

Bilancio di Missione 2022-2023

Il contributo del sistema
Confservizi Lombardia alla
sostenibilità del territorio



CONFSERVIZI
CISPEL Lombardia



INDICE

Presentazione

Il nostro ruolo nel cambiamento del mondo	2
Guida alla lettura	4

Identità

1. I servizi pubblici locali in Italia	5
2. I numeri chiave dei settori rappresentati	6
3. Missione, valori e ambiti di intervento	14
4. Le principali tappe del mandato	17
5. Le nostre associate	18
6. Le relazioni con gli stakeholder	20
7. Il sistema di governance	22

Organizzazione e risorse

8. Struttura organizzativa	30
9. Le persone che lavorano per Confservizi Lombardia	32
10. Il Bilancio	34

I risultati del nostro lavoro

11. Il contributo di Confservizi Lombardia all'Agenda 2030 ONU	38
12. Rappresentanza	41
13. Formazione e cultura d'impresa	55
14. Servizi per le imprese associate	59
15. Comunicazione e attività editoriale	64
16. Innovazione	70
17. Buone pratiche di sostenibilità delle associate	75

PRESENTAZIONE

IL NOSTRO RUOLO NEL CAMBIAMENTO DEL MONDO

Questo nuovo bilancio associativo ci trova più pronti di fronte alle turbolenze che continuano a scuotere il mondo.

Avevamo già condiviso la soddisfazione per le capacità delle nostre aziende associate nell'affrontare le sfide di un'epoca di evidente e ormai radicale trasformazione: una transizione generalizzata che sorprende anche i più assidui e benevoli osservatori per la stupefacente accelerazione della sua velocità.

Riuscire a rimanere al passo con il cambiamento è diventata perciò una necessità quasi quotidiana per i manager delle nostre aziende. Non si tratta soltanto di rimanere allineati di fronte ad una competizione generalizzata, bensì di alimentare, costantemente e con una rapidità sempre più necessaria, competenze e strategie necessarie alla gestione del cambiamento.

In nessun settore è più possibile limitarsi a delle rendicontazioni neutre; bensì ogni momento di bilancio porta con sé l'obbligo di focalizzare obiettivi e risultati nel confronto immediato con scenari in continuo movimento: ondate migratorie, tensioni degli agglomerati urbani, crisi del lavoro, bisogno sempre più esteso di servizi sociali, conseguenze sempre più pesanti delle crisi climatiche e poi, i più terribili degli avvenimenti umani, che ormai hanno la terrificante forza delle cose ineluttabili, e cioè le situazioni di guerra.

Tutti gli sforzi, racchiusi nei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 dettata dall'ONU al mondo intero per una sostenibilità dello sviluppo dell'umanità (dall'eliminazione della povertà alla parità di genere, ecc.) si concludevano con i 'Goal' 16 e 17 che letteralmente si proponevano di "Promuovere società pacifiche ed inclusive ai fini dello sviluppo sostenibile" e "Rafforzare e rilanciare il Partenariato globale".

Di fronte a questa situazione di crisi generale, indotta dai conflitti e dalle guerre in corso, crisi di credibilità che coinvolge tutte le maggiori Istituzioni che governano il mondo, cresce invece la nostra responsabilità: sia come Associazione sia come singole imprese.

Da più parti infatti viene riscontrato come di fronte ad un disorientamento generalizzato sono in primo luogo le persone che riscoprono nuove motivazioni nel loro fare quotidiano: un processo questo che porta a scoprire l'importanza di sentirsi parte di qualcosa; un desiderio rinnovato verso quelle aziende e società che sono maggiormente in grado di offrire significato, di indicare uno scopo, di coinvolgere in una collaborazione quotidiana, così come di accrescere nell'apprendimento e di favorire accessibilità all'innovazione. Fior di analisi sociologiche dimostrano che aziende e imprese che offrono queste condizioni, che sono così collocate, sono anche quelle che più si affermano sul mercato, più recuperano competitività.

Tali analisi ci confortano perché in queste descrizioni noi ritroviamo la gran parte delle nostre imprese associate!

È vero, si può obiettare che le nostre associate sono favorite dalla loro stessa natura societaria, essendo storicamente per la gran parte aziende di pubblica utilità. Ma non è per niente scontato: giacché ogni giorno esse si misurano nel concreto del proprio territorio e della cittadinanza servita, con uno spirito di servizio fatto di passione, ma anche attenzione alle innovazioni e alle nuove competenze necessarie per raggiungere risultati di mercato sempre di eccellenza.

In questo sforzo quotidiano trova le sue radici e le sue motivazioni anche Confservizi Lombardia, un'associazione che non soltanto 'rappresenta' le aziende territoriali, bensì vive in prima linea con i manager che le guidano e insieme a essi si fa carico della sfida quotidiana dei cambiamenti che incombono.

Come nel tempo trascorso, anche domani, nonostante sfide e difficoltà dei nostri territori, tutti insieme sapremo impegnarci in stretta collaborazione per raggiungere gli obiettivi più significativi di ogni settore, per ispirare fiducia alle comunità territoriali che fruiscono dei nostri servizi; per dare valore all'interno di ogni azienda all'integrazione tra i dipendenti di diversa provenienza, così come alla parità di genere e alla

diversità; per sviluppare all'interno di ogni contesto lavorativo e di ogni territorio il senso di appartenenza e di coesione.

Da queste scelte nasce la forza della nostra Associazione e delle aziende associate: nello sforzo quotidiano di saper accettare le sfide e di saper investire nel cambiamento.

Confservizi, e il largo sistema di aziende che ormai essa rappresenta, è aperta alle nuove opportunità della digital innovation perché essa valorizzerà di più e meglio quegli obiettivi di sostenibilità su cui le aziende associate, non solo in Lombardia ma anche nelle altre regioni del Nord, sono quotidianamente impegnate.

Con un vigore rinnovato, il sistema di aziende associate in Confservizi Lombardia, opererà con nuova energia per continuare a crescere nella rappresentanza delle aziende di pubblica utilità, creando con sempre maggiore consapevolezza valore sociale, ambientale ed economico per le persone, le comunità e i territori che le nostre aziende associate rappresentano.

Questo nostro periodico 'Rapporto di rendicontazione' ha certamente la sua utilità perché ricorda a noi stessi il continuo processo di cambiamento che viviamo come Associazione.

Inoltre, come spesso viene sottolineato, è davvero molto istruttivo sintetizzare le varie tappe in cui, nei mesi e negli anni, riusciamo a costruire e a rafforzare nuovi legami con Enti, Associazioni, imprese e anche con le istituzioni del territorio: città, comuni, famiglie e gli stessi singoli cittadini sono i nostri stakeholder.

È innanzitutto a loro che rivolgiamo la nostra rendicontazione: cifre, progetti, iniziative, partnership, nuove attività e servizi hanno senso se incontrano il loro gradimento, la loro fiducia!

E per essere all'altezza dei nostri 'clienti' e del territorio noi rendicontiamo anche lo sforzo in cui quotidianamente siamo impegnati con la nostra struttura, con pubblicazioni, ricerche, attività di formazione e tante relazioni interpersonali. Oggi con la diffusione della 'digital innovation' la nostra Associazione sarà sempre più tesa a favorire l'acquisizione delle competenze necessarie, sia all'interno della struttura associativa, sia nel rapporto con le imprese associate, affinché anche l'applicazione dei sistemi di Intelligenza Artificiale possa avere effetti positivi nelle aziende e sul territorio.

Il ruolo di Confservizi Lombardia, perciò, sarà essenziale ad almeno tre livelli:

- per promuovere e facilitare presso tutti gli associati la comprensione delle potenzialità di applicazione;
- per creare fiducia, superando ogni diffidenza, nell'utilizzo dei risultati acquisiti;
- per far percepire i benefici dell'IA e delle sue applicazioni.

Sono alcune delle sfide che abbiamo di fronte. E, insieme, abbiamo fiducia di poterle governare con tutte le ricadute positive che promettono.



Il Presidente

Yuri Santagostino



Il Direttore Generale

Giuseppe Viola

PRESENTAZIONE

GUIDA ALLA LETTURA

Misurare e comunicare in modo chiaro e verificabile a tutti gli stakeholder il valore dell'appartenenza a Confservizi CISPEL Lombardia e l'efficacia della rappresentanza e dei servizi offerti è l'obiettivo del Bilancio di missione 2022-2023, che si pone in continuità con il percorso di reporting avviato nel mandato 2018-2022.

Il Bilancio di missione: metodo e novità

Questo Bilancio è l'esito di un processo partecipato con il quale l'Associazione rende conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell'impiego di risorse nel primo anno del nuovo mandato, per consentire alle associate e ai diversi interlocutori di valutare in modo informato e consapevole come Confservizi CISPEL Lombardia interpreta e realizza la sua missione istituzionale.

Il Bilancio è stato redatto secondo il metodo *Rendersi conto per rendere conto®* ideato da Refe - società esperta di sostenibilità, accountability e partecipazione - che ha accompagnato Confservizi CISPEL Lombardia nell'impostazione del sistema di reporting e nel coinvolgimento delle associate.

Un buon bilancio richiede metodo



La fase del *rendersi conto* esplicita - in modo condiviso e partecipato con i soggetti interni - elementi identitari e priorità strategiche, verifica attività realizzate e risorse allocate e imposta una misurazione rigorosa di risultati, effetti e impatti ottenuti.

La fase del *rendere conto* - esito del rendersi conto - attiva una comunicazione di senso che rappresenta in modo credibile e verificabile il valore economico, sociale e ambientale prodotto.

Queste le novità dell'edizione 2022-2023:

- Rendere sistematica la pratica della rendicontazione sociale come strumento di lavoro e di dialogo con le associate e i diversi stakeholder, non limitandosi alla pubblicazione del Bilancio di Mandato, ma restituendo agli stakeholder interni ed esterni una rappresentazione continuativa e sistematica di risultati, effetti e impatti prodotti.

- Condividere il contesto in cui opera Confservizi CISPEL Lombardia - evidenziandone la complessità e le sfide dei settori che rappresenta - per motivare le politiche attuate e valorizzare l'importante ruolo svolto dall'Associazione.
- Integrare la *voice* della rete delle associate e valorizzare il loro *commitment* sulla sostenibilità, favorendo la costruzione di una visione comune e la convergenza strategica su un tema così centrale per i diversi settori.
- Valorizzare anche le buone pratiche delle associate e avviare un percorso di rendicontazione in chiave di sistema, con l'obiettivo di arrivare a un bilancio di fine mandato in grado di consolidare il valore prodotto dalla rete delle utility e multiutility lombarde.

Buona lettura!

IDENTITÀ

1 I SERVIZI PUBBLICI LOCALI IN ITALIA

Nell'ordinamento italiano, la disciplina dei servizi pubblici locali ha subito numerose modifiche, dovute anche alla necessità di armonizzare la normativa nazionale con i principi comunitari. Negli ultimi anni, gli interventi del legislatore si sono concentrati, in particolare, sull'assetto organizzativo per lo svolgimento dei servizi.

Il decreto legislativo 201 del 23 dicembre 2022, ha riordinato la disciplina dei servizi pubblici locali di interesse economico generale.

I servizi pubblici a rilevanza economica sono caratterizzati da margini significativi di redditività per il soggetto che li eroga. Si riferiscono pertanto a **servizi che comportano un impatto economico significativo sull'utente o sull'economia locale** e possono essere:

- **a rete:** "organizzati tramite reti strutturali o collegamenti funzionali necessari tra le sedi di produzione o di svolgimento della prestazione oggetto di servizio, sottoposti a regolazione ad opera di un'autorità indipendente". Ricadono in questa tipologia: la distribuzione dell'energia elettrica e del gas naturale, il servizio idrico, la gestione dei rifiuti urbani, il trasporto pubblico locale;
- **non a rete:** servizi non demandati alla competenza di un'autorità indipendente o di altra autorità di regolazione, quali ad esempio: la gestione di impianti sportivi, parcheggi, servizi cimiteriali, trasporto scolastico, etc.

I servizi pubblici locali a rilevanza economica vengono erogati dall'Ente Pubblico in favore di una comunità, al fine di soddisfare determinati bisogni e di promuoverne lo sviluppo sociale. L'Amministrazione ha la facoltà di scegliere il **modello gestionale** da adottare tra le seguenti ipotesi:

- **ricorso al mercato:** la prestazione viene esternalizzata mediante affidamento a soggetti terzi che sono selezionati tramite procedura

ad evidenza pubblica;

- **partenariato pubblico-privato (PPP):** il servizio viene affidato ad una società mista costituita ad hoc mediante una gara "a doppio oggetto", finalizzata alla scelta del socio privato e all'attribuzione allo stesso di specifici compiti operativi connessi alla gestione;
- **affidamento in house:** l'Ente, anziché avviare una procedura ad evidenza pubblica per la scelta del soggetto affidatario, decide di internalizzare il servizio affidandolo direttamente a una società a partecipazione pubblica. La società in house, seppur formalmente estranea all'Amministrazione, è sostanzialmente il braccio operativo dell'Ente in quanto quest'ultimo esercita su di essa un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi.
- **gestione in economia o mediante aziende speciali:** tale modello si applica solo per i servizi diversi da quelli a rete¹.

L'attuale sistema di governance dei servizi pubblici è l'esito di una profonda trasformazione, guidata dai cambiamenti del contesto economico, sociale e organizzativo dei servizi, oltre che dall'evoluzione del ruolo di presidio territoriale, al servizio della collettività.

I servizi pubblici locali costituiscono un settore cruciale per realizzare la transizione verso un modello di sviluppo più sostenibile e per raggiungere gli Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU, declinata in piani e politiche di sostenibilità a livello europeo, nazionale e regionale. Le aziende dei servizi pubblici locali, infatti, svolgono le proprie attività - con l'indirizzo e il controllo delle istituzioni pubbliche - in settori che incidono direttamente sul benessere, lo sviluppo economico e la transizione ecologica di comunità e territori.

¹ Decreto legislativo 23 dicembre 2022, n. 201

IDENTITÀ

2 I NUMERI CHIAVE DEI SETTORI RAPPRESENTATI

Di seguito si riporta una panoramica dei settori rappresentati da Confservizi CISPEL Lombardia, con la presentazione di come sono organizzati i servizi sul territorio, i numeri chiave e le principali sfide da affrontare.



Acqua

Organizzazione del servizio sul territorio

Il **Servizio Idrico Integrato (SII)** – costituito dall'insieme dei servizi pubblici che si occupano di acquedotto, depurazione e fognatura – è organizzato in **12 Ambiti Territoriali Ottimali (ATO)** corrispondenti ai limiti amministrativi provinciali e di Città Metropolitana di Milano.

Province e Città Metropolitana di Milano sono gli Enti di Governo d'Ambito (EGATO) che si occupano dell'affidamento dei servizi del settore idrico ai soggetti gestori: **dalla captazione dell'acqua alla potabilizzazione e alla depurazione dei reflui, passando per la gestione dell'acquedotto e della rete fognaria.**

In Lombardia **l'83% dei Comuni è servito da un gestore unico industriale del SII**, mentre il resto è coperto da gestione industriale frammentata (14%) e per minima parte dalla gestione "in economia".

I numeri del settore

215 lt/abitante²



di acqua potabile erogati ogni giorno per gli usi autorizzati (Unione europea: 120 litri pro capite al giorno)

1,96 €³



costo pro capite di un metro cubo d'acqua in Lombardia (Italia: 2,64 €)

189³



interventi co-finanziati da fondi regionali per un valore complessivo di investimenti pari a circa

32,6%



perdite idriche percentuali nel 2022 nel Nord-Ovest (Italia: 41,8%)

1.264



impianti di depurazione presenti in Lombardia

258 mld €

per il periodo 2021-2027, di cui:

- **21%** acquedotto
- **54%** fognatura e collettamento
- **25%** depurazione

Le sfide per il settore

- Educare i cittadini ad un **consumo responsabile** della risorsa idrica
- Ridurre le **perdite idriche** in acquedotto, come previsto dal PNRR
- Aumentare l'**efficienza energetica** degli impianti di captazione, depurazione, etc.
- Ridurre ulteriormente i **fanghi destinati allo smaltimento** e prevenire lo **sversamento di reflui**
- Mantenere elevati standard di **qualità dell'acqua e del servizio** in generale, in linea con le disposizioni di ARERA.

² ISTAT (2023) – “Le statistiche dell'Istat sull'acqua: Anni 2020-2022”

³ Regione Lombardia – “Relazione al consiglio della regione Lombardia servizio idrico integrato anni 2021-2022”

⁴ ARERA (2023) “Relazione annuale sullo stato dei servizi - 2022”



Ambiente

Organizzazione del servizio sul territorio

Regione Lombardia ha adottato un modello diverso a quello degli Ambiti Territoriali Ottimali (ATO), in cui **sono i Comuni a organizzare la gestione dei rifiuti urbani (RU) e affidare il relativo servizio**, nel rispetto della normativa nazionale e delle indicazioni fornite dalla programmazione regionale.

Tale sistema ha garantito negli anni costi al cittadino più vantaggiosi rispetto a quelli applicati nella maggior parte delle altre regioni, data la capacità di assorbire la richiesta di trattamento sul territorio e delle tariffe per il conferimento agli impianti. Di fatto, quindi, il modello lombardo ha permesso di raggiungere risultati di eccellenza nel ciclo integrato dei rifiuti.

L'elevata disponibilità impiantistica ha permesso di garantire la **piena autosufficienza nella gestione dei rifiuti urbani** e di quelli decadenti dal loro trattamento. Il settore ha avviato una vera e propria transizione ecologica, destinando sempre meno RU alla discarica e sempre più al recupero di materia ed energia, anche in termini di disponibilità impiantistica. Inoltre, la politica regionale di gestione dei rifiuti, attraverso il Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti (PRGR) del 2022, ha consentito di adottare una strategia ben definita con obiettivi al 2027 e in linea con le direttive europee.

I numeri del settore

~ **3.000**⁵ 

impianti privati, di cui 1.850 che trattano rifiuti urbani (anche speciali)

10

inceneritori dedicati anche al rifiuto urbano residuo⁵

7.253 

gestori attivi (Enti Locali e aziende) nel comparto in Lombardia

Solo il **2,4%** svolge il ciclo integrato (170 operatori)⁶

463,9 kg/abitante 

produzione annuale di rifiuti urbani in Lombardia nel 2022⁷
(Italia: 502 kg/abitante⁸)

35,7%⁵ 

rifiuti urbani prodotti in Italia e inceneriti in Lombardia

89,3%⁶ 

Percentuale di recupero complessivo di materia ed energia

0,041%⁶ 

Rifiuti urbani non differenziati conferiti in discarica in Lombardia nel 2022

73%⁶ 

incidenza della raccolta differenziata in Lombardia nel 2021
(Target UE: 65% entro il 2025)

Le sfide per il settore

- Adeguare il sistema di raccolta e gestione dei rifiuti all'**evoluzione delle normative e degli standard UE** su circolarità, rifiuti da imballaggio, raccolta differenziata dei rifiuti tessili etc.
- Minimizzare la quota di **RU gestiti in discarica** e massimizzare la quota effettivamente avviata a **recupero e riciclo**, prestando attenzione all'impatto ambientale della termovalorizzazione
- Mantenere il **tasso di raccolta differenziata** al di sopra del target del 65% e incrementarlo ulteriormente
- Potenziare la **raccolta di RAEE** (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche).

⁵ ARERA (2023) "Relazione annuale sullo stato dei servizi - 2022"

⁶ PoliS Lombardia (2023) "La gestione dei rifiuti urbani in Lombardia. Governance, tariffa puntuale e riduzione spreco alimentare"

⁷ ARPA (2023), Report 2022

⁸ Utilitalis, Utilitalia (2023) - "Green Book: i dati sulla gestione dei rifiuti urbani in Italia"

⁹ ISPRA (2023) - "Rapporto Rifiuti Urbani - Edizione 2022"



Casa

Organizzazione del servizio sul territorio

In Lombardia, i servizi abitativi pubblici e sociali sono erogati dai **Comuni**, dalle Aziende Lombarde per l'Edilizia Residenziale (**ALER**) e dagli **operatori accreditati** (soggetti del Terzo Settore, cooperative ed altri operatori anche a partecipazione pubblica).

I servizi abitativi pubblici sono organizzati sulla base dei **91 Ambiti territoriali** dei Piani di Zona, che raggruppano la totalità dei Comuni lombardi.

Il sistema regionale dei servizi abitativi si articola in:

- **servizi abitativi pubblici;**
- **servizi abitativi sociali;**
- **sostegno all'accesso ed il mantenimento dell'abitazione**¹⁰.

Nel novembre 2022, Regione Lombardia ha adottato il **Piano Regionale dei Servizi Abitativi 2022-2024**, che interviene su cinque temi prioritari: sostenibilità economica del sistema, welfare abitativo, cura del patrimonio, rigenerazione urbana e housing sociale.

I numeri del settore¹¹

161.388 

unità abitative SAP
al 2023¹⁰

di cui il 60%

di proprietà delle ALER,
il resto di proprietà dei
Comuni lombardi

~ 38.000 

stima del numero
effettivo di nuclei
familiari che hanno
fatto domanda per un
alloggio SAP

8.010 

domande
presentate da
nuclei familiari con
componenti disabili

2.333 

alloggi oggetto
di riqualificazione
energetica e
sismica

65,2 mln € 

stanziati nel 2022 per misure di
welfare abitativo¹¹ in Lombardia

1,54 mld € 

stanziati da Regione
Lombardia, Stato e UE per
il triennio 2022-2024 per
attuare il Piano Regionale
dei Servizi Abitativi

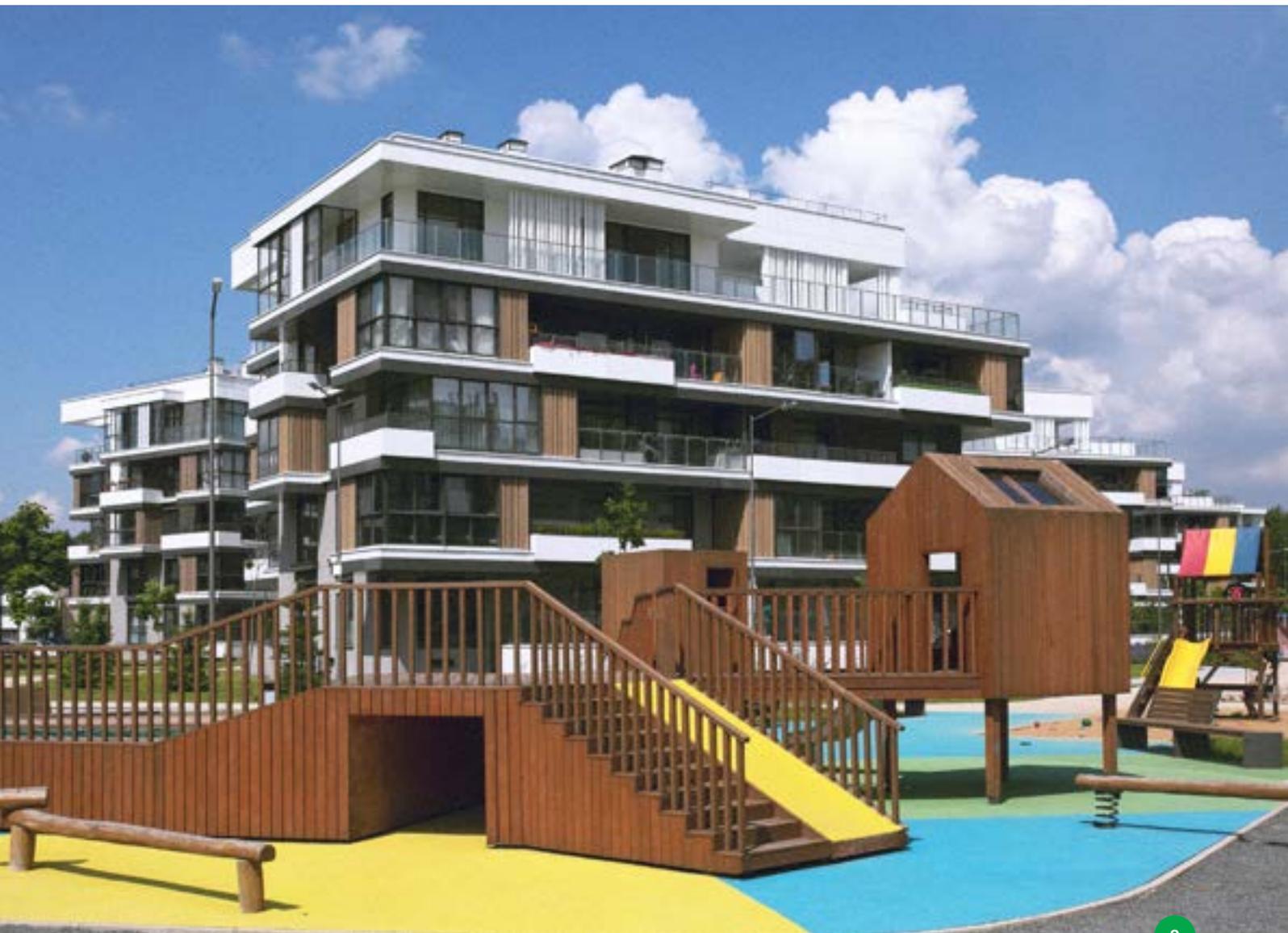
393 mln € 

stanziati in Lombardia
per i progetti PINQUA -
Programma Innovativo
Nazionale Qualità
dell'Abitare, che interessano
2.500 alloggi e oltre 580 mila
m² di spazi pubblici

¹⁰ Legge Regionale 8 luglio 2016, n. 16 "Disciplina regionale dei servizi abitativi"
¹¹ Portale "Lombardia Infatti"

Le sfide per il settore

- Intensificare le attività di **riqualificazione e rigenerazione del patrimonio edilizio** in disuso, riabilitando gli alloggi destinati all'edilizia abitativa pubblica e recuperando **nuovi spazi** da destinare alla stessa, minimizzando al contempo il **consumo di suolo**
- Rispondere adeguatamente all'**esigenza abitativa** in Lombardia, soprattutto in previsione dell'aumento dei **flussi di persone verso le grandi città**, Milano *in primis*, attenzionando in particolare le famiglie con minori, anziani o persone diversamente abili a carico
- Garantire **qualità e accessibilità** dell'abitare, investendo in progetti di **rigenerazione sociale e abbattimento delle barriere architettoniche**, ma anche integrando i servizi residenziali con i **servizi sociali e alla persona** e intensificando il coinvolgimento dei soggetti specializzati nell'**housing sociale**
- Sviluppare interventi integrati per il contrasto alle **occupazioni abusive** e alla **morosità**.





Energia

Organizzazione del servizio sul territorio

La distribuzione di elettricità e gas è il punto di contatto con l'utente finale (famiglie o imprese) di una lunga filiera che parte dalla generazione o dall'approvvigionamento e che passa per il trasporto, assicurato dalla rete di trasmissione nazionale di energia elettrica e dai gasdotti che collegano l'Italia ai Paesi produttori.

La distribuzione - attività elettiva delle società dei servizi pubblici locali - si fonda su **realizzazione, gestione e manutenzione delle reti locali**.

Il contesto energetico si sta progressivamente evolvendo con un'incidenza sempre più orientata alle fonti rinnovabili, per ridurre l'**emissione di CO₂ e la dipendenza dall'estero**.

Inoltre, con il recepimento normativo della **Direttiva RED II** (Renewable Energy Directive) sono state introdotte nel contesto normativo italiano le configurazioni di **Autoconsumo Collettivo** e le **Comunità di Energia Rinnovabile** (CER): opportunità di sviluppo di impianti di piccola taglia tali da consentire di innescare modelli virtuosi di gestione e condivisione di energia rinnovabile sul territorio, generando benefici sociali, ambientali ed economici.

I numeri del settore ¹²

Energia elettrica

11 

distributori sul territorio Lombardo, **133.310 km** di rete di distribuzione

18% 

elettricità prodotta in Lombardia nel 2021 sul totale nazionale (FER + Fossile) e **22%** quella consumata

32% 

produzione di energia da fonti rinnovabili in Lombardia nel 2021

Gas Naturale

45 

operatori della distribuzione sul territorio Lombardo, per un volume complessivo di **7.383 m³** (il 26% del totale)

4.536 km 

rete regionale di trasporto in Lombardia al 2022, la più estesa tra le Regioni italiane

6 su 15 

concessioni rilasciate per lo stoccaggio di gas in Italia fanno riferimento a impianti in Lombardia

Teleriscaldamento

1.413 km 

reti di teleriscaldamento in Lombardia al 2021 (il 27,3% del totale nazionale)¹³, **382 milioni** di m³ la volumetria allacciata

96% 

energia termica a livello nazionale erogata al Nord Italia, la Lombardia è **prima per lunghezza reti e volumi** erogati

67% 

impiantistica dedicata alla cogenerazione di elettricità e calore

¹² ARERA (2023) "Relazione annuale sullo stato dei servizi - 2022"

¹³ GSE (2023) "Sistemi di teleriscaldamento e teleraffrescamento in Italia"

Le sfide per il settore

- Ridurre la **dipendenza energetica da Paesi terzi**, soprattutto quelli appartenenti alle regioni più instabili e dove il rischio geopolitico è particolarmente alto
- Efficientare il **mix energetico regionale** (massimizzare le prestazioni del servizio minimizzando l'impatto sull'ambiente), aumentando la produzione e l'approvvigionamento di energia da **fonti rinnovabili** e riducendo al minimo necessario la dipendenza dalle non rinnovabili
- Garantire un'elevata **qualità ed accessibilità** del servizio di distribuzione mediando l'impatto sul cliente dell'attuale **volatilità dei prezzi**, soprattutto in un contesto di mercato prevalentemente libero (71% per il gas e 68% per l'energia elettrica)
- Ridurre la **dipendenza dal gas naturale** come fonte principale per il funzionamento degli impianti di **teleriscaldamento**, intensificando invece l'impiego di rinnovabili e in particolare delle bioenergie
- Favorire l'**integrazione degli impianti** delle (multi)utility lombarde con la rete di teleriscaldamento.





Farmacie

Organizzazione del servizio sul territorio

Le farmacie rappresentano un presidio essenziale del servizio sanitario regionale per lo svolgimento della assistenza farmaceutica e integrativa territoriale. Diversi sono i provvedimenti emanati da Regione Lombardia nell'ultimo quadriennio volti a creare un contesto collaborativo con il settore.

Tra gli **esempi di servizi attivati**:

- gestione del nuovo servizio di dematerializzazione delle prescrizioni dei medicinali
- somministrazione di vaccini antinfluenzali
- diffusione di campagne di screening.

