecnico e normativo per migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi
- Comunicazione e attività editoriale - promuovere la conoscenza, valorizzare le esperienze, diffondere buone pratiche
- Innovazione - creare connessioni, idee e strumenti per la trasformazione sostenibile dei servizi pubblici locali

3

In ogni ambito, Confservizi agisce come punto di riferimento stabile e affidabile, un interlocutore capace di tradurre le esigenze delle imprese in azioni concrete, con l'obiettivo di rendere la Lombardia un territorio sempre più competitivo, inclusivo e sostenibile.



Rappresentanza



**Formazione e
Cultura d'impresa**



**Servizi per le
imprese**



**Comunicazione e
attività editoriale**



Innovazione



FORMAZIONE

FORMARSI SIGNIFICA CRESCERE

Confservizi Lombardia è il punto di riferimento per la crescita professionale delle imprese associate. Ogni anno propone un ampio programma formativo gratuito: corsi, webinar e seminari che spaziano dalla sicurezza sul lavoro alla comunicazione, dalla sostenibilità alle competenze manageriali e trasversali.

Confservizi risponde anche alle esigenze specifiche realizzando percorsi personalizzati su richiesta. Questi programmi sono progettati in sinergia con le aziende e possono essere svolti in presenza, direttamente presso la sede dell'impresa o in modalità online con calendari flessibili e costi agevolati riservati esclusivamente agli associati.

Inoltre, l'Associazione mette a disposizione due piattaforme e-learning che consentono l'apprendimento continuo in totale autonomia, permettendo di seguire i corsi in modalità asincrona, da qualsiasi dispositivo e adattandosi alle specifiche esigenze operative del personale:

- Goodlearning: per la formazione sulla sicurezza sul lavoro
- PerCorsi: per lo sviluppo di hard e soft skill

Confservizi inoltre affianca le aziende associate che vogliono cogliere l'opportunità di accedere a percorsi di formazione finanziata con Fonservizi (Fondo Formazione dei Servizi Pubblici Industriali).

In collaborazione con l'Università Milano-Bicocca e il CESISP, Confservizi Lombardia promuove il Master di I livello in Gestione dei Servizi Pubblici e delle Utilities, un percorso formativo rivolto a chi lavora (o desidera lavorare) nel mondo dei servizi pubblici locali, con l'obiettivo di formare nuove figure professionali capaci di coniugare efficienza, innovazione e responsabilità sociale. Il master unisce lezioni frontali, project work e stage in azienda, offrendo agli studenti un'esperienza concreta. Confservizi mette a disposizione borse di studio dedicate alle imprese associate, per rendere questo percorso accessibile a tutti.

“La formazione è un investimento nel futuro delle nostre imprese”

5



CULTURA DI IMPRESA

LE RADICI DEL SAPERE PER INNOVARE CON CONSAPEVOLEZZA

Custodire e valorizzare il patrimonio delle aziende pubbliche è tra gli obiettivi dell'Associazione. Nel 2021, l'Associazione ha inaugurato la propria biblioteca: una delle prime biblioteche aziendali presenti sul territorio lombardo, all'interno della quale è conservato il patrimonio bibliografico del CIRIEC (Centro italiano di ricerca e d'informazione sulle imprese pubbliche e di pubblico interesse).

Tra gli scaffali della biblioteca è possibile consultare oltre 1.400 volumi di economia e giurisprudenza di settore e di storia delle aziende del trasporto pubblico, oltre a pubblicazioni internazionali delle aziende pubbliche europee.

La biblioteca aziendale di Confservizi Lombardia è stata inserita a pieno titolo nel sistema bibliotecario CSBNO (Culture Socialità Biblioteche Network Operativo). Uno spazio aperto a studenti, professionisti e cittadini, dove passato e futuro si incontrano per ispirare nuove idee.

Inoltre, l'Associazione custodisce l'Archivio Roberto Tremelloni, politico e sostenitore dello sviluppo delle imprese pubbliche locali del Novecento. Egli ebbe un ruolo decisivo nella gestione del Piano Marshall, come ministro all'ERP (European Recovery Program) e vicepresidente del CIR (Comitato interministeriale per la ricostruzione), e successivamente come ministro delegato presso l'Organizzazione europea per la cooperazione economica (1949).

Questo lascito risulta essere molto prezioso perché testimonia oltre quarant'anni di storia italiana, vissuta da Tremelloni in maniera non conformista durante il Ventennio fascista e, in seguito, in un'ottica di grande apertura liberale e democratica negli anni della Ricostruzione.

Dal 2010 l'archivio Roberto Tremelloni è dichiarato, dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, archivio di valore rilevante per la memoria storica, culturale e istituzionale del Paese.

“Custodire la storia delle imprese pubbliche significa anche valorizzare il loro ruolo”



SERVIZI PER LE IMPRESE

SUPPORTO CONCRETO, OGNI GIORNO

Confservizi Lombardia è al fianco delle imprese associate con un approccio concreto e personalizzato.

Attraverso un supporto, assistenza tecnica e servizi dedicati, accompagna le aziende nella gestione quotidiana, nella loro crescita e nei processi di transizione verso modelli più innovativi e sostenibili.

L'Associazione mette a disposizione delle imprese associate professionisti esperti in materia legislativa, giuridica, contrattuale e amministrativa, offrendo risposte puntuali e aggiornate.