I numeri del settore

3.216 

presenti in Lombardia, il 15% sono pubbliche (singole o in gestione associata)

3.092 

abitanti per farmacia, in linea con la media europea (una ogni 3.275 abitanti)

114.787¹⁴ 

vaccini antinfluenzali somministrati dalle **1.174** farmacie aderenti alla campagna

Le sfide per il settore

- Ampliare l'**offerta di servizi erogati** dalle farmacie a favore dei cittadini (ad es. servizi di screening, somministrazione vaccini, etc.)
- Rafforzare il **coordinamento** con le ATS, i Medici di Medicina Generale e tutti gli altri enti ed operatori del settore, anche in un'ottica di **prevenzione degli abusi** e di **resilienza del sistema** a fronte di ulteriori potenziali eventi pandemici
- Favorire la nascita di **reti di imprese** che si occupano della gestione delle farmacie comunali per favorire nuove opportunità di mercato, aumentare il potere di acquisto e valorizzare al meglio la capillare presenza sul territorio e il ruolo strategico nell'ambito del sistema sanitario.

¹⁴ Portale Lombardia, *Infatti*, dato aggiornato al 20 novembre 2022.



Trasporti

Organizzazione del servizio sul territorio

In Lombardia i servizi di Trasporto Pubblico Locale (TPL) effettuati con bus, filobus, tram, metropolitana o impianti a fune sono organizzati in **6 bacini**, ciascuno sotto la responsabilità di un'Agenzia per il Trasporto Pubblico Locale di bacino. **I servizi di TPL sono complementari al trasporto privato**, ai servizi di mobilità pubblica non di linea (quali taxi e noleggi con conducente) e, soprattutto, alle innovative piattaforme digitali che mettono in contatto domanda e offerta di mobilità (car sharing, bike sharing, car pooling).

L'innovazione e la ricerca della qualità del servizio di TPL hanno un ruolo fondamentale nel modificare le abitudini di spostamento dei cittadini, disincentivando l'utilizzo dei mezzi privati, con importanti ricadute.

Un uso estensivo del sistema di trasporto pubblico contribuisce infatti a ridurre le emissioni nocive da carburante, la congestione stradale, il numero e la gravità degli incidenti stradali.

Con **10 mila posti/km per abitante**, la Lombardia è per distacco il mercato più capillare di tutto il panorama nazionale.

I numeri del settore ¹⁵

~2mln 

persone utilizzano il TPL in Lombardia

~ 90 

operatori attivi in Lombardia che gestiscono il TPL

416,7 mln € 

allocati dal PNRR in Lombardia per il rinnovo di flotte bus e treni verdi ¹⁶

23% 

emissioni totali di CO₂ e prodotte dal trasporto su strada in Italia

882 

nuovi autobus a basso impatto ambientale (elettrici o alimentati a metano e gasolio con la più recente classe di omologazione - euro 6) entrati in servizio al 2021

57 mila 

cittadini con disabilità o over 65 a basso reddito ricevono in media ogni anno agevolazioni regionali per i trasporti

90% ¹⁷ 

dipendenza del sistema dei trasporti da fonti di energia non rinnovabili nel 2021

Le sfide per il settore

- Aumentare il tasso di **rinnovo ed elettrificazione della flotta**
- Aumentare la **sicurezza** sui trasporti pubblici
- Cogliere le opportunità di **integrazione con i servizi della sharing economy**
- Incentrare il servizio sempre di più sulle esigenze e le abitudini dell'utente, adottando soluzioni innovative e digitali pensate per massimizzare la *user experience* e incentivare all'utilizzo del TPL, consentendo ai cittadini di personalizzare il proprio utilizzo, in un'ottica di **Mobility as a Service (Maas)**.

¹⁵ Portale Lombardia Infatti.

¹⁶ Openpolis (2023) – "Cosa prevede il PNRR per trasporto pubblico e mobilità sostenibile"

¹⁷ GSE (2022) – "Monitoraggio Nazionale: Settore Trasporti"

IDENTITÀ

3 MISSIONE, VALORI E AMBITI DI INTERVENTO

La nostra missione, al servizio delle imprese e del territorio

Confservizi CISPEL Lombardia è l'Associazione regionale che, da oltre 40 anni, rappresenta le aziende - di piccole e grandi dimensioni - che operano a livello locale nei settori di pubblica utilità. Fin dalla sua fondazione, ha sviluppato un modello di rete di imprese volto a garantire pari opportunità, in termini di inclusività e accessibilità, favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze tra le aziende associate tramite la creazione di momenti di confronto. Entrare nella rete Confservizi significa far parte di un gruppo ampio, dinamico e consolidato che fa delle proprie relazioni e della propria coesione un elemento generatore di opportunità.



La missione di Confservizi CISPEL Lombardia è quella di riunire le imprese lombarde dei servizi di pubblica utilità, costruendo e sviluppando relazioni per creare valore - sociale, ambientale ed economico - per persone, comunità e territori

I settori rappresentati e il contributo di Confservizi Lombardia alla sostenibilità del territorio

L'Associazione rappresenta le aziende che operano nei settori:



Acqua



Ambiente



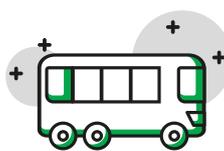
Casa



Energia



Farmacie



Trasporti



Altri settori

Il sistema Confservizi CISPEL Lombardia - l'Associazione e le sue associate - contribuisce al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU.

Nella sezione "I risultati del nostro lavoro" si presenta una rendicontazione delle principali azioni sviluppate e dei risultati ottenuti.



I valori che ci guidano

Il **perseguimento della sostenibilità e dell'equità nello sviluppo economico e sociale del territorio** è alla base dei rapporti che l'Associazione instaura con tutti i partner, i fornitori, gli amministratori e i suoi rappresentanti, nonché con i propri dipendenti e collaboratori.

L'Associazione richiede la medesima attenzione anche a tutti gli associati. Nel 2022, Confservizi CISPEL Lombardia si è dotata di un **Codice etico**, risultato di un lavoro di ricognizione e valorizzazione del sistema dei valori ai quali, già da tempo, l'Associazione ispira i propri interventi e le proprie decisioni.

Il documento, proponendosi come elemento identitario dell'appartenenza a Confservizi CISPEL Lombardia, rappresenta una linea guida fondamentale per orientare e supportare l'azione sul territorio, grazie all'affermazione di **valori e principi condivisi**, tra cui:

- fiducia, reciprocità e vicinanza
- correttezza, competenza ed efficienza
- trasparenza e legalità
- tutela della libertà individuale riservatezza
- rispetto dell'ambiente
- ripudio della corruzione e contrasto alle organizzazioni criminali.

Ambiti di intervento

I principali ambiti di intervento dell'Associazione sono:



Rappresentanza



Formazione e cultura d'impresa



Servizi per le imprese associate



Comunicazione e attività editoriale



Innovazione

Rappresentanza

Confservizi CISPEL Lombardia, in qualità di associazione regionale di categoria, **contribuisce a sostenere le istanze delle proprie associate e a tutelarne gli interessi.**

L'Associazione si impegna ad attivare un dialogo e un confronto aperto con i propri stakeholder con l'obiettivo di sviluppare **forme di coordinamento di tipo verticale** (tra i diversi livelli di governance e le aziende associate) **e di tipo orizzontale** (con i diversi territori in cui le imprese operano o con le associazioni di categoria regionali). I **rapporti istituzionali** instaurati con Enti e Associazioni consentono a Confservizi CISPEL Lombardia di

promuovere gli interessi delle aziende associate e di adattare le proprie strategie in base alle evoluzioni del contesto politico, normativo ed economico.

Periodicamente, attraverso i **comitati di settore** e i **gruppi di lavoro**, vengono organizzati incontri volti a individuare i bisogni, condividere le linee di indirizzo e costruire strategie condivise.

Inoltre, l'Associazione partecipa attivamente a **progetti di ricerca e a tavoli tecnici** contribuendo alla stesura o alla modifica di norme e atti.

Formazione e cultura d'impresa

L'Associazione organizza **corsi di formazione e aggiornamento, seminari, webinar e convegni gratuiti** per le associate.

È supportata da una efficiente rete di collaborazioni con Enti bilaterali, Ordini professionali e Fondi interprofessionali.

Servizi per le imprese associate

Confservizi CISPEL Lombardia mette a disposizione delle associate **esperienza, professionisti e spazi dedicati**, supportandole nella realizzazione e nella gestione di servizi orientati all'efficienza, quali lo sportello associate, la gestione delle relazioni esterne e spazi di co-working.

Da oltre vent'anni, organizza per le aziende farmaceutiche associate la **gara biennale per l'acquisto di farmaci e parafarmaci in ambito europeo**. Inoltre, l'Associazione mette a disposizione degli associati la propria **biblioteca aziendale**.

Comunicazione e attività editoriale

In riferimento alle tematiche di interesse per le aziende associate, Confservizi CISPEL Lombardia fornisce un **servizio di aggiornamento puntuale, attraverso circolari e newsletter,**

e di approfondimento, attraverso progetti di ricerca e riviste (Servizi&Società ed Economia Pubblica – The Italian Journal of Public Economics and Law).

Innovazione

I cambiamenti indotti da fattori endogeni ed esogeni, stanno spingendo le aziende a reinventarsi e a evolvere, anche in modo radicale, secondo nuove modalità di funzionamento.

L'innovazione - nel senso più ampio del termine - è un elemento fondamentale sul quale un'Associazione come Confservizi CISPEL Lombardia deve saper mostrare la propria sensibilità e la capacità di essere trainante, poiché le aziende che gestiscono i servizi di pubblica utilità sono accomunate dalla crescente necessità di adottare tecnologie e soluzioni volte

a **migliorare l'efficienza, la sostenibilità e la qualità dei servizi erogati ai cittadini.**

In questo ambito, pertanto, Confservizi CISPEL Lombardia si impegna quotidianamente a **facilitare, tramite attività di networking, forme di collaborazioni tra le aziende associate e i propri stakeholder**, affinché attraverso il confronto possano emergere suggestioni innovative e buone pratiche per i singoli settori, o più in generale, per l'imprenditorialità del futuro dei servizi pubblici.

IDENTITÀ

4 LE PRINCIPALI TAPPE DEL MANDATO

La storia e la crescita dell'Associazione sono strettamente legate alle dinamiche di sviluppo delle imprese e alle evoluzioni del settore dei servizi di pubblica utilità. Di seguito sono riportati i principali avvenimenti del nuovo mandato, avviato nel 2022, caratterizzato dal rafforzamento del sistema di relazioni con tutti gli stakeholder del territorio.

- 
- 2022**
- Creazione del **portale "Collabora con noi"**
 - Approvazione del **Codice etico** dell'Associazione
 - Presentazione del **primo Bilancio di Mandato** che valorizza il contributo dell'Associazione ai 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ONU
 - Costituzione dei **Comitati trasversali**
 - Lancio del progetto **"Servizi&Società, la voce dell'economia circolare e sostenibile"**
 - Costituzione del **Coordinamento Confservizi Nord Italia**
 - Prima edizione del **Master in "Gestione dei servizi pubblici e delle utilities"** in collaborazione con l'Università degli Studi Milano-Bicocca
 - **Riconoscimento in Scopus**¹⁸ per "Economia Pubblica. The Italian Journal of Public Economics and Law"
- 2023**
- **Incontri con i candidati alla Presidenza** di Regione Lombardia
 - Sottoscrizione del **Protocollo Regionale per lo sviluppo sostenibile**
 - Seconda edizione del **Master in "Gestione dei servizi pubblici e delle utilities"**
 - Sottoscrizione del **Protocollo** di intesa Confservizi, ASSTRA, Utilitalia - Confservizi regionali e ASSTRA regionali sul **sistema di rappresentanza confederale nazionale**
 - Avvio del percorso per ottenere la **Certificazione sulla parità di genere** (UNI PdR 125)

¹⁸ Banca dati internazionale che seleziona e indicizza le pubblicazioni scientificamente rilevanti

IDENTITÀ

5 LE NOSTRE ASSOCIATE

157



aziende associate

+ 6



nuove adesioni

17.000



persone lavorano per le aziende associate

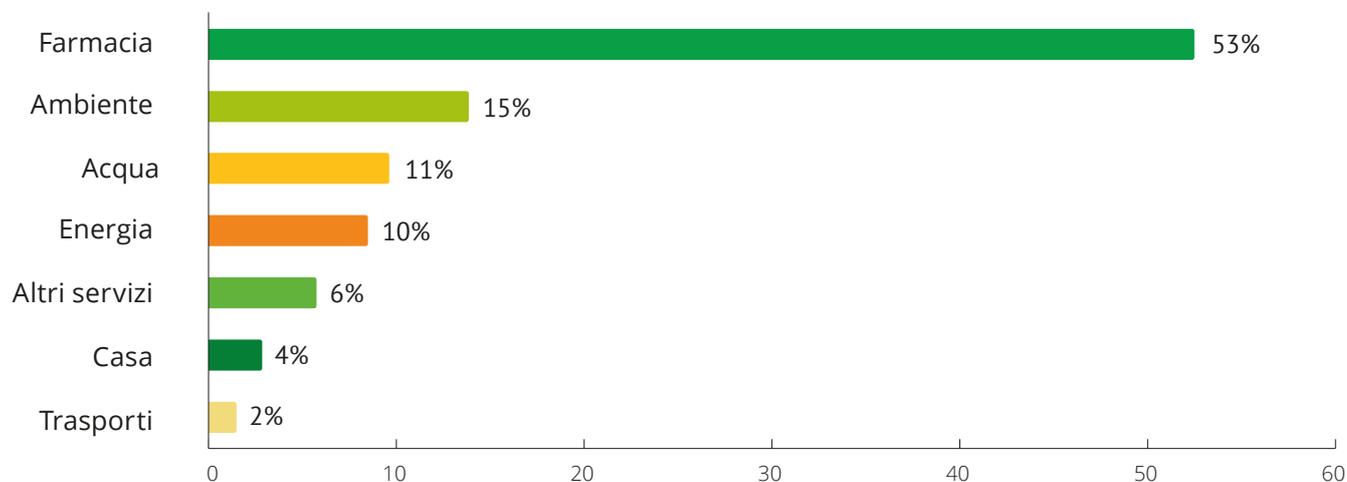
5,67 mld di €



fatturato complessivo delle associate

Di seguito una fotografia delle imprese associate. Dove non diversamente specificato, i dati fanno riferimento al 31/12/2023.

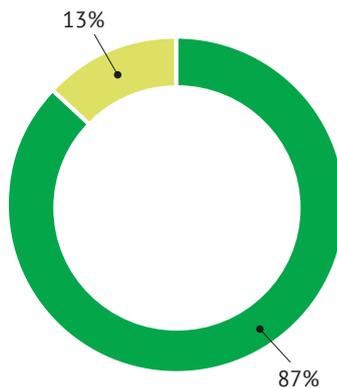
Associate per settore



Associate per tipologia di impresa

Utility

Multiservizi

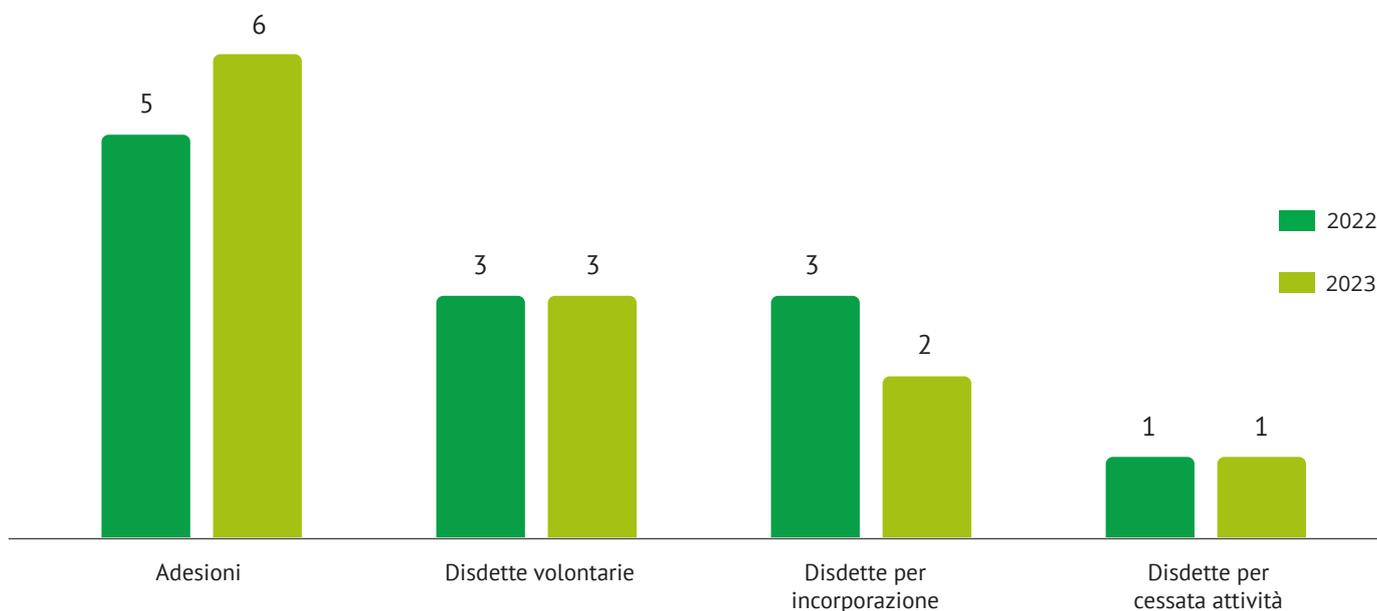


Associate per dimensione

- Grande: più di 250 dipendenti
- Media: da 50 a 249 dipendenti
- Piccola: da 10 a 49 dipendenti
- Micro: meno di 10 dipendenti



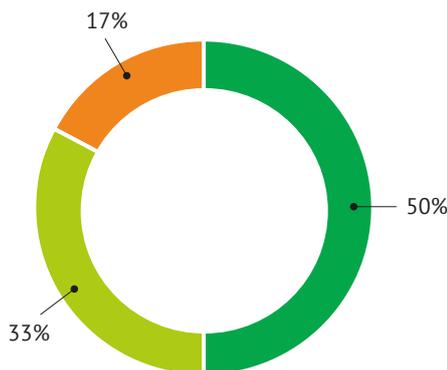
Andamento adesioni e disdette nel mandato



L'apparente diminuzione del numero di associate (161 nel 2022) è dovuta al fatto che nel 2023 5 aziende del settore farmaceutico si sono unite in un unico gruppo. La variazione è imputabile esclusivamente a questa dinamica in quanto il saldo tra nuove adesioni (6) e disdette (6) è pari a 0.

Disdette per tipologia

- Disdette volontarie
- Disdette per incorporazione
- Disdette per cessata attività



IDENTITÀ

6 LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

Il capitale relazionale rappresenta un patrimonio fondamentale di Confservizi CISPEL Lombardia per la realizzazione della missione.

Tipologia	Stakeholder	Temi	Modalità di coinvolgimento
Personale	<ul style="list-style-type: none"> Lavoratori dipendenti e collaboratori 	Formazione e crescita professionale	<ul style="list-style-type: none"> Condivisione delle procedure associative (Gestione e pianificazione) Definizione annuale degli obiettivi e relativi monitoraggi Valutazione corsi di formazione per crescita professionale Comunicazione interna
	<ul style="list-style-type: none"> Lavoratori dipendenti 	Salute, sicurezza e welfare	<ul style="list-style-type: none"> Piattaforma di welfare aziendale Smart working (accordo individuale tra l'Associazione e il dipendente) Campagna di vaccinazione antinfluenzale in azienda
Associate	<ul style="list-style-type: none"> Aziende associate 	Crescita e sviluppo, trasparenza, legalità ed etica	<ul style="list-style-type: none"> Erogazione di servizi Supporto consulenziale, a prezzi calmierati Iscrizione all'albo fornitore dell'aziende associate Condivisione informativa privacy, codice etico e politiche aziendali Concessione del patrocinio e divulgazione di iniziative promosse dalle aziende associate
Organi direttivi e di controllo, gruppi di partecipazione	<ul style="list-style-type: none"> Giunta Esecutiva Coordinatori di settore Comitati associativi: Comitati di settore, Comitato etico, Comitati trasversali 	Trasparenza, legalità ed etica	<ul style="list-style-type: none"> Rinnovo organi Condivisione del regolamento amministratori Attività di verifica e controllo secondo quanto disciplinato dal Codice etico dell'Associazione
Enti regolatori	<ul style="list-style-type: none"> ARERA ENEA 	Rappresentanza Partnership, rappresentanza	<ul style="list-style-type: none"> Coinvolgimento diretto nelle iniziative sviluppate dall'associazione (master, attività seminariali e editoriali) Risposta a documenti di consultazione
Istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> Regione Lombardia Comuni 	Rappresentanza, sinergie e relazioni	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione associativa a tavoli di lavoro e audizioni Coinvolgimento diretto dei rappresentanti istituzionali a iniziative promosse dall'Associazione Condivisione della rivista "Servizi&Società" a tutti i consiglieri regionali e ai sindaci dei Comuni lombardi

Tipologia	Stakeholder	Temi	Modalità di coinvolgimento
Associazioni e Federazioni	<ul style="list-style-type: none"> Utilitalia Confservizi (nazionale) Anci Lombardia Assofarm ASSTRA Confservizi regionali Assimpredil Ance UPEL Italia Centro Studi Borgogna Fondazione Utilitatis 	Rappresentanza, sinergie e relazioni, sostenibilità	<ul style="list-style-type: none"> Sottoscrizione di protocolli di intesa Coinvolgimento diretto a iniziative promosse dall'Associazione di carattere seminariale o editoriale Condivisione documenti di posizionamento Organizzazione congiunta di iniziative a favore delle aziende associate Partecipazione congiunta a fiere di settore (Ecomondo) Concessione patrocinio/ sponsorizzazione e divulgazione di iniziative promosse dalle aziende associate
Partner	<ul style="list-style-type: none"> REF ricerche CESISP Ordine interprovinciale dei chimici e dei fisici della Lombardia UNICHIM Professionisti CSBNO 	Sinergie e relazioni	<ul style="list-style-type: none"> Sottoscrizione protocolli di intesa Coinvolgimento dei partner a iniziative di carattere seminariale /editoriale Raccolta candidature spontanee per collaborazioni attraverso un portale dedicato (Collabora con noi) Coinvolgimento diretto per attività consulenziale a favore delle associate Catalogazione e gestione servizio biblioteca aziendale
Università e formatori	<ul style="list-style-type: none"> Università degli Studi Milano Bicocca Università Cattolica del Sacro Cuore Fonservizi Formawork Fondazione Rubes Triva Ente accreditante per il rilascio crediti ECM Docenti 	Lavoro e formazione	<ul style="list-style-type: none"> Sottoscrizione di protocolli di intesa Sottoscrizione di contratti "a progetto" Raccolta candidature spontanee per attività di docenza attraverso un portale dedicato (Collabora con noi) Coinvolgimento diretto nello sviluppo e nella promozione del master di I livello Coinvolgimento dei partner per procedure di riconoscimento crediti formativi
Comunità finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> Banche e istituti di credito-finanziario 	Crescita e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> Investimento in titoli garantiti
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Fornitori di beni e servizi Operatori economici aggiudicatari gara farmaci Ente certificato per la procedura UNI/PdR 125:2022 	Trasparenza, legalità ed etica	<ul style="list-style-type: none"> Sottoscrizione contratti di servizio Condivisione informativa privacy, codice etico e politiche aziendali Verifiche portale antimafia relative alla procedura d'appalto indetta dall'Associazione Supporto nell'ottimizzazione dei servizi e della gestione interna nell'ambito del percorso di certificazione UNI/PdR 125:2022
Media	<ul style="list-style-type: none"> Radio Lombardia Stampa (cartacea e digitale) Franco Angeli Editore 	Sostenibilità ed economia circolare, brand identity, crescita e sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> Invio comunicati stampa Contatti personali Coinvolgimento diretto nello sviluppo di progetti Coinvolgimento diretto per la pubblicazione della rivista Economia Pubblica – The Italian Journal of Economics and Law

IDENTITÀ

7 IL SISTEMA DI GOVERNANCE

Il sistema di rappresentanza

I servizi pubblici locali in Italia sono regolati tramite articolati **sistemi di governance multilivello che radunano al loro interno competenze legislative e amministrative di livello nazionale, regionale e sovracomunale** (aree vaste, consorzi, ambiti territoriali).

Questa condizione si riflette, pertanto, anche nel sistema di rappresentanza degli interessi delle aziende, caratterizzato da forme di **coordinamento di tipo verticale** (tra il sistema delle Federazioni nazionali e i territori in cui le imprese operano) e **di tipo orizzontale** (tra i diversi territori e le rispettive associazioni di riferimento).

In relazione alle aziende associate a Confservizi CISPEL Lombardia, il panorama di **rappresentanza settoriale** si articola in:

- **A.S.SO.FARM:** federazione che rappresenta a livello istituzionale e sindacale le aziende speciali, i consorzi, i servizi farmaceutici e le società che gestiscono le farmacie pubbliche. Sottoscrive il contratto collettivo nazionale di lavoro per i dipendenti delle imprese gestite o partecipate dagli enti locali, esercenti farmacie, parafarmacie, magazzini farmaceutici all'ingrosso, laboratori farmaceutici. La federazione aderisce all'UEFS (Unione Europea Farmacie Sociali), l'organismo internazionale che raggruppa le farmacie pubbliche presenti in diversi paesi europei (Belgio, Francia, Svizzera, Portogallo, Italia, Polonia, Paesi Bassi e Regno Unito).
➔ **1.001** Farmacie associate
- **ASSTRA:** associazione datoriale delle aziende di trasporto pubblico regionale e locale in Italia, sia a capitale pubblico sia a capitale privato. ASSTRA Nasce nel 2001 dalla fusione delle

due associazioni di categoria Federtrasporti (federazione delle aziende municipalizzate) e Fenit (federazione delle ferrovie concesse). L'Associazione stipula il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro della categoria degli autoferrotranvieri.

➔ **141** aziende associate

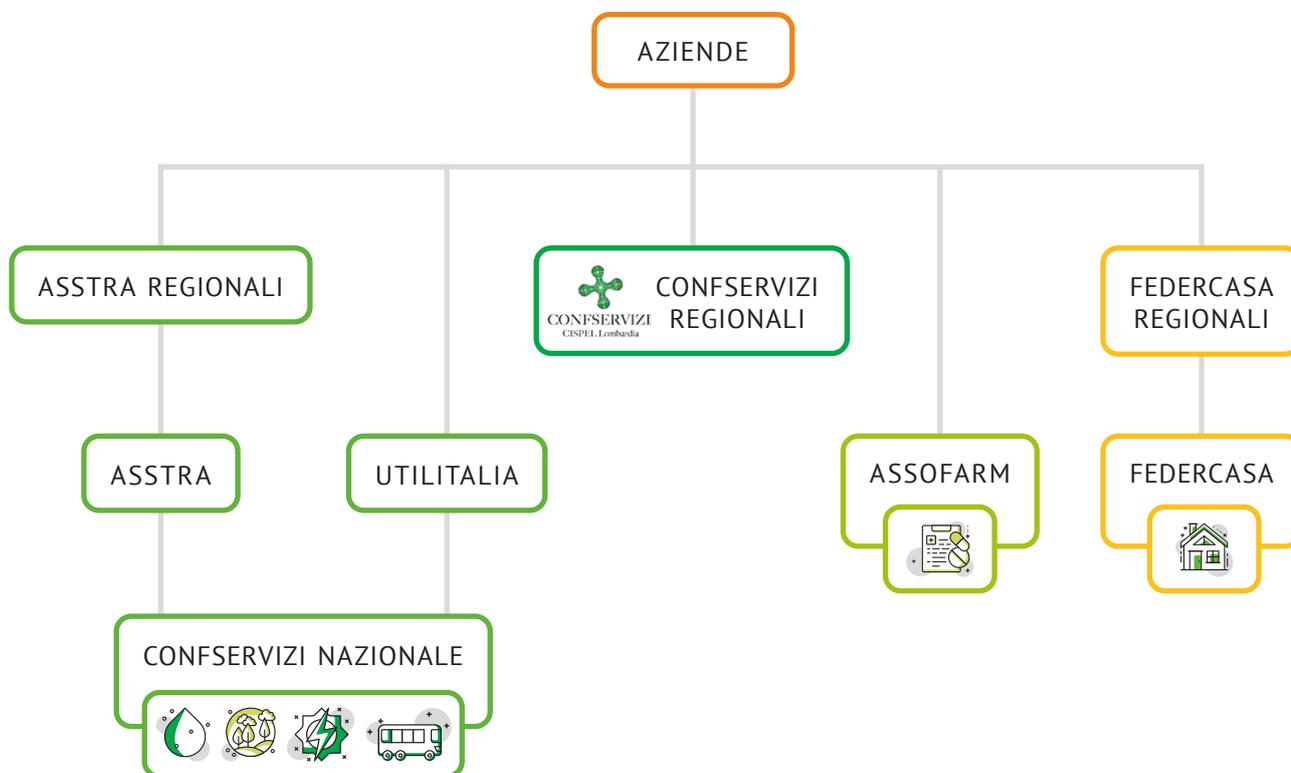
- **Confservizi:** sindacato d'impresa che rappresenta e tutela gli associati che operano nei settori a rilevanza industriale come acqua, gas, energia elettrica, igiene ambientale, trasporti locali. Confservizi è costituita dalle Federazioni ASSTRA e Utilitalia. L'Associazione è firmataria del contratto collettivo nazionale CCNL Dirigenti.
➔ **2** soci
- **Federcasa:** federazione che rappresenta le aziende che gestiscono il patrimonio di edilizia residenziale pubblica. Federcasa nasce come trasformazione dell'ANIACAP (Associazione Nazionale Istituti Autonomi per le Case Popolari), costituita nel 1950, e rappresenta gli enti e le aziende diversamente denominate che in tutta Italia costruiscono e gestiscono abitazioni di edilizia residenziale pubblica realizzate con fondi pubblici, fondi propri e prestiti agevolati da destinare a nuclei familiari con bassi redditi e spesso in condizioni di estrema fragilità sociale. Federcasa è tra i soci fondatori del comitato Housing Europe, che rappresenta gli interessi degli associati di ventidue paesi presso le istituzioni e gli organi dell'Unione europea. La Federazione sottoscrive il Contratto Collettivo Nazionale Federcasa.
➔ **83** enti associati

- Utilitalia:** federazione che riunisce le aziende operanti nei servizi pubblici, rappresentandole presso le istituzioni nazionali ed europee. Utilitalia nasce nel 2015, dalla fusione di due precedenti federazioni: Federutility (servizi energetici e idrici) e Federambiente (servizi ambientali). Al suo interno, si divide in tre settori di attività principali (acqua, ambiente ed energia) e di specifiche aree di azione. L'associazione è firmataria dei contratti collettivi nazionali CCNL Gas Acqua, CCNL Ambiente, CCNL Elettrico e CCNL Funerario.

 ➔ **416** aziende associate

Le singole federazioni nazionali possono, inoltre, articolarsi in **associazioni regionali** (Confservizi regionali, Federcasa regionali, ASSTRA regionali, Assofarm regionali).

Nel 2023, nell'ottica di definire le modalità di collaborazione e un quadro di rappresentanza unitario, Confservizi, ASSTRA e Utilitalia hanno sottoscritto un **protocollo di intesa con le associazioni regionali**.



Gli organi di Confservizi Lombardia

I principali Organi dell'Associazione sono: l'Assemblea, la Giunta Esecutiva, il Presidente e il Collegio dei Revisori Contabili. Lo Statuto ne regola le modalità e le forme di partecipazione e di governo.

A lato: la Giunta Esecutiva di Confservizi. Momento dell'Assemblea dei soci di Confservizi Lombardia che segna l'avvio del nuovo mandato - giugno 2022.



Assemblea

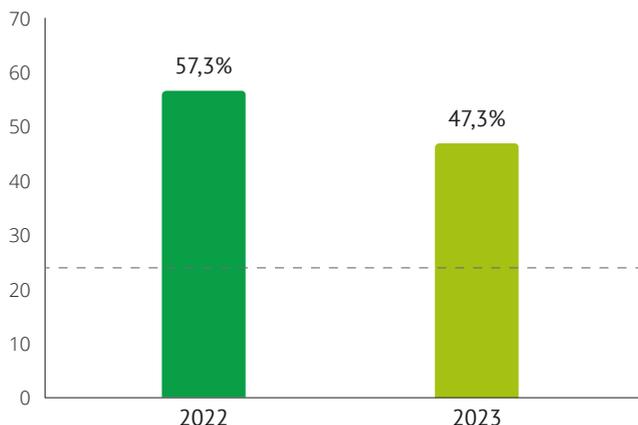
L'Assemblea è il massimo organo dell'Associazione.

È composta dai Presidenti o Legali Rappresentanti di tutte le aziende ed enti associati. All'Assemblea partecipano il Presidente, i membri della Giunta Esecutiva e i Revisori contabili (senza diritto al voto, salvo non competano loro quali rappresentanti di imprese o Enti associati). Ha luogo in via ordinaria una volta l'anno, in via straordinaria ogni qualvolta lo ritenga opportuno la Giunta

o ne facciano richiesta almeno un quarto degli associati.

L'Assemblea nomina il Presidente, la Giunta Esecutiva e i membri del Collegio dei Revisori Contabili; approva il bilancio preventivo e il conto consuntivo proposti dalla Giunta Esecutiva, oltre che gli impegni finanziari straordinari, le modifiche allo statuto e la cessazione dell'associazione e determina le quote associative.

Tasso di partecipazione effettiva alle riunioni



--- Quorum deliberativo (25%)



Giunta Esecutiva

È composta dal Presidente, dai Responsabili dei Coordinamenti settoriali e da 15 membri eletti dall'Assemblea in rappresentanza delle imprese e degli enti associati.

I componenti devono essere Presidenti o Amministratori di aziende ed enti associati o loro delegati. Alle riunioni di Giunta è invitato permanentemente il Presidente del Collegio Revisori Contabili.

La Giunta Esecutiva nomina i Vicepresidenti, dà esecuzione alle decisioni dell'Assemblea, promuove attività di studio, formazione e divulgazione e fissa le modalità per la gestione economico-finanziaria.

Inoltre, delibera l'eventuale assunzione e il licenziamento del personale, predispone le linee programmatiche annuali, il bilancio preventivo

e consuntivo da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea.

Delibera sulle domande di ammissione di nuovi soci, nomina i rappresentanti dell'Associazione presso enti, organizzazioni e società partecipate - scegliendoli tra gli amministratori e i dirigenti degli enti associati - e il Direttore Generale dell'Associazione, su proposta del Presidente.

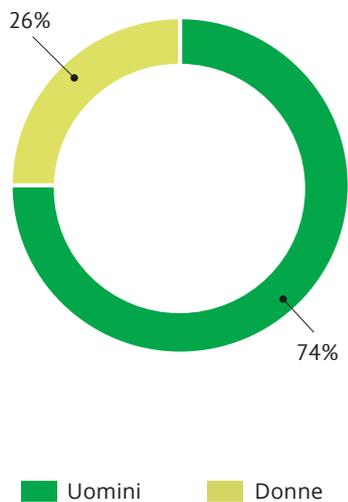
Il 18 giugno 2018, la Giunta Esecutiva si è dotata di un regolamento, definendo la gestione degli emolumenti e dei rimborsi spettanti agli amministratori.

La Giunta Esecutiva è stata nominata dall'Assemblea in data 21 giugno 2022 e resta in carica fino all'approvazione del bilancio d'esercizio 2025.

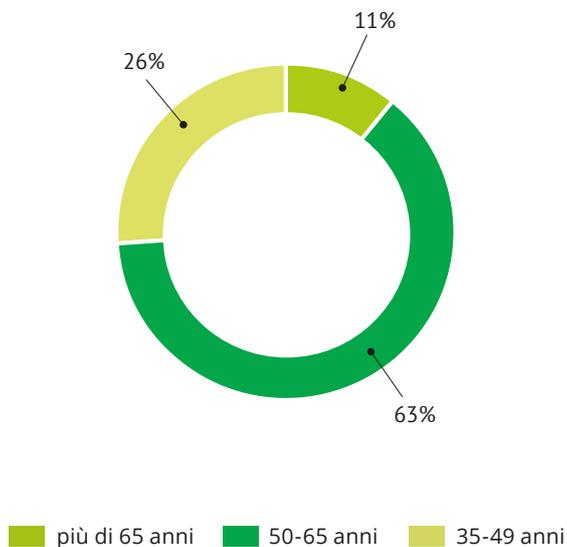
Composizione della Giunta Esecutiva

Componente	Ruolo	Data nomina
Russo Alessandro	Presidente	21.06.2022 al 17.01.2024
Santagostino Yuri	Presidente	Dal 17.01.2024
Acquistapace Renato	Vicepresidente vicario Coordinatore settore farmacie Consigliere	25.02.2022 Vicepresidente vicario dal 09.11.2022
Arnoldi Gianantonio	Coordinatore settore trasporti Consigliere	11.04.2022
Arrara Pierluigi	Consigliere	21.06.2022
Bardelli Elena Alda	Consigliere	21.06.2022
Bigatti Lorella Alda	Consigliere	21.06.2022
Boerci Enrico	Vicepresidente Consigliere	Dal 21.06.2022 al 17.01.2024 Vicepresidente dal 09.11.2022 al 17.01.2024
Bonasegale Piero	Consigliere	21.06.2022
Bracchitta Loredana	Consigliere	Dal 21.06.2022 al 13.09.2023
Busnelli Paolo	Consigliere	Dal 21.06.2022 al 23.04.2024
Cinquini Laura Elena	Vicepresidente Consigliere	Vicepresidente dal 09.11.2022
Danesi Fabio	Coordinatore settore casa	Dal 29.03.2022 al 12.10.2023
Fulgione Alberto	Coordinatore settore ambiente Consigliere	25.10.2023
Ghizzi Massimiliano	Consigliere	21.06.2022
Imparato Karin Eva	Consigliere	21.06.2022
Lanfranchi Alessandro	Coordinatore settore acqua Consigliere	29.03.2022
Mazzuconi Daniela	Coordinatore settore ambiente	Dal 11.03.2022 al 13.10.2022
Negri Giuseppe	Consigliere	21.06.2022
Pasqualetti Sara	Consigliere	21.06.2022
Pezzoli Enrico	Consigliere	21.06.2022 al 07.03.2024
Ponti Lorena	Consigliere	Dal 21.06.2022 al 15.06.2023
Ramazzotti Alessandro	Consigliere	21.06.2022
Sabbioni Paolo	Coordinatore settore energia Consigliere	22.01.2022

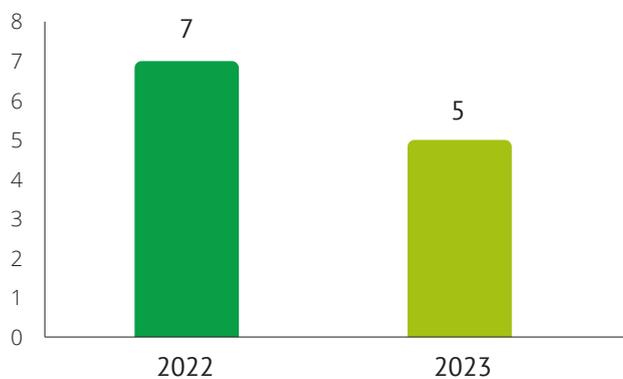
Composizione della Giunta per genere



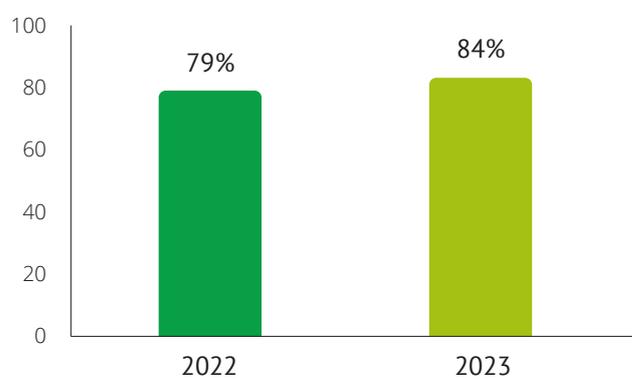
Composizione della Giunta per fasce d'età



Giunta Esecutiva: numero di riunioni



Giunta Esecutiva: tasso di partecipazione



Presidente

Il Presidente è eletto dall'Assemblea e riveste anche la carica di Presidente della Giunta Esecutiva.

Ha la legale rappresentanza dell'Associazione, di fronte a terzi e in giudizio, provvede all'attuazione delle deliberazioni dell'Assemblea e della Giunta, prende le decisioni riguardo allo svolgimento delle attività associative, convoca e presiede la Giunta e ne esercita, in caso d'urgenza, i poteri.



Collegio dei Revisori Contabili

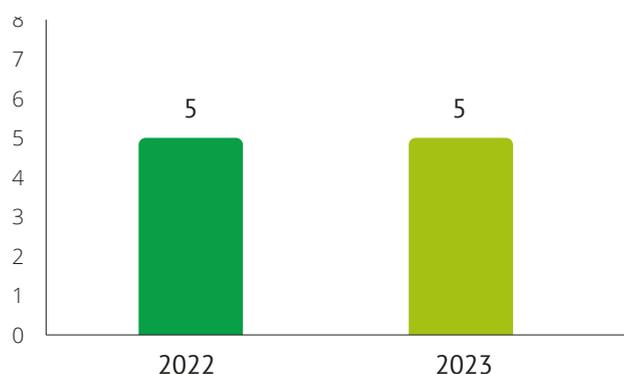
È composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti scelti dall'Assemblea. Nella prima riunione, il Collegio dei Revisori Contabili nomina al proprio interno il Presidente, il quale deve essere iscritto all'Albo dei Revisori Contabili.

Il Collegio vigila sull'andamento della gestione economico-finanziaria, predisponendo verbali

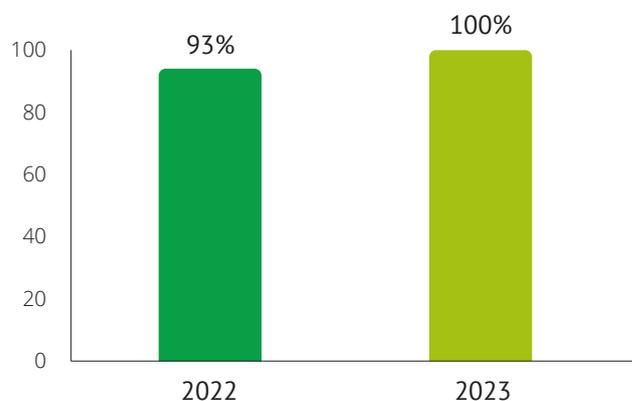
di verifica da presentare alla Giunta e presenta all'Assemblea la relazione annuale al bilancio d'esercizio. Il Presidente, o un membro effettivo del Collegio suo delegato, partecipa senza diritto al voto, alle riunioni della Giunta.

L'attuale Collegio dei Revisori Contabili è stato nominato dall'Assemblea il 21 giugno 2022.

Collegio dei Revisori Contabili: numero di riunioni



Collegio dei Revisori Contabili: tasso partecipazione

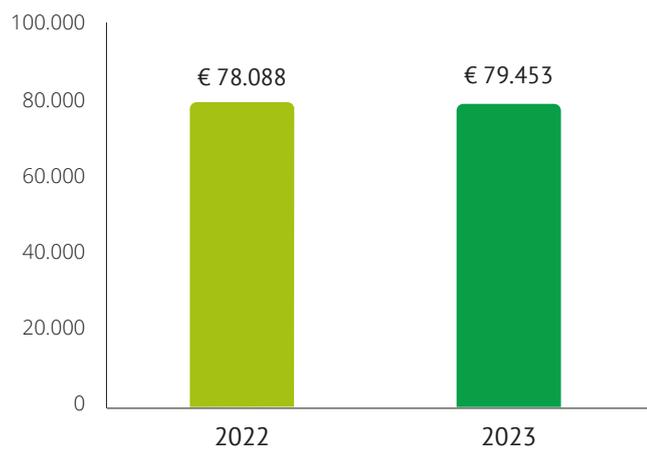




Costo degli organi

Il costo degli organi varia in relazione al numero di riunioni realizzate nel corso dell'anno.

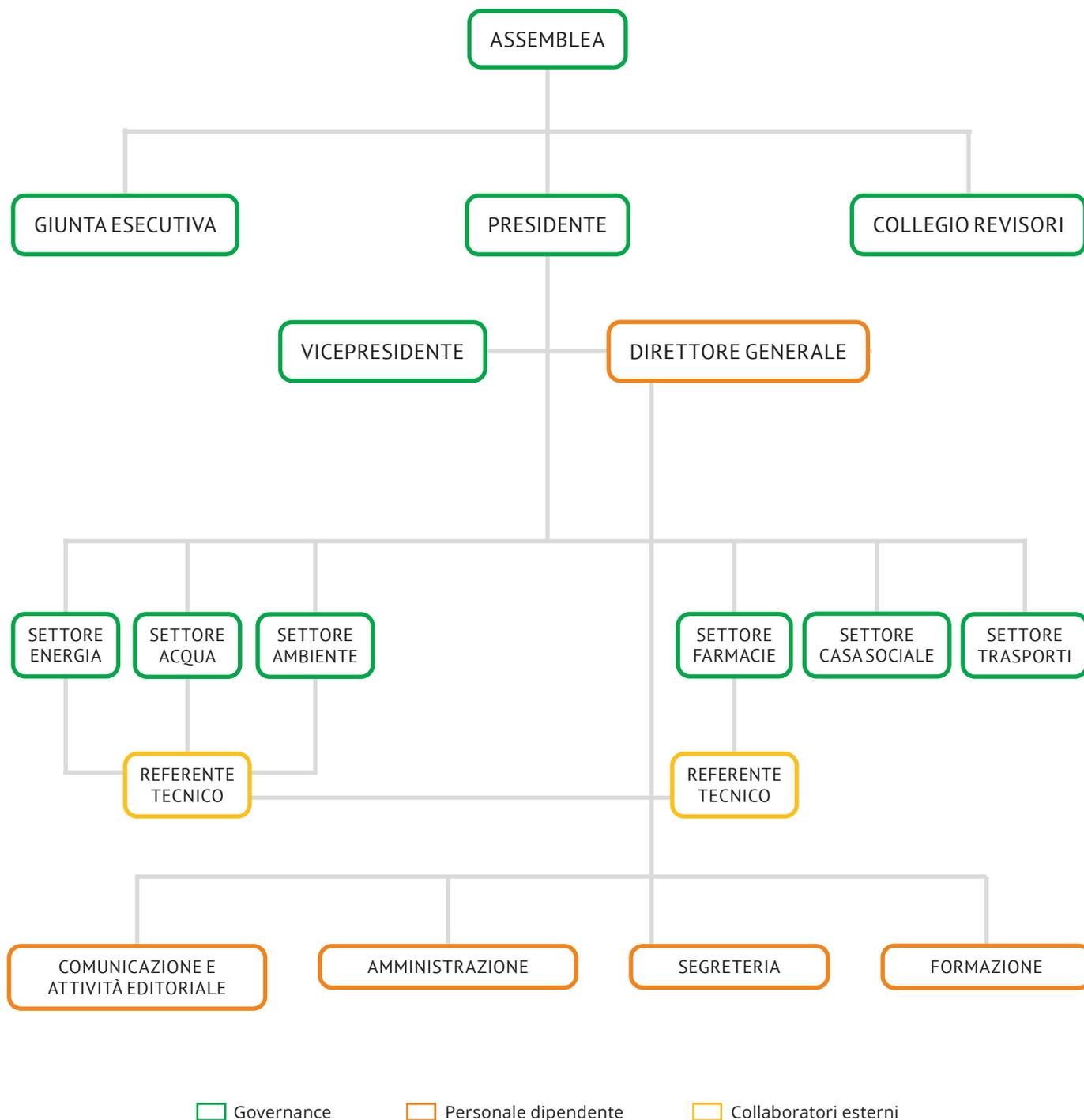
Costo degli organi



ORGANIZZAZIONE E RISORSE

8 STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Di seguito si presenta la struttura organizzativa di Confservizi CISPEL Lombardia.



Direttore Generale

Il Direttore Generale cura il buon andamento degli uffici, attua le disposizioni emanate dagli Organi associativi, funge da segretario nelle riunioni dell'Assemblea e della Giunta Esecutiva, tiene contatti con i gruppi di lavoro. Il Direttore Generale, insieme agli uffici competenti, elabora le proposte del budget e del bilancio d'esercizio da sottoporre alla Giunta Esecutiva e all'Assemblea; sovrintende alla gestione finanziaria ed economica dell'Associazione nei limiti e in conformità al budget. Partecipa, senza diritto di voto, alle riunioni di tutti gli organi collegiali dell'Associazione e ha la facoltà, su delega del Presidente, di effettuare le operazioni relative alla gestione finanziaria ed economica dell'Associazione.

Coordinamenti di settore

I Coordinamenti di settore costituiscono un'articolazione organizzativa interna e sono istituiti dalla Giunta Esecutiva per affrontare le problematiche specifiche dei diversi settori produttivi. Possono presentare progetti con connesso budget funzionale alla loro realizzazione e costituire Gruppi di Lavoro.

Ciascun Coordinamento nomina un proprio Coordinatore fra i Presidenti e legali rappresentanti delle associate.

I Coordinatori di settore sono di diritto membri della Giunta Esecutiva.

Coordinamenti di settore

Settore	Coordinatore
Settore acqua	Alessandro Lanfranchi
Settore ambiente	Alberto Fulgione
Settore casa sociale	Al 31.12.2023 in attesa di nomina
Settore energia	Paolo Sabbioni
Settore farmacie	Renato Acquistapace
Settore trasporti	Gianantonio Arnoldi



ORGANIZZAZIONE E RISORSE

9 LE PERSONE CHE LAVORANO PER CONFSERVIZI LOMBARDIA

6



persone lavorano per l'Associazione

50%



dipendenti full time

83%



donne sul totale dei dipendenti

50%

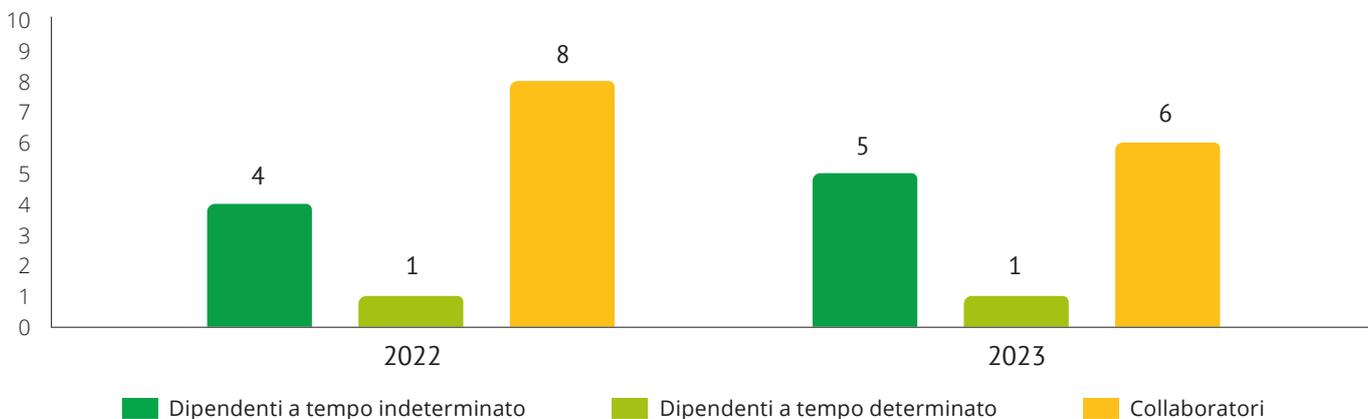


dipendenti con meno di 35 anni

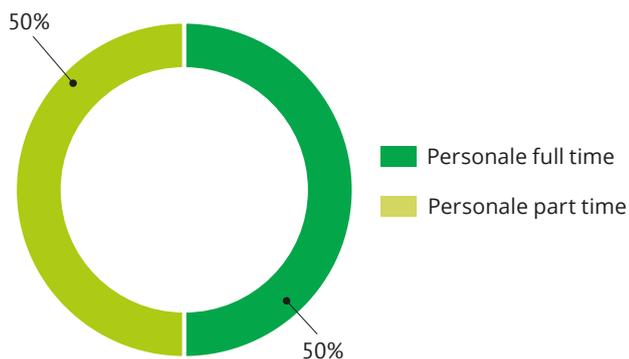
Al 31 dicembre 2023 lavorano per Confservizi CISPEL Lombardia 6 dipendenti e 6 collaboratori. Il 50% dei dipendenti è full time, l'83% è donna e il 50% ha meno di 35 anni.

Nel 2023 è stata assunta una persona a tempo indeterminato per l'area comunicazione e l'attività editoriale, già collaboratrice da anni per le attività di comunicazione.

Personale per tipologia di contratto



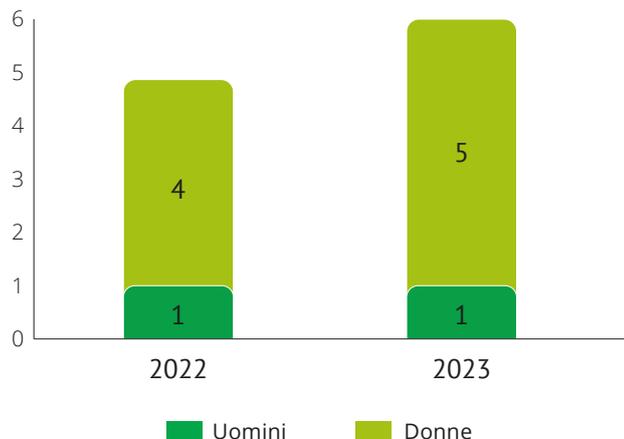
Tempo di lavoro



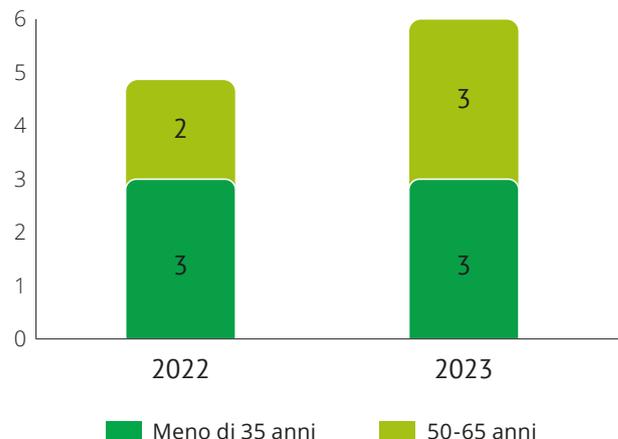
Spesa per il personale



Personale per genere



Personale per fasce di età



Le politiche adottate nel biennio

nel corso biennio, Confservizi CISPEL Lombardia ha adottato una serie di **politiche mirate a incrementare la flessibilità e a favorire la conciliazione vita-lavoro e il benessere dei propri dipendenti**.

Smart working

A partire dal 2020 Confservizi CISPEL Lombardia ha adottato - in considerazione della tipologia di attività svolta dal proprio personale dipendente e della dotazione strumentale fornita e/o posseduta - la modalità di "lavoro agile".

Conclusa l'esperienza emergenziale legata al Covid, l'Associazione ha **contrattualizzato** - tramite un accordo individuale con i singoli dipendenti - il lavoro agile per **1 o 2 giorni a settimana**.

Welfare aziendale

Confservizi CISPEL Lombardia mette a disposizione dei propri dipendenti un **piano sanitario integrativo** volontario e un **Piano Flexible Benefit**, tramite un portale online dedicato.

Ciascun dipendente può usufruire, in base al budget a disposizione, diversi servizi messi a disposizione dal piano welfare: rimborso spese (mediche, trasporti, etc.), versamento in fondi di

previdenza integrativa o acquisti diretti (buoni carburante, buoni spesa, voucher per attività culturali o legate al benessere, etc.).

Il budget destinato ai dipendenti varia in funzione del livello di inquadramento e del contratto applicato (full time o part time).

Certificazione per la parità di genere

Nel 2023, Confservizi Lombardia ha avviato il percorso per l'ottenimento della **certificazione di parità, UNI/PdR 125:2022**, che verrà rilasciata da un ente terzo.

La certificazione prevede la misura, la rendicontazione e la valutazione dei dati relativi al genere e alle politiche di inclusività nelle organizzazioni, con l'obiettivo di colmare i divari attualmente esistenti, nonché di incorporare il paradigma della parità di genere nella cultura organizzativa e produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo.

Nell'ottica di sostenere il progetto, l'Associazione - nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento europeo 1407/2013 "de minimis" - ha richiesto a Regione Lombardia la concessione di un contributo per un importo complessivo di 2.000 euro. Il percorso di certificazione si concluderà nel 2024.

ORGANIZZAZIONE E RISORSE

10 IL BILANCIO

Le entrate

1,15 mln di €



entrate 2023,
+14% dal 2022

70%



incidenza media
dei contributi
associativi sulle
entrate 2022-2023

Invariato



il criterio di
definizione delle
quote associative
dal 2015

Quasi il 95%



contributi versati
nei primi 6 mesi
dell'anno, segno
del forte senso di
appartenenza

Nel 2023 i ricavi sono aumentati del 14% rispetto al 2022.

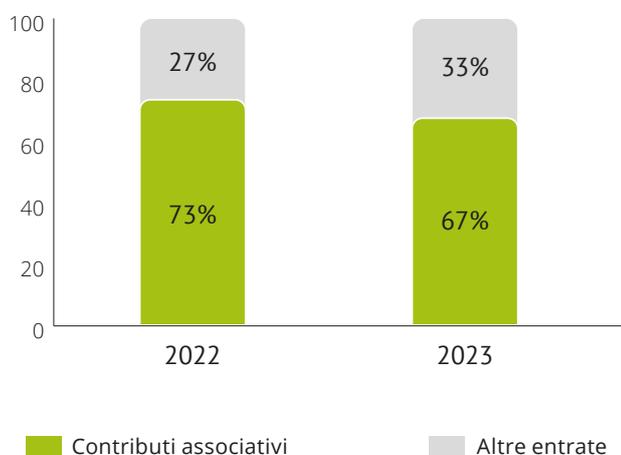
La prima voce di entrata è costituita dai contributi associativi, la seconda dai ricavi diversi relativi a: attività di servizio svolte su richiesta delle associate, attività di formazione finanziata e i inserzioni sulla rivista "Servizi&Società".

Nel 2023, questa voce è in aumento del 42% rispetto al 2022, in quanto comprende i ricavi per l'organizzazione e l'espletamento della gara del farmaco per il biennio 2022-2023.

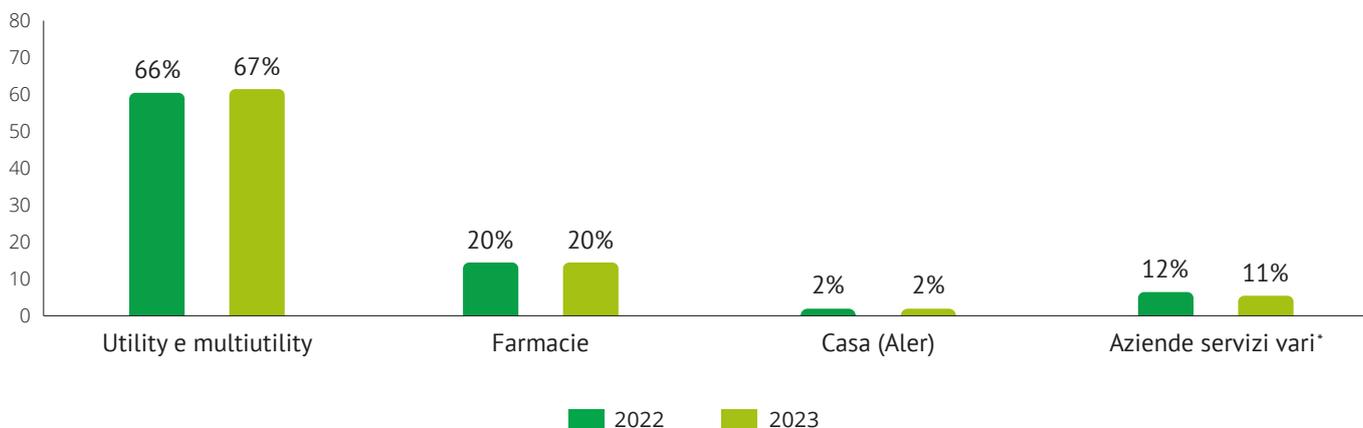
I contributi straordinari rappresentano i proventi derivanti da Utilitalia e Fonservizi a supporto delle attività istituzionali e seminariali.

Entrate	2022	2023	Var. % 2022-23
Contributi associativi	731.780 €	771.708 €	+6%
Contributi straordinari	16.006 €	21.504 €	+34%
Ricavi per attività e ricavi diversi	235.133 €	334.713 €	+42%
Proventi finanziari	22.294 €	17.262 €	-23%
Proventi straordinari	421 €	-	-
Totale	1.007.656 €	1.145.186 €	+14%

Incidenza dei contributi associativi sul totale delle entrate



Provenienza dei contributi associativi



* Rientrano tra le "aziende servizi vari" le imprese che gestiscono trasporti, servizi di comunicazione, servizi di formazione, biblioteche, etc.