Grazie a un protocollo d'intesa con Confservizi nazionale e Utilitalia, l'Associazione è delegata alla sottoscrizione delle conciliazioni sindacali previste dai CCNL per i dirigenti delle aziende di pubblica utilità e dai CCNL dei settori Gas-Acqua, Elettrico e Servizi Ambientali, e assiste le aziende associate ad ASSTRA nelle relative procedure.

Infine, Confservizi Lombardia organizza, per le farmacie associate, una gara comunitaria per la fornitura di farmaci e parafarmaci. Un servizio completo che, da oltre vent'anni, comprende la gestione di tutti gli adempimenti amministrativi e procedurali, assicurando alle farmacie condizioni d'acquisto vantaggiose e un maggiore potere negoziale.

Questo modello di collaborazione dimostra come la forza della rete possa tradursi in benefici concreti e misurabili per ogni impresa.

7

“Crediamo che il valore della nostra azione risieda nella vicinanza e nella concretezza”



COMUNICAZIONE E ATTIVITÀ EDITORIALE

DARE VOCE ALLE IMPRESE, COSTRUIRE UNA CULTURA CONDIVISA

Comunicare, per Confservizi Lombardia, significa costruire connessioni tra imprese, istituzioni e cittadini.

La comunicazione è uno strumento di relazione e valore, che permette di condividere esperienze, diffondere conoscenza e promuovere il ruolo strategico dei servizi pubblici locali nel tessuto economico e sociale della regione.

Attraverso i propri canali editoriali e digitali, Confservizi Lombardia promuove la narrazione dell'evoluzione del sistema dei servizi pubblici, le sfide dell'innovazione e le storie di chi ogni giorno lavora per migliorare la qualità della vita delle comunità.

L'Associazione si impegna a fornire un servizio di aggiornamento rispetto alle tematiche di interesse delle aziende associate attraverso circolari periodiche e newsletter mensili.

Infine, Confservizi Lombardia veicola i bandi delle aziende associate per la ricerca di persone da inserire nel loro organico.

8

I SOCIAL



“Comunicare per dare spazio alle voci del territorio”



LE NOSTRE PUBBLICAZIONI

DIFFONDERE CONOSCENZA PER LA CRESCITA DEL SETTORE PUBBLICO

Da più di quarant'anni, Confservizi Lombardia racconta il mondo dei servizi pubblici attraverso *Servizi&Società*, la rivista quadrimestrale che mette in connessione imprese, istituzioni, esperti e operatori del settore.

Ogni numero è un'occasione per dare voce alle esperienze concrete delle aziende associate, alle strategie e alle innovazioni che nascono dal territorio.

Inoltre, nel 2019, insieme a Fondazione CAP e Fondazione Utilitatis, l'Associazione ha rilevato *Economia Pubblica – The Italian Journal of Public Economics and Law*, testata scientifica di riferimento per chi si occupa di servizi pubblici, pubblicata da Franco Angeli.

La rivista, articolata in una sezione accademica e una divulgativa (Agenda delle utility), si pone l'obiettivo di trattare trasversalmente tematiche di economia e diritto, con uno sguardo analitico aperto sull'Europa ma saldamente radicato nella realtà italiana.

Infine, Confservizi Lombardia realizza studi, ricerche e analisi di settore dedicate ai servizi pubblici locali.

Questi strumenti rappresentano un patrimonio di conoscenza condiviso, volto a interpretare le trasformazioni economiche, normative e organizzative che interessano le imprese pubbliche lombarde.

9

“Investire sul Sapere per orientare le scelte”



INNOVAZIONE

GUIDARE IL CAMBIAMENTO, INSIEME

L'innovazione non è solo una parola, ma è una visione di futuro: saper leggere i bisogni delle comunità, anticipare le trasformazioni e accompagnare le imprese pubbliche verso nuovi modelli di sviluppo sostenibile, digitale e inclusivo.

Per Confservizi Lombardia innovare significa creare valore condiviso: unire esperienze, competenze e tecnologie per sviluppare servizi pubblici più efficienti e vicini alle persone.

Confservizi Lombardia favorisce la nascita di reti di collaborazione tra imprese, istituzioni, università e stakeholder, promuovendo il confronto come strumento di crescita.

Attraverso attività di networking, momenti di approfondimento e progettualità condivise, l'Associazione incoraggia la diffusione di buone pratiche, la sperimentazione di nuovi modelli di governance e le sinergie che stimolano l'economia circolare e lo sviluppo territoriale.

10

*“Innovare è un atto di fiducia verso il domani.
È la scelta di crescere insieme, con competenza, visione e coraggio”*



I NOSTRI CONTATTI



Confservizi CISPEL Lombardia
Strada 4, Palazzo Q7 (4 piano) - 20089 Rozzano (MI)



02-57300000



Pec

confservizilombardia@legalmail.it

Amministrazione

amministrazione@confservizilombardia.it

Comunicazione e attività editoriali

comunicazione@confservizilombardia.it

Formazione e sviluppo innovativo

formazione@confservizilombardia.it

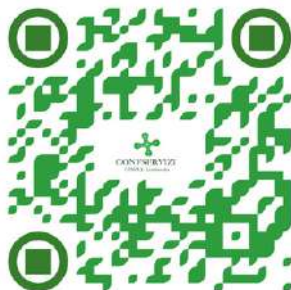
Segreteria e relazioni istituzionali

segreteria@confservizilombardia.it

11



www.confservizilombardia.it



*Visita
il nostro sito*



CONFSERVIZI
CISPEL Lombardia

Insieme siamo Valore!