Le uscite

Oltre 1 mln di €



uscite 2023,
+12% dal 2022

34%



incidenza media delle
uscite destinate nel
2022-2023 ad attività
istituzionali e servizi

Nel biennio 2022-23, le uscite presentano un trend in crescita del 21%, legato prioritariamente all'**aumento delle spese per acquisto di materie prime** (stampati, cancelleria, materiali di consumo), **delle spese per attività e degli accantonamenti**.

La voce attività, che nel 2023 rappresenta la prima voce di uscita, comprende le attività di settore e le attività istituzionali, i costi relativi alla gestione della gara farmaco per il biennio

2024-2025 e l'organizzazione delle attività formative gratuite ed eventi.

Gli accantonamenti passano da 50 a 220 mila euro e coprono i costi legati ai possibili rischi legati alla gara farmaci 2024-2025, le spese per iniziative e azioni che potranno aumentare il valore dell'attività associativa (progetto "Farmacia in rete") e i costi per l'eventuale acquisto di un immobile adiacente alla sede per l'ampliamento degli spazi.

Uscite	2022	2023	Var. % 2022-23
Acquisto materie prime	3.361 €	5.584 €	+66%
Costi per servizi	89.786 €	73.009 €	-19%
Costi per godimento beni di terzi	24.888 €	23.696 €	-5%
Costi del personale	252.644 €	268.731 €	+6%
Organi	78.088 €	79.453 €	+2%
Attività	334.345 €	366.774 €	+10%
Spese generali	56 €	88 €	+57%
Oneri finanziari	884 €	476 €	-46%
Ammortamenti	32.040 €	30.836 €	-4%
Imposte e tasse	59.869 €	56.430 €	-6%
Accantonamenti	50.000 €	220.000 €	+340%
Totale	927.983 €	1.125.074 €	+21%



I RISULTATI DEL NOSTRO LAVORO

11 IL CONTRIBUTO DI CONF SERVIZI CISPEL LOMBARDIA ALL'AGENDA 2030 ONU

L'Agenda 2030 ONU è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai Governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

L'Agenda richiama l'attenzione sui limiti dell'attuale modello di sviluppo umano e sociale e incoraggia una visione condivisa dei cambiamenti necessari indicando nei 17 SDGs e relativi 169 target da raggiungere entro il 2030, gli obiettivi a cui tutti - cittadini, imprese, istituzioni - possono e devono contribuire.

La sostenibilità è strettamente connessa alla missione di Confservizi CISPEL Lombardia, che presenta in questo Bilancio di Missione i principali risultati raggiunti nel biennio 2022-2023 evidenziando il contributo all'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs nell'acronimo inglese) dell'Agenda 2030 ONU.





Oltre 540 mln € il valore della gara farmaci 2024-25, cui ha partecipato il 90% delle farmacie associate

Piano sanitario integrativo volontario a disposizione dei dipendenti di Confservizi CISPEL Lombardia



120 corsi gratuiti per le associate, oltre a **146** corsi su richiesta nel biennio

3.982 persone formate nel biennio

Realizzate le prime due edizioni del master di I livello in “Gestione dei servizi pubblici e delle utilities” promosso da Confservizi CISPEL Lombardia in collaborazione con l’Università degli Studi Milano-Bicocca

23 borse di studio erogate dal valore di 2.500€ ciascuna



Avviato da Confservizi CISPEL Lombardia il percorso per l’ottenimento della certificazione di parità, UNI/PdR 125:2022



45 laboratori di analisi del settore idrico coinvolti nel progetto “Prove interlaboratorio” nel biennio per promuovere la cultura della qualità tra le aziende del settore idrico



Publicato il documento di posizionamento congiunto sul Programma Regionale Energia Ambiente e Clima (PREAC)



80 corsi in materia di salute e sicurezza erogati gratuitamente nel biennio

6° classificato su 760 partecipanti al bando #Conciliamo il progetto "Un nuovo modello di Welfare su misura: la sinergia tra aziende e territorio". Confservizi CISPEL Lombardia ha partecipato in qualità di partner di un RTI composto da Formawork (capofila), MM e ATM

Piano Flexible Benefit su portale online dedicato a disposizione dei dipendenti di Confservizi CISPEL Lombardia

Contrattualizzato con i singoli dipendenti il lavoro agile per 1 o 2 giorni a settimana per favorire la conciliazione vita-lavoro



Oltre 1.400 volumi sulle imprese pubbliche conservati nella Biblioteca aziendale, che conta **80** utenti



35.000 persone raggiunte con le **29** puntate del programma "Servizi&Società, la voce dell'economia circolare"



Istituito il comitato etico in attuazione del codice etico

Attivato un servizio di accompagnamento delle aziende associate per la richiesta di attribuzione del rating di legalità



11 accordi e protocolli d'intesa siglati

6 tavoli di lavoro cui partecipa l'Associazione

17 partnership attive

Sostegno alla Green e alla Water Alliance, rispettivamente con 13 e 16 aziende aderenti

I RISULTATI DEL NOSTRO LAVORO

12 RAPPRESENTANZA

7



risposte formulate a documenti di consultazione ARERA

4



documenti di posizionamento

1



audizione in Regione Lombardia

6



tavoli di lavoro a cui partecipa l'Associazione

11



accordi e protocolli d'intesa siglati nel mandato

Confservizi CISPEL Lombardia, tramite le attività relazionali e grazie alla presenza di propri rappresentanti in organismi regionali e nazionali, connette le aziende lombarde allo scenario politico-economico, ne rappresenta gli interessi e ne accresce le opportunità.

Nello svolgimento dell'attività di rappresentanza, l'Associazione:

- **collabora con le Federazioni nazionali** (Assofarm, ASSTRA, Confservizi e Utilitalia) per la definizione di linee strategiche e operative. Nell'ambito dell'attività di rappresentanza, l'Associazione partecipa attraverso le proprie imprese ai Direttivi di Utilitalia e alla Giunta di Assofarm e di Confservizi;
- **interloquisce con** i principali attori istituzionali, in particolare con **Regione Lombardia** e **ANCI Lombardia**;
- **monitora l'evoluzione normativa** dettata da ARERA e **predispone documenti di posizionamento e risposte alle consultazioni**;
- raccoglie le istanze e le esigenze dei settori rappresentati, tramite i **Comitati di settore** e i **Gruppi di lavoro**;
- **sviluppa sinergie e partnership** con i propri stakeholder.

Per rendere ancora più capillare e autorevole la rappresentanza sull'intero territorio nazionale, Confservizi CISPEL Lombardia con le Confservizi regionali, le Federazioni nazionali (Utilitalia e ASSTRA) e Confservizi hanno sottoscritto un **Protocollo di intesa** con l'obiettivo di definire le modalità di collaborazione.

Inoltre, tramite un'apposita delega degli organismi nazionali, dal 2024 Confservizi CISPEL Lombardia sarà in grado di assistere le imprese associate nelle **procedure di conciliazione sindacale** e nella **predisposizione di accordi aziendali sul premio di risultato**.

Attività normativa e regolatoria

2022 | Acqua - Ambiente - Energia

Documento di posizionamento congiunto sul Programma Regionale Energia Ambiente e Clima

A livello regionale, Confservizi Lombardia ha provveduto a trasmettere le proprie osservazioni in merito al Programma Regionale Energia Ambiente e Clima (PREAC), avvalendosi del contributo trasversale dei settori acqua, ambiente ed energia. L'Associazione, in particolare, ha posto l'attenzione su 4 temi:

1. La promozione delle comunità di energia rinnovabile: nel ritenere il sistema certamente incentivante per il ruolo che potranno svolgere le comunità energetiche rinnovabili in termini di produzione e consumo, l'Associazione ha evidenziato come tale sistema esuli dalle competenze regionali e ha rimarcato il potenziale ruolo delle società in house nell'ambito delle attività di informazione e formazione rivolta agli Enti Locali. Le comunità energetiche tra utility, infatti, consentirebbero di creare le condizioni per forniture di energia a prezzo stabile e costante nel tempo, riducendo la variabilità dei prezzi energetici e comportando, quindi, un minor rischio d'impresa e una maggiore propensione agli investimenti, a tutto vantaggio delle tariffe finali pagate dai consumatori.

2. L'efficientamento energetico delle imprese del Servizio Idrico Integrato: l'Associazione ha apprezzato l'attenzione e le innovative

considerazioni contenute nel documento rispetto al servizio idrico e alle sue relazioni con le componenti energetiche (possibilità di sfruttare il sistema idrico per produrre energia rinnovabile e recupero energetico nei sistemi fognari e acque reflue). Tuttavia, Confservizi CISPEL Lombardia ha evidenziato come le disposizioni regionali in materia di gestione del servizio idrico debbano essere coerenti con quanto disciplinato da ARERA.

3. Il recupero energetico dai rifiuti: in riferimento al settore rifiuti, Confservizi CISPEL Lombardia ha apprezzato gli spunti di analisi e gli obiettivi (contenuti nel PRGR) che Regione Lombardia cercherà di raggiungere nei prossimi anni. Tuttavia, l'Associazione ha sottolineato la necessità di verificare se tutti gli impianti di termovalorizzazione consentono, ad esempio, la produzione di energia termica da sfruttare con il teleriscaldamento, in quanto potenziale che andrebbe maggiormente sfruttato.

4. Il sistema di finanziamento: Confservizi CISPEL Lombardia crede che gli obiettivi delineati dal PREAC siano importanti e ambiziosi per lo sviluppo della Lombardia ma, allo stesso tempo, sono necessari ingenti investimenti. Tali investimenti, volti a promuovere forme di economia circolare, dovranno necessariamente passare da incentivazioni che possano premiare un operatore rispetto all'altro.



Acqua

Audizione promossa dalla VI Commissione - Ambiente e Protezione civile in merito alle linee strategiche regionali per un utilizzo razionale, consapevole e sostenibile della risorsa idrica

In tale occasione, Confservizi CISPEL Lombardia ha ritenuto opportuno sottolineare alcuni aspetti:

- **la frammentazione nella gestione del SII:** in Lombardia sussiste ancora oggi, un elevato grado di frammentazione delle gestioni (i gestori del SII si contrappongono alle circa 95 gestioni condotte in economia). Questa situazione, di fatto, impedisce una completa conoscenza del sistema infrastrutturale della

regione, oltre a rendere la pianificazione su scala più complicata e meno efficiente dal punto di vista delle tecnologie applicate e nella gestione del servizio;

- la necessità di prevedere **investimenti da destinare al potenziamento di infrastrutture** volte ad arginare gli effetti dei cambiamenti climatici;
- la difficoltà delle imprese associate ad intervenire con efficacia sulla **riduzione degli apporti delle cosiddette acque parassite**, per ragioni legate molto spesso a fattori esterni all'azione dei gestori.



Ambiente

Documento di posizionamento inerente alle criticità legate all'attuazione del PNRR riscontrate dalle aziende del settore ambiente

In merito ai programmi di finanziamento previsti nell'ambito della Missione 2 del PNRR ("Rivoluzione verde e transizione ecologica"), Confservizi CISPEL Lombardia a seguito di un confronto con le proprie aziende associate ha predisposto e condiviso con Utilitalia le principali criticità riscontrate.

In particolare, l'Associazione ha evidenziato i seguenti elementi:

- **Tempi molto stringenti per la presentazione dei progetti**, non tanto per la mancanza di idee progettuali connesse alle esigenze specifiche dei territori, quanto piuttosto, per i necessari passaggi burocratici, tanto più per

i gestori di realtà pluricomunali che si sono trovati ad operare in delega per una platea numerosa di Comuni soci.

- **La specificità della Lombardia:** gli avvisi specificano come i destinatari degli investimenti siano gli "Egato operativi", ossia gli enti di Governo che svolgono le proprie funzioni rispetto ad ambiti territoriali quali gli ATO. Avendo Regione Lombardia adottato un modello alternativo di gestione, la presentazione delle proposte progettuali è stata pertanto affidata ai Comuni (in forma singola o associata) complicando la possibilità di accedere a forme di finanziamento.
- Criteri di valutazione adottati, prevedendo maggiori **premierità per i progetti il cui stadio di programmazione sia il più avanzato** possibile.



Energia

Documento di posizionamento inerente alle criticità derivanti dal mercato libero del gas

Confservizi CISPEL Lombardia, nell'ottica di farsi portavoce delle preoccupazioni delle aziende associate rispetto alla volatilità dei prezzi dell'energia e alla sicurezza dell'approvvigionamento, ha condiviso con Utilitalia un proprio documento affinché potesse essere un contributo da portare ai tavoli istituzionali.

In particolare, sono stati evidenziati i seguenti aspetti:

- **la molteplicità di operatori** nel libero mercato a volte poco affidabili e con politiche di marketing molto aggressive basate sull'erosione dei già bassi margini;

- **la difficoltà dei piccoli medi operatori** del mercato di non essere in grado di avere a disposizione la necessaria liquidità a causa anche di un sistema che richiede sempre più spesso pagamenti a brevissimo (non gli usuali 30-60gg);
- **le garanzie richieste e**, in particolare **gli anticipi**, che le aziende devono mettere a disposizione per ottenere le forniture;
- **il rischio di default degli operatori della vendita** con evidenti contraccolpi sui distributori e sulle utenze finali (imprese e consumatori) che si troverebbero a dover passare a forniture di salvaguardia con prezzi decisamente superiori.

2023

Documento di posizionamento su infrastrutture, sviluppo e ambiente

Il sistema produttivo lombardo è costituito per la maggior parte da piccole e medie imprese e, oltre il 90% degli appalti delle aziende associate a Confservizi CISPEL Lombardia sono vinti da aziende del territorio di piccole e medie dimensioni, legate ad Assimpredil Ance.

Per questa ragione, **in occasione delle ultime elezioni regionali**, Confservizi CISPEL Lombardia e Assimpredil Ance hanno avviato una **collaborazione** che ha portato all'organizzazione di **3 incontri con i candidati alla Presidenza**: Letizia Moratti, Pierfrancesco Majorino e Attilio Fontana.

Contestualmente le due Associazioni hanno presentato a ciascun leader il documento di posizionamento elaborato, "Infrastrutture, sviluppo, ambiente: strategie e programmi per il futuro" nel quale vengono presentate alcune proposte:

- **premiare la qualità e la responsabilizzazione delle imprese**, con l'obiettivo di favorire condotte virtuose e collaborative, capaci di introdurre innovazione e di contribuire al perseguimento dell'interesse pubblico anche attraverso la filiera delle imprese coinvolte nel processo costruttivo (ad esempio, attraverso albi dedicati alle piccole e medie imprese o l'introduzione di criteri premiali nella valutazione delle offerte);
- la necessità di **semplificare e snellire il sistema**: la crescente capacità di innovazione e disponibilità di risorse da parte delle aziende deve essere accompagnata da condizioni che permettano di dare concretezza agli obiettivi di sostenibilità, riducendo ad esempio i tempi degli iter autorizzativi;
- investimento sulle persone, anche alla luce delle difficoltà a reperire personale specializzato, attraverso la **valorizzazione di percorsi di formazione professionale e la formazione terziaria professionalizzante (ITS)**.



Ambiente

4 Documenti di consultazione

- Risposta al documento di consultazione ARERA n. 643/2022 "Primi orientamenti per la predisposizione di uno schema tipo di contratto di servizio per la regolazione dei rapporti fra ente affidante e gestore del servizio di gestione dei rifiuti urbani"
- Risposta al documento di consultazione ARERA n. 214/2023 "Orientamenti per la determinazione dei costi efficienti della raccolta differenziata del trasporto, delle operazioni di cernita e delle altre operazioni preliminari e la

definizione degli standard tecnici e qualitativi del recupero e dello smaltimento"

- Risposta al documento di consultazione ARERA n. 275/2023 "Orientamenti per l'aggiornamento biennale 2024-2025 del metodo tariffario rifiuti (MTR-2)"
- Risposta al documento di consultazione ARERA n. 514/2023, "Orientamenti per la definizione di uno schema tipo di bando di gara per l'affidamento del servizio di gestione integrata dei rifiuti urbani".



Energia

2 Documenti di consultazione

- Risposta al documento di consultazione ARERA n. 388/2023 "Orientamenti per la definizione del metodo tariffario per il servizio di teleriscaldamento"
- Risposta al documento di consultazione ARERA n. 546/2023 "Orientamenti per la definizione del metodo tariffario per il servizio di teleriscaldamento nel periodo transitorio".

Comitati di settore

6



Comitati di settore

4



Gruppi di Lavoro tecnici attivi su Acqua, Ambiente, Energia e Comunicazione

4



Comitati costituiti: 3 Comitati Trasversali e il Comitato Etico

I Comitati si riuniscono periodicamente per affrontare i temi di interesse specifico dei settori rappresentati, con l'obiettivo di coordinare e indirizzare le linee strategiche e gli orientamenti dell'Associazione.

Le attività dei Comitati e dei Gruppi di Lavoro

Incontri	2022	2023
Comitato Energia	1	2
Comitato Ambiente	2	1
Comitato Acqua	2	1
Comitato Farmacie	1	1
Comitato Casa Sociale	1	0

In riferimento al settore farmacie, si segnala che Confservizi CISPEL Lombardia ha istituito il progetto **"Spazio aperto farmacia"**: un appuntamento mensile a cadenza fissa ed aperto agli amministratori e ai direttori delle aziende associate per favorire un confronto sui temi di carattere operativo, gestionale o sulle problematiche del momento. Complessivamente, nel biennio, sono stati organizzati **16 incontri**.

L'attività dei Comitati di settore è affiancata da Gruppi di lavoro tecnici, coordinati dall'Associazione e istituiti con l'obiettivo di promuovere momenti di confronto, oltre che raccogliere necessità sulle peculiarità del settore di appartenenza.

Oltre ai gruppi di lavoro "Laboratori Analisi", "Energia" e "Regolazione ciclo integrato dei rifiuti", nel 2022 è stato **istituito un gruppo di confronto che coinvolge i referenti degli uffici comunicazione e relazione esterne delle aziende associate**.

Il tavolo di lavoro è nato con l'idea di raccogliere le esigenze di comunicazione delle aziende e pianificare anche eventualmente corsi di formazione ad hoc.

Gruppi di Lavoro tecnici	Laboratori Analisi	Energia	Regolazione ciclo integrato dei rifiuti	Comunicatori
Incontri nel mandato	7	1	1	1
Referenti aziendali coinvolti	18	6	6	14

Comitato etico

A seguito dell'approvazione del codice etico da parte dell'Assemblea dei soci, la Giunta Esecutiva ha costituito il comitato etico. Il comitato, composto da 3 componenti della Giunta Esecutiva, oltre a curare gli adempimenti legati al codice etico, ha deciso di pianificare la propria attività seguendo **tre linee di intervento**:

- 1. Informazione verso i propri stakeholder:** il comitato si impegna a diffondere il codice etico - che costituisce la carta dei valori fondamentali dell'Associazione e definisce in maniera chiara e trasparente i principi di comportamento e i criteri di condotta ai quali è ispirata la propria attività - alle aziende associate e agli stakeholder con i quali intrattiene rapporti di collaborazione. Confservizi Lombardia, oltre ad aver reso il documento fruibile si è dotata di una **policy interna con i propri fornitori**, inserendo il riferimento al codice etico negli accordi e nei contratti. Inoltre, l'Associazione ha attivato un apposito canale per raccogliere eventuali richieste o segnalazioni.
- 2. Monitoraggio e controllo:** il comitato si impegna a effettuare un'attività di monitoraggio al fine di accertare l'applicazione dei principi e delle regole di condotta e il grado di consapevolezza e sensibilizzazione dei principi contenuti nel codice etico. Il Comitato presenta alla Giunta Esecutiva e ai propri associati una **relazione annuale** della propria attività.

- 3. Valorizzazione della trasparenza e della gestione etica delle aziende pubbliche:** l'Associazione, su impulso del comitato etico, si è impegnata a valorizzare attraverso **iniziative di carattere seminariale** le tematiche connesse alla trasparenza e all'etica (come, ad esempio, il tema della compliance e il D. lgs. 231/2001). Inoltre, Confservizi CISPEL Lombardia ha promosso il tema del **rating di legalità**: il sistema di valutazione attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato che misura il grado di conformità di un'azienda o di un'organizzazione alle normative e alle leggi vigenti in un determinato contesto giuridico. Confservizi CISPEL Lombardia ritiene, infatti, che questo strumento possa rappresentare un'opportunità per le aziende associate in quanto, oltre a certificare l'adozione di comportamenti etici e trasparenti da parte dell'impresa, permette di beneficiare di alcuni vantaggi in sede di concessione dei finanziamenti pubblici e di agevolazioni per l'accesso al credito bancario. L'Associazione ha, quindi, sviluppato un'attività di supporto per le aziende associate interessate a intraprendere la richiesta di attribuzione del rating di legalità.

Comitati trasversali

L'Associazione ritiene che le attuali sfide impongano un approccio multidisciplinare e trasversale nella lettura dei bisogni e delle criticità, ma anche nell'individuazione di soluzioni che facciano crescere le imprese e le persone che operano nei servizi pubblici locali. Per questa ragione, a novembre 2022 Confservizi CISPEL Lombardia ha deciso di strutturarsi ulteriormente costituendo **3 nuovi Comitati trasversali ai comitati di settore**.

Sono pertanto stati istituiti i comitati "Comunicazione e sviluppo associativo", "Formazione e nuove competenze" e "Innovazione, sviluppo sostenibile e diversity&inclusion".

Ciascun comitato è coordinato da un membro della Giunta Esecutiva e composto da membri dell'organo direttivo.

Comitato Comunicazione e sviluppo associativo

Nell'ottica di un miglioramento continuo, l'Associazione ha scelto di puntare sul rafforzamento della capacità di intercettare le esigenze e le criticità (espresse e inespresse) delle imprese e a intraprendere azioni declinate ai diversi livelli.

Obiettivi del Comitato

- Sostenere e aumentare gli spazi di mediazione per rappresentare gli interessi degli associati, rafforzando il proprio ruolo di interlocutore
- Accrescere il sentimento di vicinanza nei confronti delle imprese associate
- Rafforzare la rete associativa.

Azioni realizzate

A settembre 2023, Confservizi CISPEL Lombardia ha organizzato la **convention "Comunicare sulla terra con una visione spaziale"**.

Partendo dall'assioma che "non si può non comunicare", l'iniziativa è stata un'occasione per mostrare come una comunicazione efficace possa assumere un ruolo strategico nell'informazione, nella gestione aziendale, nella condivisione di politiche e obiettivi e nel rendere maggiormente accessibile la comprensione di realtà complesse.

La condivisione delle esperienze delle aziende associate è stata affiancata dallo speech dell'astronauta dell'ESA, Paolo Nespoli.

La convention è stata un'occasione per mostrare come esperienze diverse (una missione spaziale e la gestione del servizio pubblico) siano accomunate dagli stessi elementi (passione, competenze, capacità di problem solving e di fare squadra) e come la comunicazione assuma un ruolo decisivo.

Comitato formazione e nuove competenze

Confservizi CISPEL Lombardia si è ormai affermata tra le aziende associate come riferimento primario per alcune tipologie di iniziative formative (la sicurezza sul lavoro, tematiche legate alle specificità settoriali, corsi personalizzati in base alle esigenze, etc.). L'obiettivo, condiviso dal comitato, è quello di compiere un ulteriore passo avanti, promuovendo un modello generativo che vada oltre la semplice formazione di base, con un percorso finalizzato allo sviluppo manageriale a supporto del cambiamento culturale delle aziende pubbliche.

Obiettivi del Comitato

- Individuare percorsi formativi interdisciplinari per la corporate governance in chiave ESG
- Promuovere percorsi formativi per la crescita di una nuova generazione di manager
- Promuovere la cultura di impresa e il patrimonio dei servizi pubblici (valori, persone e attività economiche).

Azioni realizzate

Confservizi CISPEL Lombardia ha organizzato un **percorso formativo della durata di 30 ore** rivolto a coloro che partecipano alla vita

delle aziende di servizio pubblico locale nei ruoli di governo e di controllo (management e middle management) per fornire loro una formazione in tema di corporate governance (assetti organizzativi, normativa del sistema pubblico, etica, deontologia, anticorruzione), gestione e pianificazione aziendale (budget, piano industriale e programmazione) ed elementi ESG. Il percorso formativo, iniziato nel 2023, si concluderà nel 2024.

Parallelamente, l'Associazione, con il patrocinio di ANCI Lombardia, ha costituito l'Albo delle Competenze finalizzato alla creazione di un elenco di manager e professionisti nel quale vengono raccolte le disponibilità di persone formate che possano assumere ruoli in Consigli d'Amministrazione, Organismi di Vigilanza ed eventuali altri ruoli apicali nelle imprese dei settori rappresentati.

La partecipazione pari o superiore al 75% delle ore di attività del percorso formativo consente l'iscrizione gratuita, per una validità di tre anni, all'Albo delle Competenze.

Comitato Innovazione, sviluppo sostenibile e diversity&inclusion

Dopo i progetti lanciati negli ultimi anni (quali, la ricerca su gender e diversity quotas, il progetto "Sharing days" e il bilancio di fine mandato in chiave di sostenibilità), il comitato ha ritenuto che l'Associazione dovesse continuare a far crescere la sensibilità delle aziende associate sulla sostenibilità come una leva fondamentale di sviluppo.

Obiettivi del Comitato

- Ripensare a modelli organizzativi e a policy aziendali in chiave ESG
- Promuovere sinergie tra settori e servizi in un'ottica integrata e interdisciplinare
- Valorizzare lo scambio delle best practice delle associate
- Promuovere la diversità come valore aggiunto.

Azioni realizzate

Confservizi CISPEL Lombardia ha organizzato il convegno "Le utility lombarde per la transizione ecologica e digitale" con l'obiettivo di lanciare le attività dei comitati trasversali e presentare una fotografia dell'operato delle imprese in ambito ambientale, sociale e di governance: aspetti non

misurabili finanziariamente, ma utili a esprimere il valore che riveste questo importante comparto sul territorio.

L'integrazione della sostenibilità nel business - a livello strategico e nei processi operativi - oltre a essere una leva di competitività e reputation, potenzia la capacità delle imprese, in coerenza con la loro missione, di contribuire allo sviluppo economico e al benessere di comunità e territori serviti. **Nel 2021 le aziende pubbliche lombarde hanno destinato il 60% del valore prodotto sul territorio** (azionisti/soci, Pubblica Amministrazione, lavoratori, collettività) **e hanno promosso investimenti pari a 1,39 miliardi di euro in digitalizzazione** (59 milioni di euro), **economia circolare** (55 milioni di euro) **e decarbonizzazione** (38 milioni di euro)¹⁹.

Il comitato aveva, inoltre, l'idea di promuovere un percorso ad hoc per favorire la crescita delle piccole e medie imprese sui temi ESG. Tuttavia, il progetto è stato sospeso, in attesa di ricostituire il comitato di lavoro.

Laboratori e osservatori

Laboratorio sui servizi pubblici locali di REF Ricerche

laboratorio
ref.
ricerche

Con l'obiettivo di rafforzare la collaborazione con uno dei partner di riferimento nel campo degli studi sui servizi pubblici, Confservizi CISPEL Lombardia aderisce al laboratorio di REF Ricerche, un forum di analisi e riflessioni, con l'obiettivo di riunire selezionati rappresentanti del mondo dell'impresa, delle istituzioni e della finanza al fine di rilanciare il dibattito sul futuro dei servizi pubblici locali. L'adesione al laboratorio consente di accedere a gruppi di lavoro dedicati e usufruire dei position paper di settore.

¹⁹ Utilitatis (2022) - "Le utilities italiane per la transizione ecologica e digitale"

Laboratorio di ricerca sulla regolazione economica della gestione dei rifiuti urbani e circular economy del CESISP



Confservizi CISPEL Lombardia partecipa al Laboratorio di ricerca sulla regolazione economica della gestione dei rifiuti urbani e circular economy del CESISP - Università degli Studi Milano-Bicocca. Tra gli aderenti, oltre all'Associazione, si annoverano: Utilitalia, CSEA, CONAI e importanti operatori del settore.

Osservatorio sul clima, l'economia circolare e la transizione ecologica di Regione Lombardia



Nel 2023, Confservizi CISPEL Lombardia ha aderito all'Osservatorio sul clima, l'economia circolare e la transizione ecologica, il tavolo di confronto istituzionale istituito da Regione Lombardia nel 2018 al fine di condividere, con gli attori del territorio, gli obiettivi strategici delle politiche regionali per il clima e per la sostenibilità dell'uso delle risorse. Il tavolo istituzionale coinvolge, in particolare, le associazioni (di categoria e ambientaliste), le organizzazioni sindacali, le università e gli enti di ricerca. L'Osservatorio è organizzato in tavoli di coordinamento permanenti che definiscono gli indirizzi, gli obiettivi e i risultati attesi del processo di costruzione comune delle politiche e strategie regionali per l'ambiente e il clima e in tavoli tematici che elaborano specifici contributi da integrare nei nuovi piani e programmi regionali.

Osservatorio per le Comunità Energetiche Rinnovabili di ENEA



Nel 2023, ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) ha coinvolto Confservizi CISPEL Lombardia nell'ambito dell'Osservatorio sulle CER, dedicato alla valutazione dello stato di sviluppo a livello nazionale del processo CER e delle criticità che ne rallentano la diffusione. L'Osservatorio CER è composto da un network di soggetti pubblici e privati direttamente coinvolti nella diffusione delle Comunità energetiche: istituzioni, associazioni, enti di ricerca, università e Pubblica Amministrazione, aziende settore energy ed ESCO, aziende settore ICT e di sviluppo di sistemi e piattaforme per la gestione dei dati, esperti del quadro regolatorio, legale, giuridico ed amministrativo.

Considerata la trasversalità e la multidisciplinarietà degli argomenti trattati, le tematiche sono affrontate in tavoli di lavoro dedicati:

- Aspetti regolatori, amministrativi, legali e di governance
- Aspetti economici e finanziari
- Acquisizione e gestione dati
- Informazione al pubblico

Confservizi CISPEL Lombardia partecipa, in particolare, al tavolo sugli aspetti regolatori e normativi.

Partnership

Si presentano di seguito le partnership sviluppate o rinnovate nel mandato.

Soggetto	Anno	Tipologia di collaborazione
<p>ANCI Lombardia</p> 	2021-2024	<p>Sottoscritto un protocollo di intesa per il coordinamento su temi di interesse comune. L'accordo prevede lo svolgimento di attività di rappresentanza a livello regionale con le Istituzioni competenti e l'organizzazione di seminari, convegni e corsi di formazione su temi di attualità (ad esempio, l'attività regolatoria dei servizi pubblici locali, gli investimenti infrastrutturali nei settori energetici, idrici e ambientali, lo sviluppo sostenibile e il ruolo degli enti locali e delle imprese di pubblica utilità e il Next Generation UE).</p> <p>Il protocollo ha una validità triennale e, nel 2022, è stato integrato con un addendum al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rendere maggiormente pubblica la collaborazione tra le rispettive Associazioni; • collaborare reciprocamente per sostenere e rilanciare le iniziative di servizio, a supporto delle esigenze degli enti locali e dei soggetti gestori dei servizi pubblici locali; • sviluppare e divulgare iniziative comuni, indirizzate ai rispettivi associati, volte ad affrontare le tematiche connesse al servizio di igiene urbana e ai relativi adempimenti stabiliti dall'Autorità di Regolazione. <p>Attività promosse nell'ambito della partnership:</p> <p>➔ Concessione del patrocinio di Anci Lombardia al convegno "Le imprese lombarde al servizio dei territori: le esperienze delle CER" organizzato da Confservizi CISPEL Lombardia a giugno 2023.</p>
<p>Assimpredil Ance</p> 	2023	<p>Le Associazioni hanno organizzato congiuntamente tre appuntamenti con i candidati alla presidenza di Regione Lombardia.</p> <p>Attività promosse nell'ambito della partnership:</p> <p>➔ 3 incontri durante i quali i Presidenti delle rispettive Associazioni si sono confrontati con i leader politici candidati alla presidenza della Giunta regionale per approfondire le strategie e le proposte dedicate agli investimenti per le infrastrutture e i servizi di pubblica utilità;</p> <p>➔ predisposto un documento di posizionamento congiunto con un focus su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • i prezzi delle materie prime • le PMI e lo sviluppo delle reti di impresa • la rigenerazione del territorio • l'economia circolare • la formazione e i giovani.
<p>Centro Studi Borgogna</p> 	2023-2026	<p>Sottoscritto un protocollo di intesa con l'obiettivo di svolgere attività di conoscenza e diffusione delle rispettive Associazioni e promuovere iniziative di interesse per i soci. Il protocollo ha una validità triennale.</p> <p>Attività promosse nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 progetti formativi orientati alla crescita del management (gestione dell'organo di controllo, compliance, bilanci pubblici, D.lgs. 231/2001, strumenti di governance)²⁰ • Sponsorizzazione e partecipazione di Confservizi CISPEL Lombardia al Borgogna Summit in qualità di socio (2022).

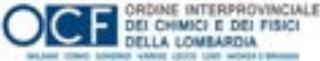
²⁰ Tavola rotonda "La crisi d'Impresa e le nuove misure di risanamento" (21.02.2022); ciclo di incontri "La transizione energetica: quali impatto economico?" (marzo-maggio 2022); Corso formativo ad hoc "Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 e Rating di Legalità" (2022 e 2023 su indicazione dell'azienda associata); "Compliance day" (02.03.2023); Corso pratico per la redazione dei modelli organizzativi ex D.lgs. 231/2001 (marzo-aprile 2023); Webinar "Mog. 231/01 e sicurezza sui luoghi di lavoro, focus sulla valutazione del rischio interferenziale ex art. 26 d. lgs. 81/2008" (13.04.2023); Corso pratico per organismi di vigilanza ex D.lgs. 231/2001 (18-31.05.2023).

Soggetto	Anno	Tipologia di collaborazione
Confservizi, ASSTRA, Utilitalia 	2023-2024	Per rendere ancora più capillare la rappresentanza sull'intero territorio nazionale, le Federazioni nazionali (Confservizi, Utilitalia e ASSTRA) hanno sottoscritto un protocollo di intesa con le Confservizi regionali con l'obiettivo di: <ul style="list-style-type: none"> • garantire un quadro di rappresentanza unitario, autorevole e coerente a livello nazionale e regionale • delegare le associazioni regionali nel fornire, alle aziende associate, servizi di assistenza e supporto nelle conciliazioni sindacali e nell'adozione di accordi aziendali sul premio di risultato.
Confservizi regionali 	2021-2022	Confservizi CISPTEL Lombardia, Confservizi Cispel Liguria e Confservizi Piemonte - Valle d'Aosta hanno rinnovato il Protocollo di intesa con il quale, nel 2017, è stato costituito il Coordinamento Confservizi del Nord Ovest , l'accordo volto a promuovere lo sviluppo di un modello di interazione su base interregionale, migliorare i servizi offerti ai propri associati e rappresentare tematiche, istanze e iniziative di interesse comune, valorizzando il collegamento con le Federazioni nazionali ASSTRA e Utilitalia. Attività promosse nell'ambito della partnership: <ul style="list-style-type: none"> ➔ 3 webinar su tematiche legate ad aspetti normativi delle società a partecipazione pubblica²¹ ➔ Partecipazione congiunta all'edizione di Ecomondo del 2022 e organizzazione del talk "La sobrietà energetica: un elemento premiante per le imprese sostenibili. La Corporate Sustainability Reporting Directive e il Piano nazionale di contenimento dei consumi di gas naturale".
	2022-2025	Le associazioni regionali hanno sottoscritto il protocollo di intesa per la costituzione del Coordinamento Confservizi Nord Italia . All'interno del sistema di rappresentanza nazionale di Utilitalia e Confservizi, che non può prescindere da un più ampio quadro europeo, le Confservizi regionali del Nord-Ovest hanno ampliato la propria attività di collaborazione coinvolgendo anche Confservizi Veneto (dal 2023 diventata Confservizi Veneto-Friuli Venezia Giulia) con la costituzione del Coordinamento Confservizi Nord Italia. Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership: <ul style="list-style-type: none"> ➔ 13 progetti formativi su aspetti di interesse per le aziende pubbliche²² ➔ Partecipazione congiunta all'edizione di Ecomondo del 2023 con un proprio stand e organizzazione di 14 talk nell'ambito della manifestazione fieristica. ➔ Inserito in ciascun numero della rivista Servizi&Società dedicato alle attività del Coordinamento Confservizi Nord-Italia.

²¹ Webinar "Riflessi sulla responsabilità del Datore di lavoro, sulla struttura organizzativa e sul MOG 231 derivanti dal D.L. 146/2021 e le conseguenti rilevanti modifiche al D.lgs. 81/08 cd. Testo Unico Sicurezza" (04.03.2022); Incontro "Cybersecurity Exchange" (28.06.2022); Webinar "La gestione della crisi nelle società a partecipazione pubblica" (13.12.2022)

²² Presentazione dei CCNL dei settori acqua, ambiente ed energia (24.01.2023); Webinar "La nuova disciplina antiriciclaggio" (15-16.03.2023); Webinar "I MOG d.lgs. 231/01 ed il correlato quadro normativo" (20-21.03.2023); Webinar "Introduzione ai Sistemi di Gestione per la Sicurezza delle informazioni standard ISO 27001:2022" (28-29.03.2023); Webinar "Decreto Legislativo n. 24/2023 - normativa whistleblowing" (17.04.2023); Seminario "Un confronto sul Decreto di 'Riordino dei Servizi Pubblici Locali'" (12.05.2023); Webinar "Introduzione ai Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza Lavoro" (16-17.05.2023); Webinar "Le modifiche al D. Lgs. n. 81/2008 introdotte dal decreto lavoro" (12.06.2023); Seminario "Il nuovo codice dei contratti pubblici. Analisi delle novità e dei principali impatti sulle utilities" (14.06.2023); Convegno "Regolazione della qualità del servizio di gestione dei rifiuti urbani" (28.09.2023); Webinar "Introduzione ai Sistemi di Gestione per l'Anticorruzione" (12-13.10.2023); Webinar "Conduzione di Audit Interni sui Sistemi di Gestione Ambientale ISO 14001" (30-31.10.2023); Corso di formazione "Mobility manager" (24.10.2023-21.11.2023).

Soggetto	Anno	Tipologia di collaborazione
<p>Fondazione Rubes Triva</p> 	2020-2023	<p>Le Associazioni hanno sottoscritto un protocollo di intesa per la formazione dei lavoratori sulla prevenzione, protezione e sicurezza nei luoghi di lavoro.</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ 73 corsi organizzati nel biennio ➔ Sponsorizzazione e partecipazione di Confservizi CISPEL Lombardia del Festival Internazionale della Salute e Sicurezza sul Lavoro organizzato dalla Fondazione ➔ Concessione del patrocinio di Rubes Triva a un'iniziativa promossa da Confservizi Lombardia ➔ Inserzione pubblicitaria di Rubes Triva nei 3 numeri della rivista Servizi&Società del 2022.
<p>Fonservizi</p> 	2022-2023	<p>Confservizi CISPEL Lombardia e Fonservizi hanno concordato un piano di attività editoriale su base annuale attraverso il quale viene disciplinata la collaborazione tra le due realtà.</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Concessione del patrocinio di Fonservizi a 8 iniziative di carattere seminariale promosse da Confservizi CISPEL Lombardia ➔ Pubblicazione di 3 articoli sulla rivista Servizi&Società ➔ Inserimento pubblicitario di Fonservizi su tutti i 6 numeri della rivista Servizi&Società ➔ Partecipazione congiunta all'edizione di Ecomondo del 2023 con un proprio stand e organizzazione di 14 talk nell'ambito della manifestazione fieristica.
<p>Formawork</p> 	2020-2023 2023-2026	<p>Sottoscritto un protocollo di collaborazione con Formawork per l'erogazione di attività formative a titolo oneroso alle associate.</p> <p>Grazie all'accordo, Confservizi CISPEL Lombardia offre un servizio completo di analisi, progettazione ed erogazione di attività formative sviluppate sui bisogni specifici delle aziende associate.</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ 135 corsi organizzati su richiesta delle aziende associate ➔ Coinvolgimento diretto di Formawork nella promozione del progetto Conciliamo (articoli dedicati sulla rivista Servizi&Società e partecipazione al programma radiofonico "Servizi&Società - la voce dell'economia circolare e sostenibile") ➔ 611 token erogati per l'accesso alla piattaforma digitale ➔ Supporto alle aziende associate nella presentazione dei piani formativi nell'ambito degli avvisi di Fonservizi.

Soggetto	Anno	Tipologia di collaborazione
<p>Ordine interprovinciale dei chimici e dei fisici della Lombardia</p> 	2022-2025	<p>Siglato il protocollo di intesa per l'avvio congiunto di attività su temi di interesse comune, come, ad esempio, iniziative formative, studi e ricerche, attivazione di tavoli o gruppi di lavoro.</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Coinvolgimento diretto di docenti in 2 iniziative di carattere seminariale /formativo ➔ Concessione del patrocinio e dei crediti formativi a 5 iniziative seminariali dedicate al settore acqua.
<p>REF Ricerche</p> 	Biennio 2022-2023	<p>Confservizi CISPEL Lombardia aderisce al laboratorio di Servizi Pubblici Locali di Ref Ricerche.</p> <p>Inoltre, è stato rinnovato l'accordo tra Confservizi CISPEL Lombardia, Upel Italia e Ref Ricerche per l'attivazione di un servizio di supporto ai Comuni lombardi (aderenti ad Upel Italia) e/o ai gestori (associati a Confservizi CISPEL Lombardia) per la predisposizione dei PEF 2022, 2023, 2024 e 2025.</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Attività di supporto alle aziende associate per gli adempimenti relativi al Metodo Tariffario Rifiuti (MTR2) e alla qualità del servizio di gestione dei rifiuti urbani (Carta della qualità del servizio) ed i relativi aggiornamenti. ➔ Coinvolgimento diretto di REF ricerche per l'attività di promozione culturale e scientifica attraverso la pubblicazione di 3 articoli sulla rivista Economia Pubblica Pubblica – The Italian Journal of Economics and Law²³. ➔ Servizio di supporto a due aziende associazione per l'adozione del testo unico per la regolazione della qualità del servizio di gestione dei rifiuti urbani.
<p>Regione Lombardia</p> 	2023-2027	<p>Confservizi CISPEL Lombardia ha sottoscritto il protocollo lombardo per lo sviluppo sostenibile</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Adesione al programma e partecipazione attiva dell'Associazione in occasione del "4° Forum per lo sviluppo sostenibile"²⁴ ➔ Presentazione del programma "Relazioni e crescita manageriale: le chiavi della rete associativa per un futuro sostenibile" attraverso il quale Confservizi CISPEL Lombardia aderisce al protocollo regionale ➔ Partecipazione all'Osservatorio sul Clima, l'economia circolare e la transizione ecologica.

²³ "Le società benefit e il servizio idrico integrato" (n. 1/2022); "Tassonomia europea delle attività eco-sostenibili: il caso della gestione dei rifiuti" (n. 3/2022); "Testo Unico servizi pubblici locali: nuova trasparenza e accountability delle scelte" (n. 2/2023)

²⁴ All'interno del calendario del 4° Forum per lo sviluppo sostenibile (15.09.2023-26.10.2023) è stata inserita l'iniziativa organizzata e promossa dall'Associazione "Comunicare sulla terra con una visione spaziale". Inoltre, Confservizi CISPEL Lombardia ha partecipato direttamente all'evento conclusivo del Forum.

Soggetto	Anno	Tipologia di collaborazione
<p>Università degli Studi di Milano Bicocca</p> 	2022-2023	<p>L'Associazione ha sottoscritto 2 convenzioni con l'Università degli Studi Milano-Bicocca volte a sviluppare sinergie nell'ambito della ricerca e della crescita professionale delle associate.</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Partecipazione al "Laboratorio di ricerca sulla regolazione economica della gestione dei rifiuti urbani e circular economy" del CESISP - Centro Studi Dipartimentale in Economia e Regolazione dei Servizi, dell'Industria e del Settore pubblico. Confservizi CISPEL Lombardia aderisce al progetto volto a promuovere un confronto sistematico sulle tematiche connesse al quadro regolatorio e agli aspetti economici dell'economia circolare. ➔ Sponsorizzazione e coinvolgimento (nel comitato scientifico) di Confservizi CISPEL Lombardia nell'organizzazione e promozione del master in "Gestione dei servizi pubblici e delle utilities" (a.a 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025). In merito alla pianificazione del percorso formativo, Confservizi CISPEL Lombardia ha, inoltre, coinvolto alcuni rappresentanti del proprio sistema con l'intento di inserire all'interno del piano di studi alcune testimonianze di aziende pubbliche o loro stakeholder. L'Associazione ha erogato 23 borse di studio in favore delle aziende associate (13 per l'a.a 2022-2023 e 10 per l'a.a 2023-2024).
<p>Upel Italia</p> 	2022-2025	<p>Le due Associazioni hanno rinnovato il protocollo di intesa volto a sviluppare sinergie e avviare un percorso comune di crescita dei servizi offerti ai propri associati. Il protocollo ha una validità triennale.</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Organizzazione congiunta di 1 webinar sul meccanismo tariffario di gestione dei rifiuti ➔ Sponsorizzazione di Confservizi CISPEL Lombardia alla 4^a e 5^a Rassegna di diritto pubblico dell'economia, iniziative annuali promosse da Upel Italia.
<p>Unichim</p> 	2021-2022 2023-2024	<p>Rinnovata la collaborazione con Unichim relativa al progetto biennale "prove interlaboratorio".</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Ciascun progetto prevede 3 cicli di prova all'anno ai quali hanno aderito, complessivamente, 20 laboratori delle aziende associate ➔ Coinvolgimento diretto di un rappresentante di Unichim nell'attività di docenza in occasione di un webinar dedicato alle aziende del settore acqua.
<p>Utilitalia</p> 	2021-2024	<p>Confservizi CISPEL Lombardia e Utilitalia hanno rinnovato il protocollo di intesa con l'obiettivo di consolidare il sistema di rappresentanza nazionale e regionale.</p> <p>Progetti e attività promossi nell'ambito della partnership:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Concessione del patrocinio a 9 iniziative di carattere seminariale promosse da Confservizi CISPEL Lombardia ➔ Organizzazione congiunta di 3 iniziative di carattere formativo.

I RISULTATI DEL NOSTRO LAVORO

13 FORMAZIONE E CULTURA D'IMPRESA

611



accessi alla piattaforma di e-learning nel biennio

3.982



persone formate

120



corsi gratuiti per le associate, di cui 80 in tema di sicurezza sul lavoro

146



corsi realizzati su richiesta

Realizzate



le prime 2 edizioni del master in "Gestione dei servizi pubblici e delle utilities"

23



borse di studio erogate, dal valore di 2.500 € ciascuna

Confservizi CISPEL Lombardia rappresenta un punto di riferimento per le necessità formative delle aziende associate. L'Associazione riconosce nella formazione una valida opportunità da cui le aziende possono trarre **benefici in termini competitività, sviluppo ed efficienza**; per questo, **le attività formative organizzate (corsi, webinar, seminari) sono sempre gratuite per le aziende associate.**

L'attività formativa di Confservizi CISPEL Lombardia si caratterizza per un **elevato standard qualitativo** e si avvale della collaborazione di **enti accreditati e docenti dall'alto profilo professionale.**

Oltre alle opportunità formative gratuite, Confservizi CISPEL Lombardia organizza, in base alle specifiche esigenze delle aziende associate, **corsi su richiesta o corsi in materia di sicurezza** tramite una piattaforma digitale dedicata.

Nel biennio complessivamente sono state formate **3.982 persone.**

Nel 2022, Confservizi CISPEL Lombardia ha lanciato sul proprio sito istituzionale **"Collabora con noi"**, uno spazio dedicato alla raccolta di CV e di candidature per attività di docenza o attività editoriali.

Formazione gratuita

Confservizi CISPEL Lombardia organizza annualmente corsi, convegni, seminari e webinar su diversi temi.

- Sicurezza sul lavoro:** nel biennio sono stati organizzati **80 corsi** in materia di sicurezza (corsi base e aggiornamento per preposti, dirigenti, formatori, RLS e ASPP-RSPP; corsi di primo soccorso e antincendio). I corsi sono stati realizzati in **collaborazione con Formawork e Fondazione Rubes Triva** – Ente bilaterale riconosciuto, partecipato da Utilitalia, CGIL, FIT CISL, FIADEL, e ULTRATRASPORTI. Periodicamente viene somministrato alle aziende associate un questionario per raccogliere i fabbisogni formativi in materia di sicurezza, così da consentire all'Associazione di pianificare i corsi sulla base delle reali esigenze.
- Seminari e webinar di interesse trasversale:** l'Associazione ha organizzato **27 iniziative** formative, realizzate anche tramite le partnership e le collaborazioni sviluppate (Coordinamento Confservizi Nord-Ovest e Confservizi Nord Italia, il Centro Studi Borgogna, Utilitalia e Confservizi). Rientrano in questa categoria le due edizioni del master di primo livello in "Gestione dei servizi pubblici e delle utilities". In particolare, le attività proposte hanno consentito di approfondire:
 - aspetti legislativi e normativi:** CCNL applicati dalle aziende associate, compliance, redazione del modello 231/2001, Decreto di Riordino dei Servizi Pubblici Locali, qualificazione delle stazioni appaltanti;
 - aspetti legati alla sostenibilità:** la certificazione sulla parità di genere, la sobrietà energetica, le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER);
 - aspetti legati alla comunicazione/public speaking e al team building** (#Labuonacomunicazione).
- Seminari di interesse settoriale:** Confservizi CISPEL Lombardia ha organizzato, nel biennio, **13 iniziative** di carattere formativo dedicato a peculiarità dei settori rappresentati. In particolare:
 - Settore acqua: 6 corsi** organizzati nell'ambito del gruppo di lavoro laboratori analisi;
 - Settore ambiente: 1 convegno** sulla regolazione della qualità del servizio di gestione dei rifiuti;
 - Settore energia: 1 webinar** sullo sviluppo delle CER;
 - Settore farmacie: 5 iniziative** in materia di appalti e relativi agli adempimenti della gara biennale per la fornitura dei farmaci e parafarmaci promossa dall'Associazione a favore delle aziende associate.

Formazione gratuita - attività	2022	2023	Totale
Corsi sicurezza sul lavoro	48	32	80
Seminari e webinar di interesse trasversale	9	18	27
Seminari e webinar di interesse settoriale	4	9	13



Sopra: momento della convention "Comunicare sulla terra con una visione spaziale" - settembre 2023

Formazione finanziata

Confservizi CISPEL Lombardia fornisce **supporto alle associate nel percorso per aderire al Fondo Interprofessionale Fonservizi**, grazie al quale è possibile ricevere gratuitamente ulteriori opportunità di formazione finanziata.

Fonservizi è il fondo di riferimento per le aziende dei servizi pubblici costituito da Confservizi (Confederazione dei Servizi Pubblici Locali – ASSTRA, Utilitalia) e le organizzazioni sindacali dei lavoratori CGIL, CISL, UIL.

Per fornire un servizio quanto più completo, Confservizi CISPEL Lombardia affianca gratuitamente le associate nel percorso che va dalla richiesta di formazione, all'erogazione fino alla rendicontazione.

Tramite le iniziative formative, l'Associazione promuove l'adesione al fondo, la partecipazione agli avvisi e l'erogazione dei corsi.

E-learning in materia di sicurezza

Confservizi CISPEL Lombardia mette a disposizione delle aziende associate, a costi agevolati, una **piattaforma digitale per la formazione in materia di sicurezza sul lavoro**. Questa soluzione consente ai lavoratori di accedere ai corsi direttamente dal proprio computer e gestire le tempistiche di formazione sulla base delle proprie esigenze.

Formazione su richiesta

In caso di specifiche esigenze, l'Associazione provvede a organizzare **corsi su misura, a costi agevolati riservati ai soli associati**.

I corsi possono svolgersi **sia online sia presso la sede dell'azienda richiedente**, nelle date e negli orari preferiti.

Su **146 corsi** complessivamente organizzati nel biennio: 126 sono in materia di sicurezza; 13 riguardano l'acquisizione di competenze specifiche e 7 inerenti a tematiche legislative e normative.

Master in “Gestione dei servizi pubblici e delle utilities”

A fronte di una proficua collaborazione con l'Università degli Studi Milano-Bicocca, Confservizi CISPEL Lombardia è tra i promotori del **master di I livello in “Gestione dei servizi pubblici e delle utilities”**, specificamente finalizzato alla formazione di coloro che opereranno, nell'area organizzativa, manageriale e relazionale delle aziende del servizio pubblico locale.

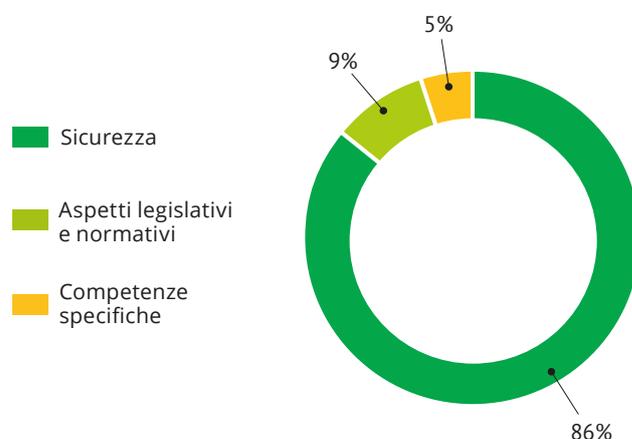
La prime due edizioni (a.a 2022-2023 e a.a 2023-2024) hanno registrato complessivamente la partecipazione di **34 studenti**, 20 dei quali provenienti da aziende associate a Confservizi CISPEL Lombardia e 2 dell'Associazione.

Il percorso, articolato in 400 ore d'aula e 300 ore di stage (o project work per i lavoratori) ha consentito agli studenti di vivere un'esperienza

Nel catalogo sono presenti **6 corsi** in materia di **sicurezza** e **1 corso** in materia di **privacy**, tutti fruibili in modalità asincrona.

Tra il 2022 e il 2023 la piattaforma ha registrato **611 accessi**.

Tipologia dei corsi di formazione su richiesta



formativa a tutto tondo in cui alla teoria è stato associato un approccio pratico, attraverso laboratori e project work.

Confservizi CISPEL Lombardia, credendo fortemente nel valore della formazione, ha voluto offrire alle proprie associate un'opportunità importante con l'obiettivo di lanciare un segnale forte rispetto alla capacità e alla volontà di acquisire, da parte delle società a partecipazione pubblica, ulteriore terreno in termini di reputazione, efficienza, produttività.

In quest'ottica, Confservizi CISPEL Lombardia ha voluto erogare **13 borse di studio, del valore di 2.500 euro, per l'a.a 2022-2023 e 10 per l'a.a 2023-2024**. Si prevede di erogarne altre 10 per il prossimo anno accademico.

I RISULTATI DEL NOSTRO LAVORO

14 SERVIZI PER LE IMPRESE ASSOCIATE

45



laboratori di analisi del settore idrico coinvolti nel progetto "Prove interlaboratorio" nel biennio

90%



farmacie associate hanno aderito all'ultima gara farmaci, per un valore di **541,6 mln di €**

80



utenti iscritti alla biblioteca aziendale al 2023

35.000



ascoltatori radio raggiunti e **53** persone coinvolte con il programma "Servizi&Società, la voce dell'economia circolare" durante le **29** puntate

L'Associazione mette a disposizione delle associate la propria esperienza e professionisti dedicati, assistendo le aziende su questioni legislative o nella realizzazione e gestione di servizi orientati all'efficienza. Confservizi CISPEL Lombardia offre anche la possibilità alle proprie associate di usufruire gratuitamente degli spazi all'interno della sede associativa (archivio Tremelloni, sala Conferenze, sale riunioni) come ambiente di coworking per l'organizzazione di riunioni, corsi e incontri.

Biblioteca aziendale Confservizi Lombardia

A dicembre del 2021, l'Associazione ha inaugurato la propria **Biblioteca aziendale**, una delle prime biblioteche aziendali presenti sul territorio lombardo e **all'interno della quale è conservato il patrimonio bibliografico del CIRIEC** (Centro italiano di ricerca e d'informazione sulle imprese pubbliche e di pubblico interesse) e **dell'Archivio Tremelloni** (politico, e sostenitore dello sviluppo delle imprese pubbliche locali).

Tra gli scaffali è possibile consultare **oltre 1.400 volumi** di economia e giurisprudenza di settore, di storia delle aziende del trasporto pubblico e del sistema ferroviario italiano, oltre a pubblicazioni internazionali delle aziende pubbliche europee.

La biblioteca aziendale di Confservizi CISPEL Lombardia è stata inserita a pieno titolo nel sistema bibliotecario CSBNO (Culture Socialità Biblioteche Network Operativo) ed è stato, pertanto, attivato per gli associati, i collaboratori e i cittadini il servizio di prestito di consultazione del patrimonio. Inoltre, attraverso le proprie credenziali, gli utenti iscritti alla biblioteca aziendale di Confservizi CISPEL Lombardia avranno accesso anche alla **biblioteca digitale MLOL** (Media Library OnLine) attraverso la quale è possibile consultare un'ampia selezione di testate giornalistiche nazionali e internazionali, musica, film, ebook, audiolibri e molto altro. La biblioteca conta al 2023 **80** utenti.

Bandi e avvisi

Confservizi CISPEL Lombardia **supporta l'attività di ricerca del personale.**

In particolare, su richiesta delle aziende associate, può svolgere le seguenti attività:

- predisposizione di bandi di selezione;
- partecipazione a commissioni giudicatrici;
- pubblicazione bandi sul sito istituzionale e su eventuali piattaforme specializzate.

Progetti tematici

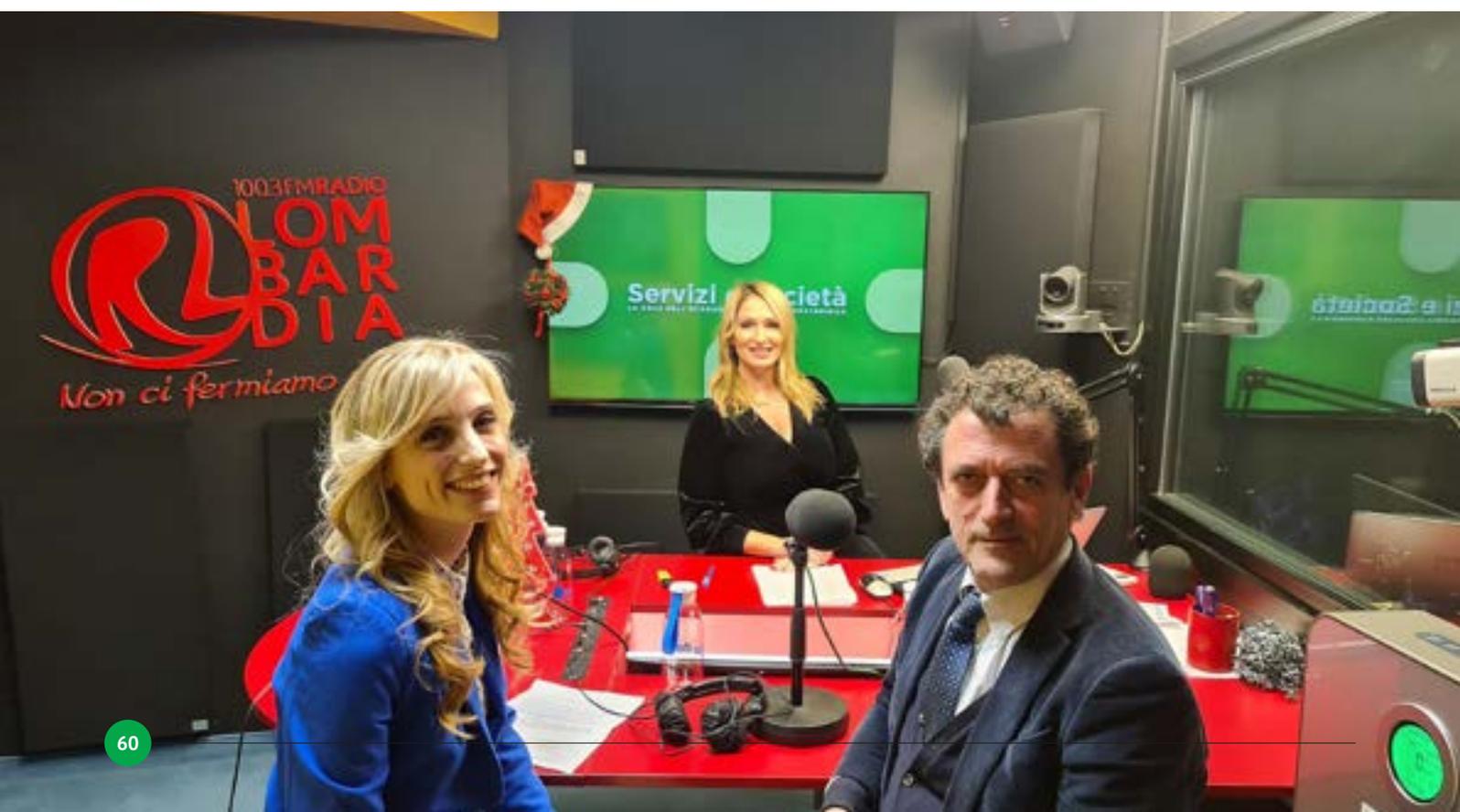
Servizi&Società, la voce dell'economia circolare e sostenibile



Nel 2022, Confservizi CISPEL Lombardia ha avviato il progetto "Servizi&Società, la voce dell'economia circolare e sostenibile", un appuntamento settimanale all'interno del format "Pane al Pane", talk di attualità, politica ed economia di Radio Lombardia.

Il progetto è nato con l'obiettivo di far conoscere l'attività dell'Associazione, diffondere le strategie industriali e i progetti di sostenibilità implementati dalle aziende associate e, allo stesso tempo, valorizzare le sinergie sviluppate da Confservizi CISPEL Lombardia.

Nel corso del biennio, il progetto è stato promosso in **tre edizioni** e sono state **coinvolte complessivamente 53 persone.**





Acqua

Prove interlaboratorio

Nei bienni 2021-2022 e 2023-2024, Confservizi CISPEL Lombardia ha promosso il **progetto "Prove interlaboratorio"** con la partecipazione congiunta di Confservizi Cispel Toscana e UNICHIM - ente accreditato secondo la norma UNI CEI EN ISO/IEC 17043:2010 - per l'organizzazione delle prove.

Il progetto è strutturato in 3 cicli di prova all'anno durante i quali i soggetti, anonimamente, effettuano le analisi su determinati parametri (azoto, fosforo, solidi sospesi...).

Al termine di ciascuna prova viene redatta un'elaborazione statistica dei risultati e una

valutazione individuale della prestazione dei laboratori partecipanti.

L'iniziativa offre l'opportunità di verificare la capacità di esecuzione di prove specifiche (Proficiency testing - PT), promuove e accresce la cultura della qualità e permette approfondimenti su parametri di prova che presentano criticità e sulle prestazioni di tecniche analitiche diverse.

L'attività, valutata positivamente dalle aziende associate per il valore qualificante dal punto di vista industriale, ha coinvolto **45 laboratori di analisi, 20 dei quali lombardi**.



Ambiente

Supporto nell'elaborazione dei piani economico-finanziari per il periodo regolatorio 2022-2025

Upel Italia e Confservizi CISPEL Lombardia hanno attivato un servizio di supporto ai comuni e ai gestori del servizio di igiene ambientale per la **predisposizione dei Piani Economici Finanziari (PEF)** a seguito delle modifiche normative in materia. Il servizio, realizzato in collaborazione con REF ricerche, ha previsto una serie di attività offerte tramite un portale dedicato:

- supporto alla predisposizione del PEF 2022-2025 grezzo dei comuni
- supporto alla predisposizione del PEF grezzo 2022-2025 del gestore
- attività di coordinamento e finalizzazione del PEF 2022-2025 definitivo.

Al progetto hanno aderito **3 aziende associate**.

Supporto nell'adozione del testo unico per la regolazione della qualità del servizio di gestione dei rifiuti urbani

A integrazione del servizio di supporto di predisposizione dei PEF 2022-2025, Confservizi CISPEL Lombardia - in collaborazione con Ref ricerche - ha attivato un **servizio di assistenza relativo agli adempimenti in materia di qualità contrattuale e qualità tecnica** disposti da ARERA per i gestori dei rifiuti urbani.

Il servizio di supporto si compone delle seguenti attività:

- redazione della Carta della qualità;
- adeguamento Regolamento TARI e modulistica al TQRIF.

Al progetto ha aderito **1 azienda associata**.



Farmacie

Gara comunitaria per l'acquisto di farmaci e parafarmaci

Da oltre 20 anni Confservizi CISPEL Lombardia svolge a favore delle farmacie associate una **gara biennale in ambito comunitario per l'acquisto di farmaci e parafarmaci da grossista**.

L'Associazione si occupa di tutti gli adempimenti relativi alla procedura di gara, in particolare:

- raccolta delle adesioni delle farmacie interessate
- predisposizione della documentazione di gara (bando, disciplinare, capitolato di gara e relativi allegati)
- pubblicazione del bando di gara sulle Gazzette competenti, sui quotidiani locali e nazionali
- pubblicazione degli atti sull'Osservatorio Regionale
- trasmissione dei dati, secondo le norme vigenti, all'Autorità Nazionale Anticorruzione
- raccolta e valutazione delle offerte
- verifica dei requisiti e aggiudicazione della gara
- pubblicazione degli esiti
- stipula del contratto quadro e predisposizione del fac-simile del contratto esecutivo per le farmacie aderenti
- assistenza "post-ordine".

In riferimento alla procedura avviata nel 2023 con l'inizio delle forniture a partire dal 1° gennaio 2024, Confservizi CISPEL Lombardia ha voluto introdurre alcune importanti novità:

- **destinatari:** possibilità di coinvolgere nella procedura anche chi dovesse

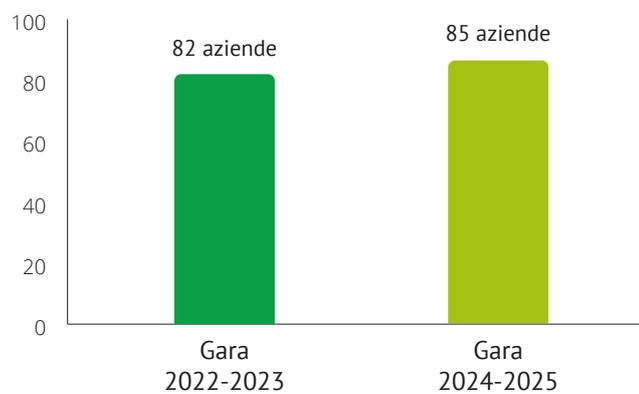
associarsi a Confservizi CISPEL Lombardia dopo l'aggiudicazione dell'appalto. Potranno aderire anche le aziende che dovessero associarsi a Confservizi CISPEL Lombardia durante il periodo di validità dell'accordo quadro di convenzione (è stato infatti previsto un fondo pari al 10% del valore dell'appalto destinato ai nuovi soci);

- **opzione rinnovo:** prevista la proroga contrattuale di 1 anno;
- **aggiudicazione:** i lotti saranno aggiudicati ai primi 2 operatori economici della graduatoria definitiva, a differenza dell'unico aggiudicatario nelle precedenti procedure (i lotti 1 e 2 sono stati aggiudicati a un solo operatore economico);
- **revisione prezzi:** dal secondo anno contrattuale il prezzo della fornitura potrà essere revisionato rispetto all'aumento del costo del trasporto per le consegne, sulla base dell'indice di inflazione.

Nel corso degli anni, si sono registrati sconti migliorativi crescenti per ciascun lotto di appartenenza e il budget complessivo posto a gara da parte delle farmacie aderenti ha segnato un incremento costante **+23%** sulla fornitura biennale rispetto alla gara 2022-2023 e **+143%** se verrà opzionata la proroga di un anno rispetto alla gara 2022-2023).



Gare per il settore farmacie



Farmacie associate aderenti alla gara 2024-2025



	Sconto gara farmaci 2022-2023	Sconto gara farmaci 2024-2025
Lotto 1	34,50%	34,30%
Lotto 2	33,47%	34,95%
Lotto 3	35,55%	34,71%
Totale budget posto a gara	163.753.450 €	541.618.367 €

I RISULTATI DEL NOSTRO LAVORO

15 COMUNICAZIONE E ATTIVITÀ EDITORIALE

71



circolari pubblicate nel 2022-2023, in media 3 al mese

15



newsletter inviate in media all'anno, più di 1 al mese

Oltre 21 mila



accessi al sito nel 2022-2023

57.680



persone raggiunte dalla campagna di comunicazione

32



comunicati stampa nel 2022-2023

Più che raddoppiati



collegamenti su LinkedIn

Confservizi CISPEL Lombardia fornisce un servizio di aggiornamento rispetto alle tematiche di interesse delle aziende associate.

Confservizi informa

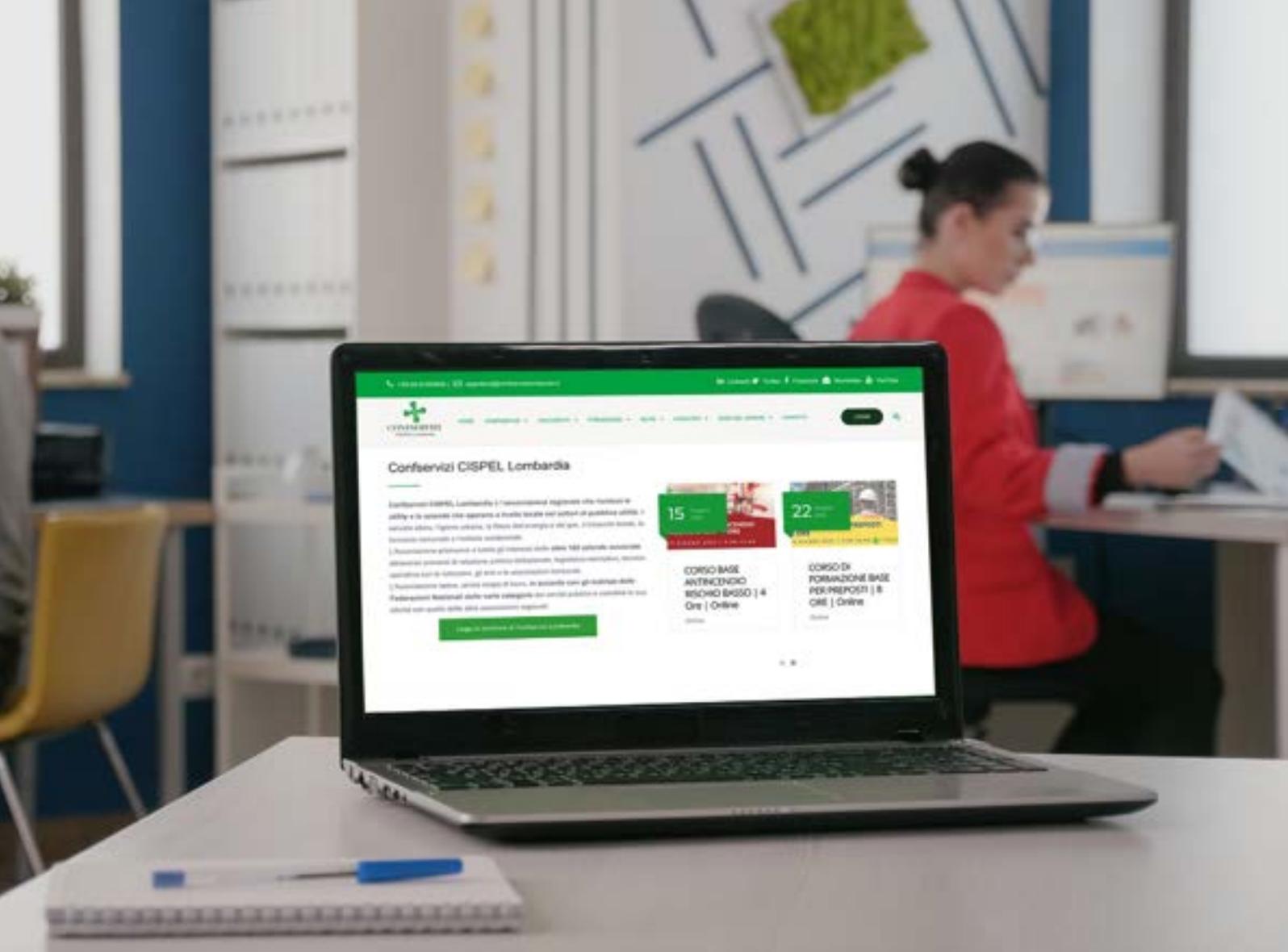
Confservizi CISPEL Lombardia offre ai propri associati un servizio di aggiornamento attraverso la trasmissione di circolari, "Confservizi informa".

Le **circolari** possono riguardare tematiche che accomunano tutte le aziende pubbliche, indipendentemente dal settore di rappresentanza (novità normative, provvedimenti delle Autorità competenti, anticorruzione, trasparenza, governance societaria, etc.), o specificità di settore (delibere dell'Autorità di riferimento, linee guida di settore, consultazioni, etc.). L'Associazione, attraverso un'attività di **monitoraggio e approfondimento accurato delle disposizioni e dei documenti di interesse delle aziende associate**, mette a

disposizione uno strumento che:

- contribuisce a mantenere gli associati informati e aggiornati sulle tematiche di interesse;
- permette agli associati di ricevere un'analisi sugli aspetti più rilevanti della materia, facilitando la comprensione delle tematiche e riducendo il tempo necessario per l'elaborazione delle informazioni contenute nel documento al quale la circolare rimanda;
- favorisce il coinvolgimento delle aziende associate, in termini di rappresentanza e raccolta dei bisogni.

Nel presente mandato sono state pubblicate **71 circolari**, 38 nel 2022 e 33 nel 2023.



Confservizi news

A cadenza mensile, l'Associazione invia una **newsletter** che riporta le attività in calendario e le iniziative promosse dalle associate. La newsletter rappresenta uno **strumento di fidelizzazione che permette di condividere** con associati e non associati **l'attività di Confservizi oltre che le offerte di lavoro e al calendario eventi.**

	2022	2023
Newsletter spedite	14	16
Numero di contatti	1.998	1968

Media e rassegna stampa

Nell'ottica di incrementare la visibilità e promuovere l'attività dell'Associazione, Confservizi CISPEL Lombardia ha **costruito una rete di collaborazione e scambio con i giornalisti di settore e delle testate locali.** L'Associazione **predispone e invia comunicati stampa (32 nel biennio)** per valorizzare i temi e i

progetti più importanti **e raccoglie nell'apposita sezione "Parlano di noi"** creata sul sito una selezione della rassegna stampa e delle citazioni in cui compare l'Associazione. Nel biennio 2022-2023, la raccolta si compone di **68 articoli pubblicati** sia sulla stampa cartacea che sulla stampa online.

Sito di Confservizi CISPEL Lombardia e social media

Nel 2022, l'Associazione **ha aggiornato il sito istituzionale, rinnovandolo nello stile e nella grafica.** Confservizi CISPEL Lombardia è presente sui principali **social network** (Facebook, X e LinkedIn) oltre ad avere un proprio **canale YouTube**, così da offrire un ulteriore canale diretto di comunicazione e favorire l'interazione con gli associati e la propria rete.

In riferimento agli accessi al sito, si segnala che nel corso del 2023 (in conformità con quanto disposto dal Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR) è intervenuto un nuovo metodo di tracciamento che prevede la profilazione solo degli utenti che accettano i cookies.

	2022	2023
 Accessi al sito	12.582	8.516*
 Like alla pagina Facebook	582	600
 Follower pagina X	666	671
 Collegamenti LinkedIn	486	740



* nel corso 2023 per GDPR è intervenuto un nuovo metodo di conteggio degli accessi che tiene conto solo degli che accettano i cookies

Pubblicazioni

3



numeri della rivista
"Servizi&Società"
pubblicati ogni anno

20



iniziative patrocinate
e 4 sponsorizzate

Ottenuto



il riconoscimento di
Scopus per la testata
"Economia Pubblica"

Servizi&Società

Da oltre 40 anni, Confservizi CISPEL Lombardia edita "**Servizi&Società**", rivista quadrimestrale di approfondimento dedicata alle aziende dei servizi pubblici e di condivisione delle best practice lombarde. La rivista rappresenta uno **strumento di dialogo tra aziende, istituzioni e i principali stakeholder**: uno spazio attraverso il quale l'Associazione presenta le proprie attività e grazie al quale le associate possono promuovere le politiche e le azioni intraprese.

Oltre agli editoriali, le interviste e gli approfondimenti di settore, dal 2023 ciascun numero della rivista dedica uno spazio al Coordinamento Confservizi Nord Italia con l'obiettivo di valorizzare l'azione di sistema.

Ogni anno vengono pubblicati **3 numeri per un totale di 2.600 copie**.

Economia Pubblica the Italian Journal of Public Economics and Law



Nel 2018 Confservizi CISPEL Lombardia ha formalizzato il subentro, insieme a Fondazione CAP e Fondazione Utilitatis, nell'**acquisizione della storica testata** quadrimestrale "*Economia Pubblica - The Italian Journal of Public Economics and Law*" edita da Franco Angeli. La rivista, da oltre 45 anni, si rivolge al mondo dell'economia pubblica a cui dà risposte concrete e offre occasioni di incontro per gli attori che operano in questo contesto.

All'interno sono presenti due sezioni. La prima, di carattere scientifico accademico, è dedicata alla

ricerca economico-giuridica attraverso contributi di autorevoli studiosi, per offrire una prospettiva di apertura internazionale che si coniuga con il contesto economico italiano. La seconda sezione, invece, costituisce una fonte di aggiornamento continuo per il mondo manageriale delle utility. Una riflessione critica e documentata su temi salienti e d'attualità per le aziende dei servizi pubblici locali.

Nel corso del biennio l'Associazione ha lavorato per **rafforzare il posizionamento della rivista** in ambito accademico e per favorirne la consultazione. A dicembre 2022, Economia Pubblica ha **ottenuto il riconoscimento in Scopus**, la banca dati internazionale che seleziona e indicizza le pubblicazioni scientificamente rilevanti.

Questo traguardo, oltre a segnare un riconoscimento del valore della qualità scientifica, rappresenta un salto di autorevolezza della rivista e dà atto del proficuo lavoro svolto dalla redazione e dal comitato editoriale.

Eventi e partecipazione a fiere di settore

Partecipazione a iniziative promosse da Associazioni di settore

- **Borgogna Summit**
Nel 2022, Confservizi CISPEL Lombardia ha partecipato al workshop multidisciplinare "Borgogna Summit", organizzato dal Centro Studi Borgogna per promuovere iniziative di natura civica, culturale e scientifica in un ambiente conviviale.
- **Legambiente: Ecoforum economia circolare Lombardia**
Nel 2022, nell'ambito della V Edizione di "Ecoforum, l'Economia circolare nella transizione ecologica" - giornata di approfondimento organizzata da Legambiente Lombardia - Confservizi CISPEL Lombardia ha partecipato insieme ai principali attori istituzionali alla tavola rotonda dedicata all'economia circolare nella transizione ecologica e alle opportunità derivanti dal PNRR.
- **Università degli Studi di Milano: corso di "Management dei servizi pubblici"**
Ogni anno, l'Associazione porta la testimonianza del mondo dei servizi pubblici al corso di "Management dei Servizi Pubblici" - facoltà di scienze politiche, economiche e sociali - dell'Università degli Studi di Milano. L'intervento presenta agli studenti esempi concreti dell'attività di gestione dei servizi pubblici in Lombardia.
- **Università degli Studi di Napoli Federico II: corso di "Politiche integrate per il benessere"**
Nel 2022, Confservizi CISPEL Lombardia è intervenuta con una testimonianza sul tema del lavoro in occasione del seminario organizzato dal dipartimento di Scienze Politiche "Economia circolare e mercato del lavoro: quale impatto per le politiche integrate?".
- **Università Cattolica del Sacro Cuore: corso Executive sulle Società a Partecipazione Pubblica (ESoPP)**
Nel 2022, l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha organizzato il corso con l'obiettivo di arricchire le competenze dei professionisti che operano nel settore delle società a partecipazione pubblica, fornendo loro gli strumenti necessari a comprendere l'assetto attuale della disciplina attraverso un approccio casistico e multidisciplinare. Nell'ambito del percorso didattico, è stato dedicato uno spazio alla testimonianza di diversi rappresentanti del sistema associativo, intervenuti portando casi pratici.
- **Confcooperative: seminario "L'Economia dei Servizi"**
Nel 2023, Confservizi CISPEL Lombardia è intervenuta in occasione del seminario "L'economia dei servizi" organizzato da Confcooperative, portando l'esperienza dell'Associazione.

Fiere di settore

- **Ecomondo**

Confservizi CISPEL Lombardia partecipa a Ecomondo, la fiera internazionale dello sviluppo sostenibile che si svolge ogni anno a Rimini.

Nel 2022, Confservizi CISPEL Lombardia ha partecipato insieme alle Confservizi regionali e, proprio in occasione della manifestazione fieristica, è stato costituito il Coordinamento Confservizi Nord Italia.

La collaborazione con le associazioni regionali è proseguita anche nel 2023 con la promozione, all'interno dello stand di Fonservizi (partner delle Confservizi regionali), di un ricco calendario di appuntamenti: 14 incontri che, complessivamente hanno raccolto le testimonianze di oltre 75 persone su trend e best practice delle utility italiane e stimolato riflessioni sui processi formativi e di sviluppo delle competenze necessarie per affrontare in modo adeguato il cambiamento.

• **Expo Dubai 2020**

Nel 2022, una delegazione di Confservizi CISPEL Lombardia ha partecipato alla manifestazione universale svoltasi a Dubai “Unire le menti, creare il futuro”.

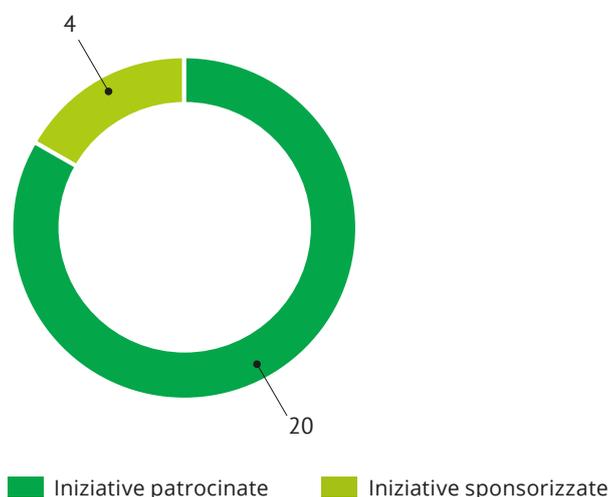
Un importante momento d’ incontro, dialogo, inclusione, conoscenza, condivisione di strumenti e soluzioni per costruire, insieme, la società che verrà.

Iniziative sponsorizzate e patrocinate

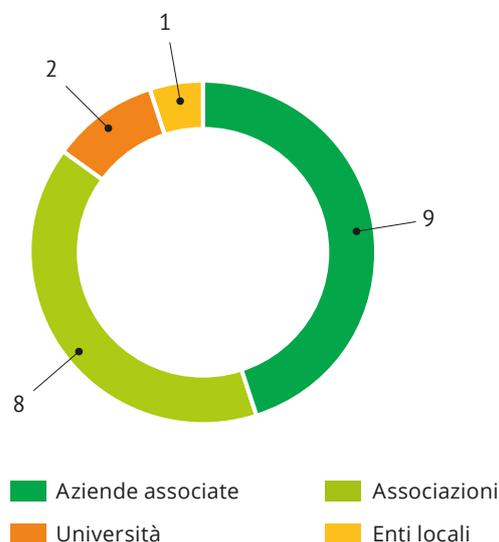
Nel biennio 2022-2023 sono state patrocinate o sponsorizzate **24 iniziative**. Oltre il 50% delle iniziative sono state promosse da realtà associative (Azione Cattolica, Centro

Studi Borgogna, Confservizi, Rubes Triva, Symbola, UPEL e Utilitalia), il 33% da aziende associate e il restante dal settore accademico (Università Cattolica del Sacro Cuore) o da Enti Locali.

Patrocini e sponsorizzazioni (2022-23)



Iniziative patrocinate (2022-23)



I RISULTATI DEL NOSTRO LAVORO

16 INNOVAZIONE

4



reti di imprese
costituite da aziende
associate

21



aziende associate
che hanno ottenuto
il rating di legalità

6° classificato



progetto per il bando
#Conciliamo su 760
progetti presentati

Le utility e le multiutility sono chiamate sempre più a misurarsi con sfide (adattamento ai cambiamenti climatici, transizione energetica, digitalizzazione, capacità di investimenti, etc.) che richiedono, oltre a un cambiamento culturale, un approccio integrato e multidisciplinare.

L'Associazione vive i **processi di transizione come un'opportunità di sviluppo per le imprese pubbliche**: un patrimonio importante per le amministrazioni locali e per le comunità, in termini di investimento sul territorio, sviluppo dell'occupazione e qualità dei servizi.

L'innovazione rappresenta uno strumento fondamentale per Confservizi CISPEL Lombardia, in quanto offre l'opportunità di promuovere lo sviluppo e la crescita delle imprese associate e, più in generale, dei settori rappresentati.

In questo ambito di intervento rientrano le attività di networking promosse da Confservizi CISPEL Lombardia volte a facilitare e a sostenere:

- la creazione di reti di imprese;
- la condivisione di best practice;
- la collaborazione tra i propri stakeholder e le aziende associate;
- le sinergie tra aziende di settori diversi, nell'ambito di progetti di economia circolare.

Le reti di imprese lombarde

Confservizi CISPEL Lombardia ritiene che le reti di imprese siano un modello efficace in quanto ciascuna azienda mantiene la propria autonomia gestionale e la propria individualità ma, allo stesso tempo, **l'unione genera valore per ciascun retista che vi partecipa e sviluppo per il territorio in cui opera.**

Attraverso un contratto di rete, le imprese che vi aderiscono definiscono obiettivi comuni e hanno la possibilità di:

- creare sinergie industriali per migliorare la qualità dei servizi
- mettere a fattor comune esperienze e soluzioni
- superare ostacoli derivanti dai limiti dimensionali
- promuovere azioni di mutuo soccorso
- incrementare la capacità innovativa e competitiva
- razionalizzare i costi di gestione, garantendo un risparmio economico a beneficio dei cittadini.

Water Alliance - Acque di Lombardia

Nel 2015 è stata costituita Water Alliance - Acque di Lombardia, la prima rete di imprese tra le aziende idriche *in house* della Lombardia.

La ricerca è il cuore pulsante del progetto ed è **sostenuta da un piano di investimenti che mobilerà complessivamente oltre 2 miliardi entro il 2025.** Le attività di Water Alliance sono, infatti, volte a facilitare a livello regionale e sovraregionale il lancio di **progetti ad alto tasso di innovazione**, promuovere la **digitalizzazione delle reti**, sviluppare le **competenze** del settore e delle persone che vi lavorano e consolidare un **approccio sostenibile orientato a migliorare la qualità della vita dei cittadini.**

La rete riunisce **13 gestori lombardi**²⁵.

Si riportano di seguito alcuni dei **benefici prodotti dall'attività della rete:**

- ➔ **centrale unica acquisti**, ad esempio per la fornitura di energia elettrica;
- ➔ **incontro con ARERA** per presentare una serie di proposte nell'ambito della tariffa del SII atte a salvaguardare gli investimenti e le

opere programmate, necessarie a garantire un servizio di qualità e ad arginare l'emergenza energetica verificatasi nel 2022, in un settore fortemente energivoro;

- ➔ **"a WAVE of innovation"**: la *call* internazionale lanciata con l'obiettivo di trovare soluzioni in alcune aree nevralgiche per il servizio idrico (trattamento e valorizzazione dei fanghi di depurazione, cogenerazione di biogas, rete idrica smart, *real time data enhancement*), in linea con i principi di economia circolare, sostenibilità e digitalizzazione. Tre start up hanno avuto l'accesso alla fase pilota: due per l'area di ricerca del trattamento dei fanghi e una nell'ambito del *Real time data enhancement*;
- ➔ **protocollo per lo sviluppo sostenibile delle infrastrutture idriche** in Lombardia sottoscritto da *Water Alliance*, GSE e Regione Lombardia;
- ➔ elaborazione del **"Manifesto per l'acqua sostenibile**. Sfide condivise per lo sviluppo sostenibile del servizio idrico integrato lombardo";
- ➔ **partecipazione** della rete a **Ecomondo**.

²⁵ Acque Bresciane Srl SB, Alfa Srl, Brianzacque Srl, Como Acqua Srl, Gruppo CAP, Lario Reti Holding Spa, MM Spa, Padania Acqua Spa, Pavia Acque Scarl, SAL Srl, Secam Spa, Gruppo Tea e Uniacqua Spa.

Green Alliance - Servizi per l'Ambiente in Lombardia

Sulla scia dell'esperienza positiva della Water Alliance, Confservizi CISPEL Lombardia ha contribuito nel 2020 a sostenere la costituzione della Green Alliance - Servizi per l'Ambiente in Lombardia, coinvolgendo le associate che si occupano di servizi della filiera ambientale.

Nel 2020 ha fornito il proprio supporto per la formalizzazione del contratto di rete e la prima pianificazione delle attività, arrivando alla **sottoscrizione del Patto di rappresentanza tra 10 aziende**.

La rete di imprese si è ampliata e, ad oggi, la Green Alliance conta **17 aziende**²⁶.

Si riportano di seguito alcuni dei benefici prodotti dall'attività della rete:

- ➔ organizzazione del **seminario** "Il nuovo assetto regolatorio per la qualità del servizio di raccolta rifiuti", un'occasione attraverso la quale, le aziende lombarde hanno avuto modo di confrontarsi con i principali stakeholder: Regione Lombardia, ARERA e ANCI Lombardia;
- ➔ organizzazione di **3 tavoli tecnici** con l'obiettivo di avviare un confronto e predisporre un posizionamento comune rispetto a tre tematiche connesse al settore: la legittimazione degli affidamenti in house, il nuovo contratto di servizio e il ruolo dell'ETC nel contesto lombardo. I tavoli di lavoro hanno inoltre suscitato l'interesse di adesione alla Green Alliance da parte di altre imprese.

Sinergie Territoriali

Nel 2022, due aziende associate²⁷ a Confservizi CISPEL Lombardia hanno sottoscritto il **contratto di rete Sinergie Territoriali per promuovere azioni congiunte e innovative a favore dell'economia circolare**, avviando un percorso reciproco di potenziamento dei servizi e di sviluppo impiantistico nel territorio lecchese.

Si riportano di seguito alcuni dei benefici prodotti dall'attività della rete:

- ➔ **recupero energetico dei fanghi da depurazione**, garantendo al territorio la piena autosufficienza;

- ➔ attivazione di **due colonnine** per la ricarica, con acqua depurata, delle spazzatrici stradali. Le installazioni consentono di ridurre l'utilizzo di acqua potabile per le attività di igiene urbana e di ridurre i consumi di risorse e di energia, mantenendo inalterati gli standard qualitativi dei servizi alla cittadinanza;
- ➔ attivazione di **una colonnina** per lo spillamento di acqua non potabile per la pulizia delle strade e la pulizia delle reti fognarie.

LeComunali, farmacie in rete

Nel 2023 è stato presentato il progetto "LeComunali, farmacie in rete", il **raggruppamento che riunisce complessivamente 5 aziende**²⁸, 4 dell'hinterland milanese e un'azienda della provincia di Cremona.

La rete conta complessivamente **26 farmacie e un dispensario**.

La rete ha l'obiettivo di mettere in pratica un modello di gestione utile allo **sviluppo delle competenze dei farmacisti** e volto a garantire alle farmacie comunali aderenti **crescita, innovazione e sviluppo dei servizi**, facendo leva sulle economie di scala che solo un raggruppamento può garantire.

²⁶ ALA Srl, Agesp Spa, Amaga Spa, Asm Srl, Bea Spa, Bea Gestioni Spa, Cem Ambiente Spa, Chiari Servizi Srl, Mantova Ambiente srl, Neutalia Srl, Sasom Srl, Sae Valle Sabbia Srl, Secam Spa, Service 24 Ambiente Srl, Servizi Comunali Spa, Silea Spa e Zero C Spa.

²⁷ Lario Reti Holding Spa e Silea Spa

²⁸ Azienda Comunale Farmacie San Donato Milanese, Azienda Farmaceutica Municipalizzata di Crema, Azienda Multiservizi Farmacie Cinisello Balsamo, Azienda Speciale Farmacie Comunali Peschiera Borromeo, Azienda Speciale Farmacie San Giuliano Milanese.



Sopra: momento della convention "Comunicare sulla terra con una visione spaziale" - settembre 2023

#Conciliamo

Nel 2019²⁹ Confservizi CISPEL Lombardia, in qualità di partner di un raggruppamento temporaneo d'impresa³⁰, ha partecipato al **bando #Conciliamo**, promosso dal Dipartimento per le politiche della famiglia, con il **progetto "Un nuovo modello di Welfare su misura: la sinergia tra aziende e territorio"**.

L'iniziativa è stata lanciata per **sostenere progetti di conciliazione famiglia-lavoro**, consentendo ai datori di lavoro di promuovere azioni di welfare aziendale.

Il progetto, che si è **classificato sesto a livello nazionale su 760 progetti valutati**, ha l'obiettivo di sviluppare azioni volte alla riorganizzazione dei processi gestionali, alla condivisione di buone prassi e a una rinnovata cultura manageriale che valorizzi e metta a sistema le esperienze vissute negli ultimi anni. Il progetto è nato con l'idea di sviluppare - nell'ambito aziendale - un concetto allargato di welfare, inteso non solo come

erogazione di servizi ai dipendenti, ma come realizzazione di una dimensione di **benessere organizzativo e qualità dell'esperienza professionale** in senso lato.

Per questa ragione, le attività, avviate da maggio 2022, sono state rivolte a tutta la popolazione aziendale e a tutti i livelli per rispondere a queste sfide investendo su sei dimensioni interconnesse tra loro:

1. benessere emotivo-mentale
2. benessere relazionale, quale senso di appartenenza
3. benessere fisico
4. benessere legato allo scopo
5. benessere connesso all'employability, quale capacità di migliorare la propria impiegabilità
6. benessere finanziario, cioè la capacità di saper gestire le proprie risorse economico finanziarie.

Le attività termineranno nel 2024.

²⁹ Il progetto ha subito una sospensione che ha comportato la pubblicazione delle graduatorie nel 2021

³⁰ Raggruppamento composto da Formawork Srl (capofila), MM Spa e ATM Spa

Il rating di legalità

Confservizi CISPEL Lombardia fornisce **supporto alle aziende associate nel percorso di richiesta di attribuzione del rating di legalità**, l'indicatore che misura il rispetto di elevati standard di legalità, attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM)³¹.

L'Associazione ritiene infatti che tale riconoscimento possa costituire un'opportunità per le aziende associate, in quanto questo strumento, oltre a certificare **l'adozione di comportamenti etici e trasparenti da parte dell'impresa**, consente alle aziende di beneficiare

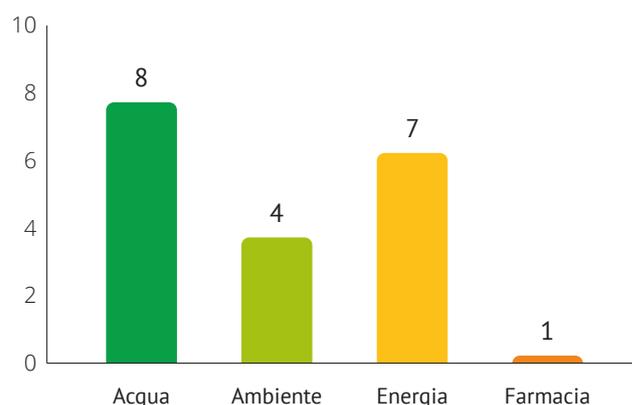
di alcuni **vantaggi in sede di concessione dei finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario**.

Nel biennio 2022-2023, sono **19** le aziende associate che hanno ottenuto il rating di legalità, di cui **16** per la prima volta, segno dell'attenzione posta dalle imprese su questo tema. Si segnala, inoltre, che altre 2 aziende associate hanno intrapreso il percorso per la richiesta di attribuzione del riconoscimento e lo hanno ottenuto nel primo trimestre del 2024.

Rating di legalità riconosciuto alle aziende associate



Aziende con rating di legalità per settore



I grafici comprendono anche le aziende alle quali è stato attribuito il rating nel primo trimestre 2024.

Obiettivi comuni di sostenibilità: lavori in corso

Nel 2022 Confservizi CISPEL Lombardia ha avviato un percorso partecipativo rivolto alle associate per individuare i primi obiettivi ESG comuni ai diversi settori rappresentati.

Il percorso si è avviato a novembre 2023 con un workshop e il lancio di una survey online alla quale hanno partecipato **31 associate** che hanno indicato oltre **80 obiettivi**, ora in fase di valutazione.

Il ruolo dell'Associazione è anche quello di supportare la costruzione di indirizzi comuni che potenzino l'efficacia dell'azione dei singoli e consentano anche di misurare il contributo di tutte le associate allo sviluppo sostenibile del territorio lombardo, in linea con il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile.

³¹ Questo riconoscimento prende la veste di un punteggio compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stellette" (★) che può essere incrementato di un "+" per ogni requisito aggiuntivo che l'impresa rispetta tra quelli previsti dal regolamento attuativo dell'AGCM. Il conseguimento di tre "+" comporta l'attribuzione di una stellina aggiuntiva.



I RISULTATI DEL NOSTRO LAVORO

17 BUONE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ DELLE ASSOCIATE

Questa sezione del Bilancio di Missione è dedicata alle buone pratiche ESG realizzate dalle imprese associate, in connessione con l'Agenda 2030 ONU.

In questa edizione, la presentazione di iniziative e progetti si arricchisce della voce di Presidenti e Amministratori, ai quali l'Associazione ha chiesto, nell'ambito del percorso di coinvolgimento attivato, quali benefici - tangibili e intangibili - hanno sperimentato nella relazione con Confservizi CISPEL Lombardia.



Un noto proverbio africano racchiude l'essenza dell'appartenenza ad un'Associazione come Confservizi: "Se vuoi andare veloce, corri da solo. Se vuoi andare lontano, cammina insieme ad altri". In tutti questi anni di adesione attiva, abbiamo imparato a dare valore a Confservizi, che sa tutelare e supportare le aziende portatrici di interessi simili, che sa interloquire con Enti e Istituzioni, forte di una massa critica significativamente più rilevante rispetto a quella del singolo, e che è in grado di erogare formazione specifica e sempre aggiornata a tutti i propri associati consentendo loro di fronteggiare al meglio le sfide del futuro.

La crescente complessità normativa e regolatoria sono i fattori che inesorabilmente spingeranno sempre più aziende a aderire all'Associazione, rendendola sempre più ago della bilancia nelle scelte che sapranno favorire la crescita del settore, alimentando il circolo virtuoso di cui facciamo parte."

Paolo Giuseppe Busnelli, già Vicepresidente di Acinque Spa

Contrasto al disagio sociale: supporto al Fondo Contrasto Nuove Povertà

Obiettivo

Fornire supporto alle comunità locali mediante progetti mirati al contrasto delle povertà Economiche, Educative e Tecnologiche individuate sui territori presidiati dall'azienda.



Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

L'azienda ha messo a disposizione 1 milione di euro nel triennio 2021-2023 – raddoppiato da Fondazione Cariplo – per il sostegno di un fondo destinato a interventi di contrasto alla povertà. Non si è trattato di una semplice liberalità: sin dall'atto di costituzione, Acinque ha chiesto di partecipare attivamente al Comitato di Gestione ed indirizzo dei finanziamenti, rafforzando la propria presenza e la reputazione sul territorio e approfondendo la conoscenza delle problematiche socioeconomiche che insistono sui nostri territori.

Acinque si è, inoltre, fatta promotrice dell'iniziativa nei confronti di altre aziende partecipate del territorio, consentendo un significativo aumento della raccolta e conseguente disponibilità di finanziamento.

Alla luce dei risultati ed effetti soddisfacenti e gratificanti di questa iniziativa, l'Azienda ha confermato l'intervento anche per gli anni a venire.

Risultati raggiunti

Nella sola Comunità di Monza e Brianza, che si è rivelata la più attiva, a fronte di una raccolta di 2,5 milioni (di cui 400 mila euro stanziati da Acinque) i numeri testimoniano il successo:

- **14** reti progettuali avviate
- **175** enti coinvolti
- **32** Comuni raggiunti
- **329** operatrici e operatori + **876** volontari coinvolti.

Beneficiari:

- **6.400** persone in condizioni di povertà economica
- **6.729** bambini, ragazzi e adulti in condizioni di povertà educativa
- **5.897** persone fragili e vulnerabili.



Soggetti coinvolti

Fondazione Cariplo
AEB S.p.A.
BrianzAcque S.r.l.



Territorio

Province di Monza,
Lecco, Como, Sondrio
e Varese



Periodo di realizzazione

Triennio 2021-2023



“Aderire a Confservizi CISPEL Lombardia ci offre l’opportunità di fare rete con altre utility. Oltre a condividere momenti di formazione di spessore, le occasioni di networking sono fondamentali per ampliare la propria prospettiva e scambiare esperienze di valore, anche grazie a solidi canali di comunicazione.”

Patrizia Belli, già Presidente di Acque Bresciane Srl SB

Acqua è vita. Giornata provinciale dell’acqua

Obiettivo

Sensibilizzare i cittadini sull’importanza di tutelare e salvaguardare la risorsa idrica.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

La progettazione della Giornata provinciale dell’acqua parte nel 2021 con ABCommunity, il tavolo multi-stakeholder permanente voluto da Acque Bresciane con l’obiettivo di coinvolgere i propri stakeholder in percorsi di sostenibilità.

Da questa cooperazione è nato, in soli tre mesi, un progetto di integrazione, sensibilizzazione, coinvolgimento del territorio per favorire una cultura condivisa della sostenibilità.

La giornata del 2023, promossa a Desenzano del Garda, ha visto la partecipazione di enti con esperienze e punti di vista diversi sulla crisi idrica.

Una modalità concreta per spiegare ai cittadini l’importanza dell’oro blu e di come e perché vada protetto.

Limiti, cambiamento e responsabilità sono le tre parole associate all’evento annuale.

Risultati raggiunti

- 16 promotori
- 3.000 persone coinvolte
- 300 ragazzi coinvolti.



Soggetti coinvolti

Cittadini
Scuole
Associazioni di categoria
Ordini professionali



Territorio

Provincia di Brescia



Periodo di realizzazione

Ogni anno, nel mese di maggio



“Iniziamo col dire quanto sono orgoglioso di appartenere ad un’Associazione che in questi anni si è molto adoperata per far crescere la sensibilità, la consapevolezza, e la cultura sul tema della sostenibilità e sul valore che hanno le società che si adoperano a livello locale nei settori di pubblica utilità, quindi direttamente a contatto con il benessere e la qualità di vita dei cittadini.

Il beneficio di essere anche nella giunta esecutiva dell’associazione mi ha permesso di vivere direttamente questi cammini e di condividere con tanti manager il perseguimento di questi scopi.

Oltre a beneficiare di tutto il supporto che l’Associazione offre nell’aiutare l’azienda in tanti aspetti amministrativi e soprattutto in quello della formazione; mi ha permesso di confrontarmi con tante realtà che operano nei settori dell’acqua, dell’igiene urbana, della casa, dei trasporti, dell’energie e altro, in anni complicati e difficili che hanno visto la crisi energetica, la pandemia, il cambiamento climatico.

Confronto che spesso mi ha sostenuto nelle scelte, nelle proposte da attuare nella mia azienda, nel valutare e ripensare un metodo di fare industria e servizi nel pieno rispetto dell’ambiente. Confronto con tanti amministratori che hanno a cuore la propria impresa ma soprattutto hanno il desiderio di fare rete per scambiarsi conoscenze ed esperienze che hanno fatto di Confservizi non solo un organismo di rappresentanza ma un gruppo di amici che lavorano insieme per generare nuove opportunità per le persone e i territori che rappresentiamo”.

Pierluigi Arrara, Presidente di AMGA Legnano Spa

Tariffa puntuale: acceleratore premuto verso la sostenibilità

Obiettivo

Sensibilizzare i cittadini sulla necessità di ridurre significativamente la produzione di rifiuti indifferenziati, che, a differenza di quelli riciclabili, non possono avere una seconda vita e pertanto impattano negativamente sull’ambiente.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

L’iniziativa è partita con una campagna di avviso – con manifesti e locandine, lettera dei Sindaci recapitata con la bolletta TARI e post sui social media - per preannunciare ai cittadini l’arrivo della nuova tariffazione puntuale nell’ambito della raccolta differenziata.

Il secondo step ha riguardato la distribuzione porta a porta dei nuovi sacchi con microchip, accompagnati da un volantino esplicativo con testi anche in inglese, cinese e arabo, così da raggiungere anche i cittadini stranieri.

Sono stati, quindi, organizzati incontri pubblici nelle varie zone delle città in modo da coinvolgere anche gli anziani che vivono nelle periferie e hanno difficoltà a spostarsi, con proiezione di slide e dimostrazioni pratiche circa l’utilizzo del nuovo sistema. È stato anche aperto un info-point appositamente dedicato, unitamente al numero verde sempre attivo.

Infine, sono state realizzate riunioni online per gli amministratori di condominio e le utenze non domestiche.

Risultati raggiunti

- **95 mila** cittadini raggiunti dalla campagna di comunicazione
- **+ 8 punti percentuali in media** il tasso di raccolta differenziata
- **-27%** rifiuti indifferenziati avviati all’inceneritore
- **Ridotta** la frequenza della raccolta dei rifiuti indifferenziati da settimanale a quindicinale
- **Aumentata** l’incidenza dei rifiuti riciclabili (carta e plastica in particolare).



Soggetti coinvolti

Amministrazioni comunali

Cittadini



Territorio

6 Comuni della provincia di Milano coinvolti (Legnano, Canegrate, San Giorgio su Legnano, Magnago, Dairago e Villa Cortese), con la prospettiva di estenderla a tutti i Comuni serviti



Periodo di realizzazione

Dal 2016 in 5 Comuni

Dal 2022 a Legnano (la tariffazione secondo il nuovo metodo partirà nel 2024)



“AFC Lodi è da anni consociata a Confservizi Lombardia e nel corso di questa collaborazione ha potuto apprezzare in modo particolare il contributo e la professionalità fornita in materia di appalti, aderendo biennialmente alla gara per la selezione dei grossisti, supporto fondamentale per la corretta gestione del canale.

Le competenze poliedriche in differenti settori (servizio, ricerca e supporto istituzionale, legale e normativo, tecnico-scientifico, economico-finanziario) configurano Confservizi Lombardia, punto di riferimento a supporto laddove la nostra azienda non abbia tali competenze interne e debba acquisirle.

Nel corso dell'anno corrente, AFC ha deciso di aderire anche a Fonservizi, ulteriore strumento offerto per il mondo formazione che consentirà di estendere i piani formativi ed il confronto in tema in un panorama più ampio ed articolato.

AFC Lodi ritiene che il rapporto pluriennale con Confservizi Lombardia sia stato elemento di crescita e arricchimento professionale, una collaborazione da perseguire ed estendere.”

Paolo Rossi, Amministratore unico di AFC Lodi

Uso consapevole dei medicinali

Obiettivo

Sensibilizzare la clientela sull'utilizzo dei farmaci.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Campagna comunicativa realizzata mediante post su LinkedIn.

L'attività è stata realizzata in sinergia con altre pubblicazioni o giornate dedicate.



Soggetti coinvolti

Farmacisti



Territorio

Comune di Lodi



Periodo di realizzazione

2023

ALFA e la Provincia dei 7 laghi - Promozione del patrimonio turistico e ambientale

Obiettivo

Promuovere la riscoperta del patrimonio del territorio della provincia di Varese e favorire il ritorno della balneabilità dei laghi.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Il progetto di salvaguardia e valorizzazione della "provincia dei 7 laghi", svolto in collaborazione con i soggetti istituzionali e non solo, è intervenuto sui seguenti bacini:

- Lago Ceresio: svolta un'attività di mappatura, modellazione e adeguamento delle reti fognarie (119 km di reti), individuando anche priorità d'intervento future. L'attività è stata implementata tramite il Patto per la Lombardia.
- Lago di Varese: completate le attività di adeguamento degli scolmatori, realizzate le vasche volano e di prima pioggia, estesa la rete fognaria e risolte le principali criticità idrauliche.
- Lago Maggiore: realizzata una vasca di prima pioggia da 9.000 mc. e realizzati 2,5 km di nuove fognature. Anche grazie a questi interventi è stato possibile superare due infrazioni comunitarie nel Comune di Luino.

Queste azioni hanno richiesto, complessivamente, investimenti per oltre 26 milioni di euro. La società, inoltre, attraverso un'apposita convenzione con un'associazione di pescatori professionisti, ha contribuito al ripopolamento ittico di fiumi e laghi che hanno consentito di immettere nelle acque superficiali 10.000 avannotti di varie specie. Infine, allo scopo di far conoscere il patrimonio idrico e ambientale del territorio, Alfa ha promosso nei propri programmi di onboarding a favore dei neoassunti con visite guidate a monumenti e luoghi d'interesse della provincia e altre attività per un totale di 400 ore annue.

Risultati raggiunti

- **Ritorno alla balneabilità del Lago di Varese**, ottenuta nel 2022 e confermata lo scorso anno, con ricadute positive in termini di turismo e fruibilità del lago per eventi sportivi
- **Ridotti gli inquinanti** – il fosforo in particolare – **nelle acque del Ceresio**. Questo risultato, certificato dalle sistematiche analisi delle autorità svizzere, è importante non solo per il benessere delle popolazioni rivierasche, ma anche per le attività ricreative e ricettive.
- In particolare, sono **cresciute sia presenze turistiche** (che hanno sfiorato i 2,5 milioni lo scorso anno) **sia i tempi di permanenza**.
- **Incremento del patrimonio ittico** e delle attività sportive e professionali collegate.



Soggetti coinvolti

Regione Lombardia

Provincia Di Varese

ATO Provincia di Varese

ARPA



Territorio

Provincia di Varese



Periodo di realizzazione

2020-2026



“AMAGA aderisce a Confservizi dal 1996, individuando sin dall’inizio gli aspetti positivi del far parte di una rete che alimenta il senso di appartenenza, fornendo nel contempo un concreto supporto ad alcune attività. Pensiamo in particolare a ciò che riguarda la formazione, gli aggiornamenti normativi e la possibilità di manifestare le proprie posizioni ai soggetti decisori, proprio attraverso la forza del gruppo. Non da ultimo ne apprezziamo il supporto tecnico per alcune attività, come la gara per la fornitura dei farmaci, gestita ormai da diversi anni dall’associazione in nome, per conto e nell’interesse delle associate.”

Piero Bonasegale, Presidente di AMAGA Spa

Report Integrato

Obiettivo

Misurare e comunicare agli stakeholder il valore creato non solo in una logica di breve, ma anche nel medio e lungo periodo.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

La redazione del Report Integrato ha coinvolto trasversalmente tutte le funzioni aziendali in un approccio integrato di project management e risk management.

Una volta costruita la mappa degli stakeholder e posizionati gli stakeholder in base alla loro influenza nei confronti dell’azienda e viceversa, AMAGA ha deciso di coinvolgere alcuni di loro nella costruzione della Matrice di Materialità.

Si è utilizzato lo strumento dell’intervista strutturata, che ha consentito di rilevare sia le opinioni degli stakeholder rispetto alla rilevanza delle linee strategiche individuate dall’azienda sia indicazioni rispetto al posizionamento in termini di sostenibilità di AMAGA nei confronti del territorio in cui opera.

Risultati raggiunti

- Ampliato il **coinvolgimento**, interno ed esterno, degli **stakeholder**
- condivisione all’interno e all’esterno di **Mission, Vision e Valori identitari** di riferimento, **oltre a Rischi e Opportunità**;
- migliorata la **capacità di lavorare e rendicontare** - in una logica previsionale, in itinere e consuntiva - in un’ottica di project management e con una visione integrata e non più esclusivamente legata alla sola dimensione economica, patrimoniale e finanziaria;
- **rafforzato il processo di decision-making**, strategico ed operativo, e **risk management**.



Soggetti coinvolti

Enti locali
Fornitori
Istituti di Credito
Business partners
Altri stakeholder



Territorio

Comune di
Abbiategrasso, Magenta e
Castano Primo



Periodo di realizzazione

Pubblicazione annuale,
dal 2020



“L’adesione a “Confservizi Lombardia” costituisce per le società del Gruppo AGESP storicamente un punto fermo: la trasversalità dei servizi e la solida competenza nei diversi ambiti trattati consentono, infatti, di potersi avvalere di consulenze specifiche a forte valore aggiunto, che, per quanto concerne la nostra esperienza, si sono sempre rivelate molto utili e pertinenti.

Potendo contare, inoltre, su una rete di realtà diversificate e dislocate sul territorio regionale, l’Associazione è in grado di offrire un notevole supporto sia con pareri preventivi e propedeutici all’attivazione di iniziative anche strategiche, sia con valutazioni e analisi di situazioni che si possono presentare nella gestione dei servizi in capo alle società multiutility”

Gianfranco Carraro, Direttore Generale di Agesp Spa

Attivazione della raccolta puntuale a Busto Arsizio

Obiettivo

Incrementare la percentuale di raccolta differenziata dell’utenza domestica e delle attività/aziende.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

È stato messo a punto il progetto di estensione progressiva della raccolta puntuale su tutto il territorio comunale, suddiviso in 7 macro zone.

Inoltre, è stata predisposta una campagna informativa e, contestualmente, sono stati messi a disposizione dei sacchi dotati di tag associato ad ogni singola utenza per la raccolta della frazione indifferenziata.

È proseguita, infine, l’attività di misurazione progressiva con la prospettiva di introdurre la tariffazione puntuale a partire dal 1° gennaio 2025.

Risultati raggiunti

L’iniziativa è tutt’ora in corso, ma si registra già un **maggior tasso di raccolta differenziata**, determinato da una maggiore attenzione da parte dell’utenza alle nuove modalità di raccolta.

Di converso si sta rilevando un incremento di abbandono di rifiuti, per cui la società e l’Amministrazione Comunale stanno prefigurando delle azioni correttive, quali ad esempio l’istituzione della figura del “vigile ecologico” e/o dello “steward ecologico”.



Soggetti coinvolti

Comune di Busto Arsizio

Soci

Utenze



Territorio

CComune di Busto Arsizio



Periodo di realizzazione

Primavera 2023 -
dicembre 2025

Riduzione dell'impronta emissiva dei servizi pubblici di riscaldamento e illuminazione

Obiettivo

Ridurre di oltre il 30% le emissioni di CO₂e dei servizi pubblici di riscaldamento e illuminazione pubblica dei Comuni Soci, tramite la promozione di buone pratiche, l'adozione di sistemi automatizzati di gestione degli impianti e interventi di efficientamento.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Il primo passo è stato sensibilizzare i cittadini e le Amministrazioni comunali sul tema del risparmio energetico, anche tramite la distribuzione di opuscoli nelle scuole e la trasmissione di dati e simulazioni aggiornate agli uffici pubblici sui consumi degli edifici amministrati.

A questa fase è seguita quella del contenimento dei consumi, con interventi mirati di controllo e programmazione degli impianti termici e di illuminazione pubblica, lavorando a fianco dei tecnici dei Comuni per eliminare puntualmente ogni possibile spreco ed eccesso.

Per ultimo, sono stati eseguiti importanti interventi di efficientamento su impianti particolarmente energivori per abbassare ulteriormente il monte consumi dei Comuni soci.

Questo progetto ha consentito di ottenere importanti risultati in termini di abbattimento dei consumi e delle emissioni dei servizi calore e illuminazione pubblica, con notevole anticipo rispetto agli obiettivi inizialmente prefissati. Molte delle strategie adottate per ridurre i consumi, spinte in particolare dall'aumento del prezzo dell'energia, sono diventate strutturali e consentono tutt'ora di conseguire risparmi.

Risultati raggiunti

-30% emissioni prodotte direttamente o indirettamente dal riscaldamento degli edifici e dall'illuminazione pubblica, **pari alla CO₂ assorbita in un anno da circa 20 mila alberi a medio fusto.**



Soggetti coinvolti

Cittadini
Uffici pubblici
Scuole



Territorio

Tutti i Comuni soci di Ates S.r.l.



Periodo di realizzazione

In corso.
Avviato nella stagione termica 2022-2023

Eco e Bio per il pianeta del tuo bambino

Obiettivo

Promuovere la riscoperta del patrimonio del territorio della provincia di Varese e favorire il ritorno della balneabilità dei laghi.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

La farmacia ha avviato una collaborazione con Laboratoire Expanscience, Bcorp francese impegnata nello sviluppo di prodotti per il benessere dall'infanzia alla terza età.

Da questa collaborazione sono state sviluppate diverse attività:

- La farmacia mette a disposizione dei cittadini una linea di 5 prodotti 100% biologici che, una volta esauriti, possono essere ricaricati direttamente in farmacia, evitando così l'abuso degli imballaggi di plastica.
- Momenti di sensibilizzazione.

Risultati raggiunti

- Promozione di **prodotti 100% biologici ed ecosostenibili**.
- **2 giornate di sensibilizzazione** gratuite rivolte a genitori e bambini.
- I bambini hanno potuto giocare riutilizzando materiali comuni che si trovano in casa e che spesso vengono buttati senza dare loro una seconda possibilità. I genitori sono stati formati su diverse tematiche, come leggere le etichette ma anche su come effettuare le manovre di disostruzione pediatrica.



Soggetti coinvolti

Laboratoire Expanscience

Utenti



Territorio

Comune di Arese



Periodo di realizzazione

Maggio 2023 -
novembre 2023

Telemedicina in farmacia

Obiettivo

Erogare in farmacia servizi ai clienti che non possono aspettare di sottoporsi ad analisi che richiederebbero un notevole tempo di attesa nelle strutture ospedaliere.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Introdotta il servizio di Telemedicina, una modalità di erogazione di servizi di assistenza sanitaria, tramite il ricorso a tecnologie digitali, in situazioni in cui il professionista della salute e il paziente non si trovano nella stessa località.

La Telemedicina comporta la trasmissione sicura di informazioni e dati di carattere medico nella forma di testi, suoni, immagini o altre forme necessarie per la prevenzione, la diagnosi, il trattamento e il successivo controllo dei pazienti.

Risultati raggiunti

- **Migliorata** la qualità e la quantità dei servizi erogati al cliente.



Soggetti coinvolti

Medici che redigono il referto
Fornitore della strumentazione



Territorio

Agrate e Comuni limitrofi



Periodo di realizzazione

In corso



“La nostra presenza in Confservizi Lombardia ci garantisce l'appartenenza ad un sistema consolidato e strutturato per la rappresentanza a livello istituzionale dalla nostra azienda. Con particolare riguardo al servizio farmacia di pubblica, l'inserimento all'interno di una rete di aziende ci permette di accedere al servizio della gara del farmaco con un notevole vantaggio economico. Essere all'interno di una rete come quella di Confservizi ci garantisce, inoltre, l'accessibilità ad una serie di servizi, compresi quelli formativi e di aggiornamento, e la connessione attiva con realtà come la nostra favorendo lo scambio di conoscenze ed esperienze apportando un notevole valore aggiunto.”

Sara Pasqualetti, Presidente di ASSP

Mobilità elettrica: ricaricati di energia pulita

Obiettivo

Incentivare l'utilizzo dei mezzi elettrici per i cittadini di Cardano al Campo.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Installazione di due colonnine per la ricarica di mezzi elettrici, con l'utilizzo di energia prodotta da fonti rinnovabili e incentivi ai cittadini cardanesi.

Risultati raggiunti

Si registra un **incremento costante nell'utilizzo delle colonnine** di ricarica.



Soggetti coinvolti

Comune di Cardano al Campo



Territorio

Cardano al Campo



Periodo di realizzazione

Febbraio – Aprile 2022

Blue Infrastructures - Prevenire allagamenti ed esondazioni

Obiettivo

Aumentare la resilienza del territorio servito da BrianzAcque ai cambiamenti climatici in atto grazie alle Blue Infrastructures, prevenendo allagamenti ed esondazioni.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Il Parco dell'Acqua Bernareggio-Carnate-Ronco Briantino - inaugurato a settembre 2022 nell'ambito della kermesse "Ville Aperte" - è il secondo Parco dell'acqua di BrianzAcque, dopo quello di Arcore e si estende su una superficie grande il doppio.

In linea con gli Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU e delle Green Infrastructure dell'UE, si presenta come un sistema di soluzioni integrate in cui la difesa idraulica e idrogeologica si evolve in favore di una natura sempre più resiliente e rigenerativa.

Le opere realizzate comprendono un bacino di laminazione a cielo aperto, di circa 24 mila mc e un'area umida permanente di circa 470 m² che consente una sosta nel corridoio ecologico e faunistico. Completano l'opera canali di gronda in terra naturale per il convogliamento delle acque alla vasca e la condotta di scarico che assicura il rilascio controllato delle acque verso la vasca permeabile più a valle, in modo da disperdere nel terreno le acque accumulate.

A corredo delle opere idrauliche, sono state realizzate una pista ciclopedonale lungo tutto il perimetro del bacino e la sistemazione delle aree verdi con l'inerbimento delle sponde e la piantumazione di essenze autoctone per conservare lo stato di biodiversità dell'area e la sua componente floro-faunistica, così come progettato in collaborazione con il Parco Agricolo Nord Est (P.A.N.E).

Risultati raggiunti

Superate le problematiche di drenaggio superficiale della zona, prevenendo non solo l'allagamento delle prime abitazioni a sud dell'area agricola, ma anche il malfunzionamento di alcuni collettori fognari con conseguenti esondazioni e sovrappressioni nella rete di fognatura di valle dei Comuni di Bernareggio e Carnate.



Soggetti coinvolti

Comuni di Bernareggio e Carnate

Parco Agricolo Nord Est (P.A.N.E)



Territorio

Bernareggio e Carnate



Periodo di realizzazione

Avvio lavori a novembre 2020. Inaugurazione a settembre 2022

Piano di decarbonizzazione come strumento di governo

Obiettivo

Ridurre le emissioni di gas a effetto serra, aumentando la consapevolezza all'interno dell'organizzazione.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Individuati i target di riduzione della CO₂; individuate le azioni per ridurre le emissioni e i rispettivi responsabili interni, allocato il budget sulla base dei costi stimati e definite le modalità di misurazione e rendicontazione.

Risultati raggiunti

Definito il Piano di decarbonizzazione.



Soggetti coinvolti

Tutte le Direzioni aziendali guidate dalla Funzione Sostenibilità



Territorio

Perimetro aziendale



Periodo di realizzazione

Dal 2022



“L’adesione di CEM Ambiente a Confservizi Lombardia è motivata dal desiderio di far parte di una rete di aziende che condividono il core business, quello dei rifiuti, e, proprio per questo, vivono situazioni comuni e condivise all’interno dello scenario economico attuale. Confrontarsi su prospettive e criticità, ma soprattutto su possibili soluzioni e poter avere uno scambio continuo sono fattori importanti oggi. Come importante è usufruire della formazione che Confservizi Lombardia mette a disposizione degli associati e della quale CEM usufruisce al fine di avere personale e management pronto ad affrontare le sfide che la complicata situazione attuale ci prospetta.”

Alberto Fulgione, Presidente di Cem Ambiente Spa

Progetto Ecuosacco

Obiettivo

Estendere il progetto Ecuosacco a tutti i Comuni CEM.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Introdotta per la prima volta a Bellusco, Mezzago e Grezzago nel 2014 in via sperimentale, il progetto Ecuosacco si è consolidato nel tempo e ha consentito ai Comuni che l’hanno adottato di raggiungere performance elevate nella raccolta e differenziazione dei rifiuti e di posizionarsi nelle più importanti classifiche nazionali dei “Comuni ricicloni” grazie a numeri davvero importanti.

Nei Comuni Ecuosacco (48 su 75) la raccolta differenziata è cresciuta, in media, del 10% in 10 anni, mentre nei Comuni non Ecuosacco solo del 2,8%.

Al contempo la quantità di secco prodotta (rifiuto indifferenziato), nello stesso decennio, è diminuita del 41,4%; dove non c’è Ecuosacco solo del 6,4%.

Queste percentuali sono destinate a diventare la regola in tutto il territorio CEM.

Con Ecuosacco, CEM è stato tra i primi gestori a livello nazionale a introdurre nella raccolta la possibilità di tracciare l’utente. L’idea di base è semplice, ma ha modificato il modo di differenziare i rifiuti ogni giorno, rendendo tutti più attenti prima di gettare qualsiasi cosa in pattumiera.

In particolare, è stato introdotto un codice alfanumerico di tracciamento che collega ogni sacco, diventato rigorosamente rosso semitrasparente, alle singole utenze, rendendo le persone più responsabili.

In secondo luogo, ha collegato il numero di sacchi gratuitamente a disposizione in base alla dimensione familiare. In caso di bisogno di altri sacchi, questi devono essere pagati. La leva economica ha motivato le persone e aumentato l’attenzione nella differenziazione dei rifiuti.

Risultati raggiunti

- **86%** raccolta differenziata, in media, nei territori serviti
- **51 kg/anno** pro capite di frazione secca prodotta (contro i 106 kg/anno nei comuni dove Ecuosacco non è attivo)
- **Oltre 16 mln €** risparmiati per minori costi di smaltimento rifiuti
- **8 mln €** contributi ottenuti (Conai) in 10 anni



Soggetti coinvolti

I Comuni serviti
Cittadini/utenti



Territorio

I 75 Comuni serviti
nella provincia di Milano,
Monza e Brianza,
Pavia e Lodi



Periodo di realizzazione

Dal 2014 a oggi



“La nostra iscrizione a Confservizi Lombardia è figlia dell’esigenza di un senso di appartenenza ad una realtà che rappresenta il nostro settore in modo concreto ed attivo.

Confservizi Lombardia è da sempre il nostro punto di riferimento, di confronto, di crescita in un ambito in continua evoluzione e, ad oggi, di fondamentale importanza: la sostenibilità.”

Gianluca Delbarba, Presidente di Chiari Servizi Srl

Produzione Energia

Obiettivo

Ridurre i consumi energetici e aumentare il ricorso ad energie pulite ed autoprodotte.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Installazione di pannelli fotovoltaici sui tre diversi siti operativi: sede legale dell’azienda, isola ecologica e farmacia comunale.

Risultati raggiunti

- **Ridotti** i consumi
- **Diminuite** le emissioni di gas climalteranti



Soggetti coinvolti

Produttori/positori
dei pannelli

Azienda

Soggetti terzi: proprietari
dei locali oggetto
dell’investimento



Territorio

Sede aziendale



Periodo di realizzazione

Dal 2018 al 2023

Nuovi contatori di rifiuti

Obiettivo

Ridurre la produzione di rifiuti da parte dell'utenza, misurandone la produzione.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Attivata la misurazione di tutte le principali frazioni di rifiuto raccolte porta a porta con l'obiettivo di applicare una tariffazione puntuale evoluta. Non più, quindi, parametri presuntivi per la determinazione della TARI come quelli attuali, ma in base al numero di contenitori e svuotamenti che permetteranno di quantificare il costo dei servizi della bolletta in modo più aderente alle richieste e ai consumi dell'utenza.

Il progetto intende aumentare la consapevolezza dell'utenza sugli impatti ambientali dei propri comportamenti. I rifiuti, anche se gestiti al meglio, richiedono risorse (materia ed energia) per il loro trattamento e producono emissioni di CO₂. Non basta differenziare al meglio, ma bisogna cercare di produrre meno rifiuti.

Risultati raggiunti

- **-27%** riduzione della produzione di rifiuti urbani residui (indifferenziato non riciclabile), passando **da 95 a 69 kg/ab/anno**
- **Aumentato** il tasso di raccolta differenziata.



Soggetti coinvolti

45 mila utenze servite, di cui circa 3.500 utenze non domestiche



Territorio

22 Comuni serviti in Provincia di Varese (91 mila abitanti, 115 km²)



Periodo di realizzazione

Dal 2022. Conclusa nel 2023 la distribuzione alle utenze domestiche, in fase di conclusione per le utenze non domestiche



"Essere associati a Confservizi CISPEL Lombardia è un'opportunità significativa per aziende dei settori di pubblica utilità. L'associazione, attraverso i vari incontri, promuove costantemente il confronto multidisciplinare tra le diverse aziende e fornisce contributi utili, a tutti i livelli organizzativi, sulle normative in vigore con una vision strategica al futuro."

Gianantonio Arnoldi, Amministratore Delegato di Concessioni Autostradali Lombarde SpA

Electric Road System - Sperimentazione della ricarica dinamica dei veicoli

Obiettivo

Ridurre le emissioni di CO2e da veicoli in autostrada.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

L'intervento prevede la realizzazione di un'area di prova, localizzata nell'autostrada A35 Brescia-Bergamo-Milano (BreBeMi), per sperimentare un progetto pilota di elettrificazione con tecnologia Wireless Power Transfer (WPT). Nella WPT, infatti, si crea un campo elettromagnetico tra una bobina primaria, posizionata nel sottosuolo stradale, e una bobina secondaria, posizionata sui veicoli, che ne permette la ricarica in movimento.

Risultati raggiunti

Sperimentato il sistema di alimentazione Wireless Power Transfer con nuove soluzioni e materiali da applicare alle Electric Roads per migliorarne l'efficienza e l'efficacia.



Soggetti coinvolti

Utenti/guidatori autostradali
Autostrada A35 (BreBeMi)
Politecnico di Milano
Università Bocconi



Territorio

Sperimentazione su aree di pertinenza del tratto autostradale A35



Periodo di realizzazione

2021-26



“Riteniamo che l’adesione a Confservizi CISPEL Lombardia sia per la nostra azienda un valore aggiunto: oltre ai servizi forniti dall’Associazione, lo scambio di esperienze con le altre imprese del settore presenti e l’essere rappresentati sui vari tavoli istituzionali sono per noi aspetti importanti; potremmo anche plasmare sull’Associazione e su noi stessi il concetto di ESG, su queste ulteriori basi valoriali: Ecologia, Sostenibilità e (buona) Gestione.”

Carlo Ferrè, Presidente di Consorzio dei Navigli Spa

Trasformazione in società mista pubblico-privato

Obiettivo

Attualizzare il modello societario e di governance, nell’interesse dei Comuni Soci e degli utenti del servizio.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

È stata eseguita una gara a doppio oggetto per l’individuazione del socio operatore privato e l’affidamento decennale del servizio di igiene urbana nella sua interezza, al fine anche di garantire stabilità nel trattamento e nello smaltimento dei rifiuti prodotti.

Quindi, l’Azienda Speciale Consortile è stata trasformata in Società per Azioni mista pubblico-privato, il cui 70% del capitale è detenuto dai 18 Comuni attualmente Soci.

Risultati raggiunti

Attualizzati l’ordinamento societario e la governance, in relazione anche all’aggiornamento delle normative di settore.



Soggetti coinvolti

Consulenti in materia di servizi pubblici locali e società pubbliche

Legali e notaio



Territorio

Comuni Soci (ovest Milano, Est Ticino)



Periodo di realizzazione

Da maggio 2020 a luglio 2022

Lavoro ed uguaglianza

Obiettivo

Adeguare e migliorare, anche con azioni di welfare, il reddito dei lavoratori senza distinzione di genere.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

L'iniziativa prevede:

- Applicazione del medesimo CCNL e assegnazione dei livelli sulla base delle responsabilità, con attenzione alla parità di genere
- Ticket restaurant per tutti i lavoratori
- Adozione dello smart working in modo trasversale ed egualitario
- Maggiore concessione dello smart working in casi specifici (presenza di figli piccoli, persone fragili, etc.)

Risultati raggiunti

Personale più soddisfatto e fidelizzato



Soggetti coinvolti

Informatici
(per le infrastrutture per lo smart working)



Territorio

Perimetro aziendale



Periodo di realizzazione

A partire dal 2020



“Ritengo che Confservizi Lombardia sia una realtà utile e necessaria per condividere e fare sistema su diverse tipologie di servizi ed iniziative. Crescere e migliorarsi condividendo in Confservizi Lombardia le esperienze è un presupposto indispensabile per ritenersi un’azienda contemporanea.”

Massimiliano Faini, Direttore di Garda Uno Spa

Comincio da me: percorso di educazione ambientale

Obiettivo

L'obiettivo è duplice: da una parte trasmettere sensibilità, consapevolezza e rispetto per l'ambiente, dall'altra dare un'identità ben precisa e riconosciuta alle persone con disabilità che hanno supportato i referenti di Garda Uno nel condurre le attività nelle scuole, ricoprendo un ruolo attivo e gratificante.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

“Scarti Preziosi” è il titolo del progetto, scelto con il preciso obiettivo di far comprendere che ogni cosa gettata o messa da parte, in realtà potrebbe avere un valore, essere appunto “preziosa” e di conseguenza nuovamente “utilizzata”.

Il progetto ha coinvolto 10 classi sul territorio di Pontevedico, in provincia di Brescia, oltre che una decina di ospiti con disabilità della cooperativa che, a turno, si sono resi disponibili a sostegno degli educatori.

Durante le lezioni e le uscite didattiche, il loro apporto è stato necessario per la buona riuscita dell'azione educativa, divenendo punti di riferimento per i piccoli allievi.

Risultati raggiunti

- **10** classi delle scuole di Pontevedico raggiunte
- **Circa 10** persone con disabilità coinvolte.

Il progetto si è confermato nella formula win-win per tutti i partecipanti: Garda Uno ha passato il messaggio di recupero dei rifiuti e di economia circolare, i bambini si sono divertiti apprendendo tramite lavori creativi e giochi materici e gli ospiti del Centro Diurno hanno compreso meglio la gestione dei rifiuti.



Soggetti coinvolti

Scuole dell'infanzia e primarie

Cooperativa sociale onlus
Il Gabbiano di Pontevedico



Territorio

Pontevedico (BS)



Periodo di realizzazione

Da novembre 2022 a
marzo 2023



“La collaborazione con Confservizi Lombardia, in questi ultimi anni, è stata proficua e stimolante. L’Associazione è riuscita a “fare rete” e a proporre iniziative - convegni, incontri, eventi - che hanno accresciuto il dibattito e le conoscenze su temi trasversali e di grande attualità per le nostre aziende. Mi riferisco all’innovazione, alla formazione, alla transizione verde, alle società benefit... Ho riscontrato sempre molta partecipazione anche per le attività promosse dai singoli associati, alle quali l’Associazione ha sempre dato visibilità e sostegno.”

Massimiliano Ghizzi, Presidente di Gruppo Tea SpA SB

Ridurre la produzione di fanghi è possibile

Obiettivo

Consolidare l’impegno verso un modello di crescita sostenibile, considerando l’impatto delle proprie attività su società e ambiente e creando valore nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Il progetto B-PLAS, attivo nel depuratore di Gonzaga prevede l’installazione di un impianto sperimentale per l’estrazione di bioplastiche dal fango liquido, che costituisce un rifiuto organico. La materia prima recuperata dal depuratore sarà fornita a uno stabilimento di produzione di colle viniliche.

Il progetto, con durata prevista di circa 4 anni, si è aggiudicato un bando del programma UE LIFE del valore di quasi 5 milioni di euro.

Oltre al recupero di materia dai fanghi di depurazione, la disidratazione del fango residuo determina una sensibile riduzione dei volumi di fango finale da smaltire, poiché permette di raggiungere percentuali di secco molto più elevate di quelle ottenute attualmente (fino al 40%).

Dai fanghi di depurazione, forniti e lavorati per parte industriale da un’azienda alimentare e di derivazione civile da AqA (Gruppo Tea) si ricaverà acido crotonico, attualmente ottenuto al 100% da fonti fossili e impiegato in vari settori, tra i quali quello dei materiali adesivi. Il tutto, senza consumare nuove risorse e riducendo di quasi tre volte l’impronta ecologica rispetto al tradizionale processo fossile.



Soggetti coinvolti

AqA (gestore idrico di Mantova)

Università di Bologna e Pavia

B-Plas S.b.r.l.

Unigrà S.r.l.

Vinavil S.p.A.



Territorio

Provincia di Mantova



Periodo di realizzazione

Progetto avviato in autunno 2022, con una durata di 4 anni

Piano di autoproduzione dell'energia elettrica

Obiettivo

Incrementare la quantità di energia autoprodotta, raggiungendo la quota di 2GWh.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Nel corso del 2022 Lario Reti Holding ha avviato uno studio teso a ridurre i costi per l'energia e l'impatto delle fluttuazioni di mercato sul Servizio Idrico, da cui è emerso un piano di efficientamento e di autoproduzione dell'energia elettrica, che prevede, tra le altre iniziative, l'installazione di impianti fotovoltaici presso alcuni importanti impianti e sedi operative.

Il primo intervento ha riguardato la sede operativa di Lecco, dove è stato installato e avviato con la fine di ottobre 2023, un impianto fotovoltaico con un investimento di circa 140 mila euro.

Dopo questo primo intervento, Lario Reti Holding sta avviando la costruzione di 3 nuovi impianti fotovoltaici, che porteranno l'autoproduzione annua a raggiungere i 2GWh.

La costruzione del più significativo di questi impianti, che sorgerà sul terreno del serbatoio acquedotto "Rii" nel Comune di Civate, è collegata all'ottenimento di un finanziamento PNRR da 1,5 milioni di euro, che il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ha concesso all'azienda per l'efficientamento energetico del nuovo collettore fognario sublacuale Oliveto Lario - Valmadrera.

Risultati raggiunti

- **120 KW** la potenza di picco del nuovo impianto
- **50%** l'indipendenza energetica aziendale stimata



Soggetti coinvolti

Produttori/posatori dei pannelli



Territorio

Lecco, Valmadrera, Civate e Calco



Periodo di realizzazione

2022: Progettazione
2023: Posa dell'impianto a Lecco

Tra il 2024 e il 2025 avverrà la posa degli altri impianti, con attivazione del primo entro giugno 2024



“Appartenere a Confservizi Lombardia significa essere al centro del mondo delle utilities pubbliche della nostra regione, cioè, stabilire buone relazioni con altri partner pubblici, avere aggiornamenti normativi costanti, poter canalizzare i propri progetti -da ultimo in relazione al PNRR- e far sentire la propria voce nella definizione di nuove normative.

Confservizi consente alle società di cui si è amministratori di avere percorsi formativi di alta qualità, acquisti trasparenti e vantaggiosi grazie alla gara del farmaco, buone pratiche con cui confrontarsi e misurarsi al meglio.

La presenza ed il consolidamento che l'Associazione ha progressivamente avuto in vari contesti ci permette di essere interlocutori riconosciuti presso le Istituzioni, all'interno di una rete che sempre più deve tenere aperto il proprio sguardo sull'innovazione e la competitività.

Da ultimo, ma non meno importante, Confservizi è una realtà sempre accogliente con i propri associati, per i quali la disponibilità è sempre massima e tempestiva.”

Lorella Alda Bigatti, Amministratore Unico di NET Srl

Ridurre le emissioni CO₂eq tramite il teleriscaldamento

Obiettivo

Eliminare le caldaie condominiali mediante allacciamento alla rete di teleriscaldamento, riducendo le emissioni e contribuendo al miglioramento della qualità dell'aria.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Realizzazione ed estensione della rete di teleriscaldamento nei Comuni di Rho, Pero e Settimo Milanese. Il progetto è stato avviato a partire dalla sottoscrizione del Protocollo Silla 2 del 2004.

Risultati raggiunti

- **280** utenze allacciate al teleriscaldamento
- **9.700 t/anno** emissioni di CO₂e evitate in media nell'ultimo triennio



Soggetti coinvolti

Imprese appaltatrici

Fornitori



Territorio

Comuni di Rho, Pero e Settimo Milanese



Periodo di realizzazione

In corso



“Qualità, innovazione e rigenerazione, cura e sicurezza: sono questi i valori su cui Padania Acque fonda il proprio lavoro. Per il perseguimento di questi valori e degli obiettivi della gestione di un servizio pubblico essenziale come quello idrico, è importante il supporto di un’associazione come Confservizi Lombardia, che promuove e tutela i nostri interessi negli iter legislativi e in termini di operatività della gestione della risorsa idrica, oltre ad offrire un ricco network di relazioni istituzionali.”

Cristian Chizzoli, Presidente di Padania Acque Spa

Case dell’acqua e rivoluzione tecnologica: arriva il QR code per prelevare dalle fonti senza sprechi



Obiettivo

Gestione efficiente e moderna del servizio di erogazione di acqua di rete dalle case dell’acqua e contrasto allo spreco della risorsa idrica.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Padania Acque ha avviato un articolato e progressivo intervento di adeguamento tecnologico delle case dell’acqua in funzione nella provincia di Cremona al fine di predisporre un innovativo ed efficiente sistema antispreco di erogazione e di prelievo gratuito di acqua di rete – naturale e frizzante, trattata e refrigerata – da parte dei cittadini mediante QR Code.

Questo sistema di approvvigionamento controllato fissa un limite di prelievo per evitare lo spreco della risorsa causato da utilizzi eccessivi e impropri.

Ogni nucleo familiare residente, le utenze condominiali e i titolari di pozzi privati con scarico nella fognatura pubblica, possono prelevare – grazie all’utilizzo del codice corrispondente alla propria utenza riportato in bolletta e che si può scansire e usare anche da cellulare tramite l’applicazione Acqua Tap – fino a un massimo di 8 litri di acqua potabile al giorno, quantitativo adeguato all’uso corretto di acqua da bere e non destinata ad altri usi domestici e civili.

L’adeguamento tecnologico degli impianti è iniziato nel 2023 e si concluderà alla fine del 2024.

Risultati raggiunti

- **134.104** utenze domestiche,
- **24.260** utenze condominiali e
- **2.044** i titolari di pozzi privati con scarico nella fognatura pubblica potranno fruire del servizio in tutta la provincia di Cremona, non solo nella Casa dell’acqua del Comune di residenza ma in tutte le fonti installate nel territorio provinciale, con una popolazione servita di circa **340.000 abitanti**.



Soggetti coinvolti

I Comuni soci della Provincia di Cremona

Utenti



Territorio

Provincia di Cremona



Periodo di realizzazione

2023-2024



“Possiamo affermare di avere beneficiato con ottimi risultati del modello di rete su cui si fonda Confservizi Lombardia. Entrare a fare parte di un grande gruppo di imprese, appartenenti a diversi settori con le loro specificità, significa avere il privilegio e l’opportunità di costruire nuove relazioni e sinergie, condividendo esperienze e buone pratiche, grazie anche ai numerosi momenti di confronto promossi con successo dall’Associazione”.

Karin Eva Imparato, Presidente di Pavia Acque S.c.a.r.l.

Realizzazione di un sistema di produzione diffusa di energia elettrica da fonti rinnovabili ai fini dell’autoconsumo

Obiettivo

Incrementare la capacità di autoproduzione di energia elettrica da fonti rinnovabili mediante verifica della disponibilità di aree idonee all’installazione di impianti fotovoltaici nel perimetro del S.I.I.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

L’intervento prevede la realizzazione di impianti fotovoltaici su coperture di fabbricato, ovvero in aree libere di proprietà del gestore, al fine di coprire parzialmente i consumi elettrici degli impianti afferenti al Servizio Idrico Integrato.

Risultati raggiunti

Garantita la produzione di energia in KWh a copertura parziale dei consumi elettrici a carico del Servizio idrico integrato.



Territorio

Provincia di Pavia



Periodo di realizzazione

Il progetto è partito il 1° gennaio 2022 ed è attualmente in corso di realizzazione



“Essere parte di Confservizi Lombardia è una garanzia di sicurezza per SAL: sappiamo di poter contare su un’associazione in grado di accompagnare e sostenere lo sviluppo di un’azienda idrica ancora “giovane” come la nostra (compiremo 15 anni di operatività nel 2024).

Per esempio, ci siamo avvalsi più volte del supporto di Confservizi sul piano normativo: in un settore che è in continua evoluzione, Confservizi in questi anni è stata di grande aiuto per interpretare, adottare e tradurre in pratica gli sviluppi normativi.

Un altro beneficio concreto è nella formazione dei lavoratori, sia sul fronte della sicurezza sul lavoro sia per l’aggiornamento costante delle competenze: i piani formativi di Confservizi ci hanno permesso anche di ottenere finanziamenti regionali per la copertura dei costi sostenuti, un vantaggio non trascurabile per continuare a investire nella formazione del personale”.

Giuseppe Negri, Presidente di SAL Srl

Verso il futuro

Obiettivo

Diminuire le emissioni di CO₂e per lasciare ai giovani un ambiente migliore.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Installazione di erogatori d’acqua potabile e distribuzione di borracce in ambito scolastico e sportivo.

Risultati raggiunti

- **1 mln** di bottigliette di plastica usa e getta risparmiate
- **52** erogatori installati nelle scuole, più **10** in ambito sportivo
- **20 mila** borracce distribuite nelle scuole, più **7 mila** in ambito sportivo.



Soggetti coinvolti

Ambito Territoriale Ottimale (A.T.O.) di Lodi



Territorio

Provincia di Lodi



Periodo di realizzazione

Dal 2021 al 2024



“L'appartenenza a un'Associazione come Confservizi Lombardia consente di usufruire di servizi formativi e informativi molto rilevanti per le attività delle imprese come Service 24 Ambiente. Inoltre, è molto significativo l'aver sviluppato un senso di appartenenza a una comunità di imprese a partecipazione pubblica che operano a beneficio della comunità e per lo sviluppo dei territori”

Massimo Di Domenico, Amministratore unico di Service 24 Ambiente Srl

Green Sweep: spazzamento sostenibile

Obiettivo

Evitare l'utilizzo di acqua potabile per lo svolgimento dei servizi di igiene urbana.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

In accordo con la società Como Acqua è stata stipulata una convenzione per l'utilizzo di acque reflue depurate derivanti dal loro impianto di Mariano Comense.

La risorsa acquisita verrà impiegata sulle spazzatrici stradali in servizio nei Comuni di Mariano, Arosio e Carugo.

Risultati raggiunti

Oltre 9 mila litri al mese di acqua potabile risparmiati



Soggetti coinvolti

Como Acqua



Territorio

Mariano Comense,
Arosio e Carugo



Periodo di realizzazione

In corso, avviata
a febbraio 2023



“L’adesione ad una rete come Confservizi Lombardia non è per noi soltanto un passaggio “istituzionale” ma rappresenta una scelta ben precisa e che fonda radici nella convinzione che non si possa ragionare singolarmente sul tema dei servizi pubblici essenziali, ma che siano necessari un costante confronto, una condivisione di buone prassi, un dialogo sempre aperto e costruttivo sulle modalità e sui metodi. È necessario abitare in una casa comune, per far in modo che le intuizioni dei singoli diventino un patrimonio per l’intera famiglia.”

Enrico de Taponatti, Direttore Generale di Servizi Comunali Spa

Diffusione del significato culturale del termine rifiuto

Obiettivo

Distinguere tra scarto e rigenerazione.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Promossi diversi incontri culturali sul tema per promuovere la progressiva diffusione del corretto significato del termine rifiuto.



Soggetti coinvolti

Cittadini



Territorio

Bergamo e Brescia



Periodo di realizzazione

2023



“Oggi più che mai le utilities sono chiamate ad essere promotrici di cambiamento e portatrici di innovazione non solo sul proprio territorio di riferimento. Il contesto socioeconomico ci richiede, infatti, di affrontare le quotidiane sfide locali con una visione strategica sinergica di lungo periodo. Il supporto e il coordinamento promosso da Confservizi Lombardia rappresenta indubbiamente un valore aggiunto per diffondere buone pratiche di successo, potenziare la formazione e la comunicazione, metter a fattor comune esperienze virtuose e sostenibili e valorizzare le istanze comuni delle imprese di servizi pubblici locali lombarde verso le istituzioni regionali, nazionali ed europee”.

Francesca Rota, Presidente di Silea Spa

Corporate Car Sharing: una sola auto, utilizzata il doppio

Obiettivo

Incentivare un nuovo approccio alla mobilità tanto aziendale quanto privata, mettendo a disposizione dei dipendenti (e dei propri familiari) la possibilità di utilizzare per i propri spostamenti privati le auto della flotta aziendale al di fuori degli orari di lavoro.

Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

Silea ha avviato un nuovo servizio di corporate car sharing elettrico, grazie al quale azienda e dipendenti condividono l'auto.

Si tratta di una proposta innovativa, rivolta a tutti i dipendenti, che punta a coniugare le esigenze della società con quelle dei lavoratori e dell'ambiente.

Il principio è tanto semplice quanto efficace: si condivide l'uso ma anche i costi di gestione. Durante l'orario lavorativo, le macchine – con alimentazione 100% elettrica – sono a disposizione di tutti i colleghi, all'interno della flotta di servizio. La sera e nei weekend, invece, i dipendenti che hanno aderito all'iniziativa possono utilizzare le auto in via esclusiva per tutti gli spostamenti privati, compresi quelli dei familiari.

Un unico mezzo ma utilizzato il doppio per abbattere il consumo di risorse.

Risultati raggiunti

I dipendenti che hanno aderito hanno potuto utilizzare per gli spostamenti privati l'auto aziendale, 100% elettrica, con un **risparmio di emissioni** legato sia ai minori consumi di carburante rispetto ad auto benzina/diesel sia al risparmio delle risorse che sarebbero state legate alla produzione di una seconda auto.



Soggetti coinvolti

Fornitore del servizio di leasing/car sharing (E-Vai)



Territorio

Perimetro aziendale



Periodo di realizzazione

In corso, avviato nel 2023



“Oltre a essere un gruppo solido e coeso, Confservizi Lombardia opera generando valore sociale, ambientale ed economico attraverso progetti e azioni concrete ed è attiva su molti fronti, come il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030.

Un allineamento di impegni condiviso da UniAcque: in Confservizi ritroviamo un partner di dialogo, collaborazione e networking virtuoso.”

Pierangelo Bertocchi, Amministratore Delegato di UniAcque Spa

UniAcque Educational Center

Obiettivo

UniAcque Educational Center è inserito all’interno di un progetto più ampio, denominato UniAcque Educational, che ha come scopo quello di diffondere la cultura dell’acqua tra i più giovani.

Obiettivi dell’Agenda 2030 ONU intercettati



Descrizione

UniAcque Educational Center è un polo didattico dove i bambini e i ragazzi delle scuole possono comprendere in modo semplice e intuitivo il funzionamento del sistema idrico integrato e come l’acqua arriva nelle loro case.

Il polo è stato costruito a fianco del depuratore di Cologno al Serio, uno dei maggiori impianti di depurazione della bergamasca, che è anch’esso oggetto di visita. Vi possono accedere 2 classi per volta che, dopo l’accoglienza, assistono a una videoproiezione. Il primo gruppo visita l’impianto di depurazione a fianco dell’edificio, mentre l’altro sale al piano superiore dove si trovano tre aree gioco.

La prima è dedicata alla spiegazione del sistema idrico integrato: tramite un plastico e pannelli interattivi, gli studenti possono apprendere come funzionano le tre fasi centrali del processo, ossia la captazione, la distribuzione e la purificazione.

La seconda area è, invece, incentrata sulla costruzione di una rete idrica: con strumenti ludico-didattici vengono spiegati agli studenti il concetto di pendenza, il principio dei vasi comunicanti e del sifone invertito.

La terza area è dedicata alla depurazione: gli studenti assistono a tre esperimenti scientifici che spiegano come funzionano i sistemi di filtraggio che depurano l’acqua, come agiscono i fanghi attivi e, per ultimo, come avviene la sedimentazione dell’impianto di depurazione.

Risultati raggiunti

- **225 studenti** di 9 istituti scolastici coinvolti
- **9 settimane** di percorsi
- **22 video** realizzati dagli studenti
- **772 studenti** hanno partecipato alle visite didattiche (oltre ai 225 sopra indicati)
- **70 docenti** hanno partecipato alle attività educative



Soggetti coinvolti

Comune di Cologno al Serio

Scuole della Provincia di Bergamo

Fornitori



Territorio

Provincia di Bergamo



Periodo di realizzazione

Da marzo 2022, data di inaugurazione del polo



CONF SERVIZI
CISPEL Lombardia

Strada 4 - Palazzo Q7
20089 Rozzano (MI)

www.confservizilombardia.it
02.57300000

C.F e P.IVA 04602330153
Reg. Pers. Giuridica n° 2986

Si ringrazia:

Paola Busto, Francesca Ceron, Massimo Di Domenico,
Biagio Longo, Giuliano Masina, Maria Grazia Marzani,
Veronica Pagan, Annalisa Rossano e Eleonora Semeraro

Chiuso in redazione giugno 2024

